

GUIDE PRATIQUE DU PARTENARIAT SPORTIF RESPONSABLE

Engagements et bonnes pratiques

Paris, 29 mars 2023

SPORSORA a dévoilé ce mardi matin le « Guide pratique du partenariat sportif responsable » lors du SPORTEM



Scannez le QR code pour télécharger le guide,
ou [cliquez sur le lien](#).

Ce mardi 28 mars, SPORSORA a présenté lors du SPORTEM au Stade Jean Bouin un guide réalisé par l'organisation et ses membres, qui vise à fournir à l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème du sport un référentiel et de nombreux exemples de bonnes pratiques de partenariats responsables.

Ce guide pratique a pour objectifs **d'inspirer, accompagner et promouvoir des partenariats sportifs responsables**, engagés sur les thématiques sociétales et environnementales, dans le but de faire évoluer le secteur économique du sport vers un modèle plus vertueux.

Dans cet ouvrage, nous retrouvons **24 engagements illustrés par 60 cas pratiques marquants, 80 parties prenantes et plus de 100 références chiffrées**, le tout réparti dans **5 grandes thématiques** :

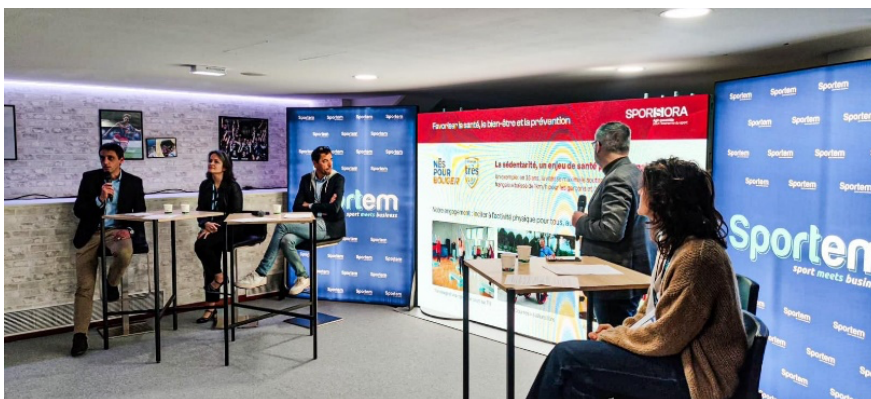
1. Construire des partenariats durables
2. Favoriser la santé, le bien-être et la prévention
3. Contribuer à une société plus juste
4. Agir en faveur du climat, de l'environnement et de la biodiversité
5. Inclure, éduquer et former

« En 2012, SPORSORA se saisissait déjà du sujet, en publiant sa Charte du partenariat sportif durable. 11 ans après, l’engagement responsable des partenaires du sport demeure primordial. Les partenariats sportifs responsables doivent être perçus comme une opportunité, et non comme une contrainte. Les partenaires du sport ont eux aussi leur rôle à jouer et leur part de responsabilité dans les mutations sociétales actuelles », soutient **Raymond Bauriaud, Président de SPORSORA**.

« À travers le guide du partenariat sportif responsable, nous avons souhaité faire un point d’étape sur les pratiques du secteur à date. Basé sur plus de 60 exemples classés en 5 chapitres, il permettra autant d’encourager ceux déjà engagés dans des partenariats sportifs responsables, que d’inciter ceux qui souhaitent intégrer cette dimension. L’objectif est d’être incitatif et d’inspirer par l’exemple », confirme **Céline Prévost, Directrice commerciale de l’UTMB Group et pilote de la Commission Engagement Responsable de SPORSORA**.

« La conviction de SPORSORA est que le sponsoring responsable doit contribuer à faire évoluer l’économie du sport et garantir son acceptabilité à long terme », ajoute **Benoit Fritsch, Directeur Général de L’Uzype et également pilote de la Commission Engagement Responsable de SPORSORA**.

Une première table ronde riche en cas pratiques



La première table ronde a réuni :

- **Yann de la Fouchardière, Responsable Activation de la Marque chez Matmut**, dont l’engagement s’inscrit dans la lutte contre la sédentarité et l’inactivité physique à travers la campagne [« Nés pour bouger »](#), ainsi que dans [le soutien au handisport](#) et les actions pour [une société plus solidaire et inclusive](#).
- **Anne-Stéphanie Pierry, Directrice de la communication, de la RSE et de l’expérience client pour Butagaz**, qui s’engage à [accroître le soutien au sport féminin](#) avec le partenariat entre Butagaz et la Ligue Féminine de Handball à travers le naming de la Ligue Butagaz Energie jusqu’en 2025.
- **Thierry Huguenin, Responsable Partenariats Sportifs au sein de la Française Des Jeux**, qui vise à promouvoir entre autres engagements le sport comme outil de sensibilisation aux comportements responsables avec [« FDJ & PSG – en faveur du jeu responsable »](#).

Une deuxième table ronde autour de la thématique environnementale et de la conception pour adidas des partenariats responsables

La deuxième table ronde a donné la parole à **Marine Dussere, Sports Marketing Director chez adidas, Christophe Mazel, Brand Communication Director chez adidas et Antoine Poirier, modérateur et membre du Lab'Sporsora.**

L'équipe d'adidas a pu pleinement témoigner de son engagement en faveur du climat, de l'environnement et de la biodiversité avec ses opérations [«End Plastic Waste x Run for the ocean»](#). De par son travail de recherche et ses développements technologiques, adidas continue à innover en tant qu'équipementier. En tant que partenaire sportif, adidas se concentre à favoriser la pratique sportive du plus grand nombre à travers des engagements sur le long terme adoptant proximité et dynamique locale.

Magali Tézenas du Montcel, Directrice Générale de SPORSORA conclut :
« SPORSORA s'est engagée dans une démarche RSE, à commencer par sa raison d'être. En effet, SPORSORA se définit désormais comme « l'Organisation référente pour penser et influencer le développement **responsable** de l'économie du sport ». L'un des enjeux majeurs de cette démarche consiste à « faire vivre » ce guide, l'actualiser et le diffuser le plus largement possible. SPORSORA va même proposer un module de formation aux partenariats sportifs responsables en collaboration avec IPAMA. »

Contact presse

Agence Sport Market – Cloé Bahuaud

cbahuaud@sportmarket.fr – 06.32.69.17.49