

LES TROPHÉES SPORSORA

DU MARKETING SPORTIF

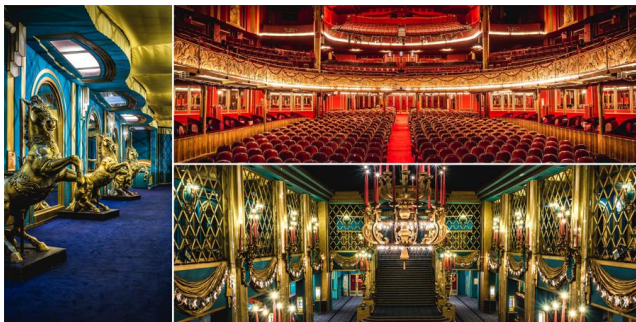
Communiqué de presse - Paris, le 12/01/2022

18^e ÉDITION DES TROPHÉES SPORSORA REPORTER POUR MIEUX SE RETROUVER

Rendez-vous le mardi 19 avril 2022 aux Folies Bergère

En raison du contexte épidémique actuel, l'organisation des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif a décidé de reporter la cérémonie de la 18^e édition, initialement prévue le 3 février aux Folies Bergère. Après une édition 2021 atypique réalisée en format digital, SPORSORA ambitionne de retrouver, pour cette 18^e édition, un format en présentiel avec une cérémonie de remise de prix suivie d'un cocktail dînatoire permettant d'allier convivialité et networking, la marque de fabrique de l'événement. Rendez-vous le mardi 19 avril 2022 aux Folies Bergère.

« La situation sanitaire ne permettant pas de garantir la qualité d'une telle soirée, il nous semble dès lors plus responsable d'attendre une période plus opportune pour pouvoir accueillir tous les acteurs du secteur dans les meilleures conditions. Ainsi, en concertation avec les Folies Bergère, SPORSORA vous donne désormais rendez-vous le mardi 19 avril prochain ! Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires ainsi que notre présidente du Jury, Marie-Amélie Le Fur, pour leur soutien dans cette décision importante. Motivés, déterminés, nous travaillons d'ores et déjà à l'organisation de cette soirée de référence pour l'économie du sport afin qu'elle connaisse son succès habituel et espérons vous retrouver très nombreux » **déclare l'équipe SPORSORA.**



Les Trophées SPORSORA du Marketing Sportif : la remise de prix de référence récompensant les bonnes pratiques du marketing sportif et événement majeur de networking de l'écosystème du sport. Fin décembre, un jury, composé de vingt experts du sport business et présidé par Marie-Amélie Le Fur, Présidente du Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF) et médaillée d'argent aux Jeux paralympiques de Tokyo 2020, s'est réuni pour désigner les lauréats de cette 18^e édition parmi les plus de 50 candidatures reçues. **Rendez-vous le mardi 19 avril 2022 pour découvrir les lauréats parmi cinq catégories :** Sponsor de l'année - Stratégie marketing d'un détenteur de droits - Activation - Startup - Engagement Responsable et un Coup de cœur du jury.

CONTACT PRESSE : AGENCE SPORT MARKET
Julien SIMONNET - 06 60 25 37 71 jsimonnet@sportmarket.fr
Toute l'information sur www.sporsora.com



5 CATÉGORIES

- **Sponsor de l'année** : cette catégorie récompense l'annonceur qui a réussi, dans la durée, à développer le partenariat le plus en phase avec ses objectifs stratégiques ou tactiques. L'approche primée sera la plus créative, la plus transversale, la plus aboutie, la plus responsable et la plus respectueuse des valeurs de l'organisation sportive ou de l'athlète. Ce partenariat aura permis à l'organisation sportive ou à l'athlète d'accroître son rayonnement et sa visibilité, et à l'entreprise d'atteindre ses objectifs.
- **Stratégie d'un détenteur de droits** : cette catégorie récompense le sportif ou l'organisation sportive, privée ou publique, qui a déployé la stratégie marketing la plus créative, la plus aboutie, la plus responsable et la plus efficiente. Sera valorisée le détenteur de droits qui a réussi à se démarquer et à développer un ou plusieurs de ses marchés (ex : pratiquants, licenciés, spectateurs, sponsors, clubs, collectivités territoriales, médias etc.).
- **Activation** : Cette catégorie récompense tout type d'acteurs qui aura su développer une activation média ou hors média, un contenu éditorial original et impactant, une plateforme technologiquement innovante, un service ou un produit original en lien avec un événement sportif, une actualité, une pratique ou un(e) sportif(ve). L'activation sera valorisée tant sur le fond que sur la forme. Elle aura servi aussi bien les intérêts de son auteur que ceux de son sujet et du (des) public(s) visé(s).
- **Startup** : Cette catégorie récompense la startup française qui aura su développer pour le compte d'un acteur de l'économie du sport (annonceur, agence, prestataire, ayant-droit, média, collectivité, licenciés, pratiquants etc.) la solution la plus innovante et la réponse la plus adaptée aux besoins de ce dernier. Seront valorisés la créativité, la simplicité de mise en œuvre, l'impact et l'efficacité de la réponse apportée ainsi que la pérennité et viabilité du projet entrepreneurial.
- **NEW | Engagement Responsable** : Cette catégorie récompense tout acteur ayant mis en place une initiative servant l'économie du sport ainsi que son impact positif et responsable par la santé, le bien-être, l'éducation, le lien social, l'accessibilité, l'éco-responsabilité, la mixité, etc. L'approche primée sera la plus responsable, la plus durable, la plus aboutie et répondra à certains Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU.

2 JURYS ORGANISÉS

- **Nouveauté cette année** | Pour la catégorie « startup » : toutes les candidatures ont été étudiées par un « pré-jury innovation » le 7 décembre dernier. Trois candidats ont alors été retenus par ce pré-jury et ont ensuite pitché devant le Jury final le 14 décembre.
- Le Jury, qui s'est réuni le 14 décembre au Maif Social Club, a délibéré pour désigner **les lauréats de cinq catégories** : « Sponsor de l'année », « Stratégie d'un détenteur de droits », « Activation », « Engagement Responsable », « Startup » et un « Coup de cœur ».

LES TROPHÉES SPORSORA

DU MARKETING SPORTIF

1 BOOK OFFICIEL ÉDITÉ

- Un book officiel recensant toutes les candidatures de la 18^e édition des Trophées SPORSORA, lauréates ou non, sera publié à l'issue de la cérémonie. Un ouvrage qui sera diffusé auprès des participants et plus largement auprès de l'écosystème du sport tout au long de l'année 2022 (version papier et digitale en accès libre).

À PROPOS DE SPORSORA

SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 230 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 1 200 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. www.sporsora.com

CONTACT PRESSE : AGENCE SPORT MARKET

Julien SIMONNET - 06 60 25 37 71 jsimonnet@sportmarket.fr
Toute l'information sur www.sporsora.com

