

SPORSORA : UNE NOUVELLE ADRESSE ET UN DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL ADJOINT

Le 1^{er} octobre, l'équipe de SPORSORA a emménagé au 251 Boulevard Pereire (Paris 17) aux côtés de l'*Union des marques*, organisation représentative des entreprises et des marques et d'*Entreprises et Médias*, l'association et think tank des directrices et directeurs de la communication des grandes entreprises et institutions. SPORSORA, l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport, revendique ainsi une forte implication auprès des marques dans un contexte où elles sont plus que jamais de véritables piliers pour le marché du sport.

Ce développement s'accompagne de la promotion d'Antoine Sopetti en qualité de Délégué général adjoint.

Olivier Dulac, Président de SPORSORA : *"Nous sommes ravis de ces changements qui interviennent pour marquer les ambitions de SPORSORA. Notre emménagement est un signal fort de notre volonté d'être au plus près des marques, partenaires incontournables du secteur du sport."*



L'ambition de renforcer son organisation interne

SPORSORA annonce la promotion de Antoine Sopetti en tant que délégué général adjoint à compter du 1^{er} octobre. Responsable Communication et Evènements chez SPORSORA depuis plus de trois ans, il sera toujours rattaché à Magali Tézenas du Montcel, déléguée générale pour mener à bien les missions suivantes : optimiser le fonctionnement de SPORSORA, structurer et renforcer l'action de l'organisation auprès des acteurs de l'écosystème du sport, continuer de développer l'activité de SPORSORA.

Magali Tézenas du Montcel, déléguée générale de SPORSORA : *"La nomination d'Antoine Sopetti en tant que DGA va également dans le sens de nos ambitions. Depuis plus de trois ans au sein de SPORSORA, Antoine maîtrise parfaitement le fonctionnement de l'organisation et saura apporter, à mes côtés, son expérience et ses compétences dans sa nouvelle feuille de route aux côtés de l'équipe et de l'ensemble de nos membres."*

À PROPOS DE SPORSORA

SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 230 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 1 200 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collègues et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. sporsora.com