

LES TROPHÉES SPORSORA DU MARKETING SPORTIF

Communiqué de presse - Paris, le 06/02/2023

19^e ÉDITION DES TROPHÉES SPORSORA DU MARKETING SPORTIF

Découvrez les nommés des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, désignés par les membres du jury présidé par Cédric Pioline et rendez-vous le lundi 6 mars dès 19h aux Folies Bergère pour découvrir les lauréats

Événement de référence de remise de prix et de networking de l'industrie du sport, la 19^e édition des [Trophées SPORSORA du Marketing Sportif](#) se tiendra le lundi 6 mars au théâtre des Folies Bergère (Paris). Chaque année, cette cérémonie récompense les réalisations les plus impactantes, innovantes, cohérentes, durables et responsables du secteur. Le jury présidé cette année par Cédric Pioline a désigné en janvier les trois nommés par catégorie après avoir analysé plus de 80 candidatures. Un vote des professionnels du secteur, qui débute aujourd'hui et se termine le 23 février déterminera désormais les Trophées Or, Argent et Bronze parmi les 3 nommés dans chaque catégorie. À l'exception de la catégorie startup, pour laquelle les 3 nommés pitcheront lors de la cérémonie et seront départagés par un vote en live des participants. Le palmarès de cette 19^e édition sera révélé le [lundi 6 mars](#).



Cliquez pour télécharger la photo HD © Morgan Bove

7 CATÉGORIES, 21 TROPHÉES DÉCERNÉS

Si les catégories historiques « **Sponsor de l'année** », « **Stratégie marketing d'un détenteur de droits** » et « **Startup** » demeurent, la catégorie « **Engagement Responsable** » symbole d'une tendance forte du marché est conservée pour la deuxième année consécutive. Trois nouvelles catégories d'activation font leur apparition : « **Activation média** », « **Activation événementielle** » et « **Activation 360°** ».

Pour la catégorie Startup, jugée par un jury spécifique, les 3 nommés pitcheront en direct sur la scène des trophées SPORSORA. Il reviendra aux participants de la cérémonie, de définir l'ordre du podium par vote électronique. Pour les 6 autres catégories, un vote de professionnels du secteur, qui débute aujourd'hui, déterminera, parmi les 3 nommés préalablement identifiés par le jury, les Trophées Or, Argent, Bronze dans chacune des catégories.

Avec le **retour du podium** (Or, Argent, Bronze), un **processus de sélection modifié** et l'**ajout de 3 nouvelles catégories**, cette 19^e édition des Trophées SPORSORA accorde une place plus importante à la compréhension et à la valorisation des nombreuses campagnes représentatives du marché.

CONTACT PRESSE : AGENCE SPORT MARKET

Julien SIMONNET - 06 60 25 37 71 jsimonnet@sportmarket.fr

Toute l'information sur www.sporsora.com



LES TROPHÉES SPORSORA

DU MARKETING SPORTIF

Cédric Pioline, Président du jury de la 19^e édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif : « Les Trophées SPORSORA sont un moment attendu, ils réunissent l'ensemble des acteurs de l'économie du sport lors d'une cérémonie majeure du secteur. C'est avec beaucoup d'enthousiasme, de professionnalisme et de réflexion que nous avons analysé les nombreuses candidatures avec les membres du jury de cette 19^e édition. Nous sommes très fiers d'avoir pu échanger et juger les meilleurs projets qui seront récompensés dans les différentes catégories lors de la cérémonie. Rendez-vous le lundi 6 mars prochain pour découvrir les lauréats ! »

Raymond Bauriaud, Président de SPORSORA : « Les Trophées SPORSORA du Marketing Sportif marquent un rendez-vous incontournable pour tout un écosystème. C'est la cérémonie et l'événement de networking de référence de notre secteur, réunissant plus de 800 invités chaque année (membres, partenaires, candidats, institutionnels, médias). Pour cette nouvelle édition, nous avons atteint un nombre record de 80 candidatures ce qui montre la bonne dynamique du marché et l'attractivité de SPORSORA.

Nous avons souhaité renforcer le positionnement de l'événement en donnant plus de place au fond, en récompensant plus de campagnes et en étant plus représentatifs. Nous avons ainsi acté le retour à un podium (Or, Argent, Bronze), ajouté trois nouvelles catégories et mis en place un processus de sélection finale ouvert à tous nos membres après la phase de sélection du jury. J'en profite pour remercier Cédric Pioline, Président du jury de cette 19^e édition ainsi que tous les membres qui ont participé à l'analyse des candidatures. »

DÉCOUVREZ LES NOMMÉS DES 7 CATÉGORIES QUI SERONT RÉCOMPENSÉES

• SPONSOR DE L'ANNÉE

- **EDF** avec *Sportfive* - EDF x Paris 2024 : les Jeux les plus responsables de l'Histoire
- **TikTok** - TikTok Women's Six Nations
- **Xbox** avec *Uniteam* - Xbox x FFF : Power Your Dreams

Cette catégorie récompense l'annonceur qui a réussi, dans la durée, à développer le partenariat le plus en phase avec ses objectifs stratégiques ou tactiques. L'approche primée sera la plus impactante, efficace et créative, la plus transversale, la plus aboutie, la plus responsable et la plus respectueuse des valeurs de l'organisation sportive ou de l'athlète. Ce partenariat aura permis à l'organisation sportive ou à l'athlète d'accroître son rayonnement et sa visibilité, et à l'entreprise d'atteindre ses objectifs.

• NEW | ACTIVATION 360°

- **Accor (ALL)** avec *Digital Playas* - Where It ALL Started
- **adidas** avec *We Are Young Agency* - Champion's League 22
- **Jules** avec *Hurricane Group* et *3L* - FISE x JULES : un engagement partagé autour des sports urbains

Cette catégorie récompense tout type d'acteur qui a su développer un contenu éditorial original et impactant, une plateforme de communication innovante, un service ou un produit original en lien avec un événement sportif, une actualité, une pratique ou un(e) sportif(ve). L'activation aura touché une ou plusieurs cibles en simultanée via des actions de communication en média (pub TV, presse, cinéma...) et en hors-média. Elle sera valorisée tant sur le fond que sur la forme. Elle aura servi aussi bien les intérêts de son auteur que ceux de son sujet et du (des) public(s) visé(s).

CONTACT PRESSE : AGENCE SPORT MARKET

Julien SIMONNET - 06 60 25 37 71 jsimonnet@sportmarket.fr
Toute l'information sur www.sporsora.com



• NEW | ACTIVATION ÉVÉNEMENTIELLE

- **Domitys** avec *Feelings Event* - Les 10 bornes Domitys
- **Mécénat Chirurgie Cardiaque** avec *l'A.C.O* - Faire battre plus vite le cœur des enfants
- **RC Lens** - Le rond central comme vérité

Cette catégorie récompense tout type d'acteur qui a développé une opération terrain originale et impactante, une expérience client/fan innovante, un service ou un produit original en lien avec un événement sportif, une actualité, une pratique ou un(e) sportif(ve). L'activation sera valorisée tant sur le fond que sur la forme. Elle aura servi aussi bien les intérêts de son auteur que ceux de son sujet et du (des) public(s) visé(s).

• NEW | ACTIVATION MÉDIA

- **Accor (ALL)** avec *We Are Social* - Play Limitless
- **Crédit Agricole** avec *La Fourmi* - Tous ensemble pour les rendre plus fortes
- **L'Équipe** avec *Doors Sport* - Le Ballon d'Or entre dans une nouvelle ère avec le lancement de sa collection NFT !

Cette catégorie récompense tout type d'acteur qui a su développer un contenu éditorial original, une campagne impactante en lien avec un partenariat, un événement sportif, une actualité, une pratique ou un(e) sportif(ve). L'activation sera valorisée tant sur le fond que sur la forme. Elle aura servi aussi bien les intérêts de son auteur que ceux de son sujet et du (des) public(s) visé(s). Cette catégorie accueille les dispositifs mis en place dans tout type de médias (presse, TV, cinéma, radio, digital etc.).

• STRATÉGIE MARKETING D'UN DÉTENTEUR DE DROITS

- **FFHandball/LNH/LFH** - HandballTV, la plateforme vidéo de tous les handballs
- **LFP** avec *Uniteam* - eligue 1 Uber Eats
- **Rolex Paris Masters** - « Le Tennis en scène », la nouvelle ambition marketing du Rolex Paris Masters

Cette catégorie récompense le sportif ou l'organisation sportive, privée ou publique, qui a déployé la stratégie marketing la plus créative, la plus aboutie, la plus responsable et la plus efficiente. Sera valorisé le détenteur de droits qui a réussi à se démarquer et à développer un ou plusieurs de ses marchés (ex : pratiquants, licenciés, spectateurs, sponsors, clubs, collectivités territoriales, médias etc.).

• ENGAGEMENT RESPONSABLE

- **Intermarché** avec *Women Up & Aono* - Sensationnelles
- **LFP** avec *Rosbeef!* - Homos ou hétéros, on porte tous le même maillot
- **RC Lens** avec *l'UNFP* - Notre Sang est Or

Cette catégorie récompense tout acteur ayant mis en place une initiative servant l'économie du sport ainsi que son impact positif et responsable par la santé, le bien-être, l'éducation, le lien social, l'accessibilité, l'éco-responsabilité, la mixité, etc. L'approche primée sera la plus responsable, la plus durable, la plus aboutie et répondra à certains Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU.

• STARTUP

- **Kop Media** - studio de production et de distribution audiovisuel spécialisé dans le sport
- **Stadium Go** - la plateforme de covoiturage pour vivre le sport entre passionnés
- **We Ward** - l'application mobile qui motive plus de 4 millions d'utilisateurs à marcher tous les jours

Cette catégorie récompense la startup française qui a su développer la solution la plus innovante et la réponse la plus adaptée aux besoins du secteur. Seront valorisés la créativité, la simplicité de mise en œuvre, l'impact et l'efficacité de la réponse apportée ainsi que la pérennité et viabilité du projet.

LES TROPHÉES SPORSORA

DU MARKETING SPORTIF

LA COMPOSITION DU JURY

Présidé par Cédric PIOLINE (ancien joueur professionnel de tennis, aujourd'hui directeur du Rolex Paris Masters), le jury est composé d'experts du marketing sportif et de représentants des acteurs de l'économie du sport. Il avait pour mission d'analyser les candidatures reçues et désigner les 3 nommés par catégorie selon [5 critères](#) (cohérence - impact - créativité / innovation - pérennité - responsabilité).

- **Antoine Aubour**, Directeur Marketing, Communication & Media chez UTMB
- **Pierre-Marie Blois**, Directeur associé Sports Advisory chez KPMG
- **Sandrine Crestin**, Chargée de missions marketing chez FFHandball
- **Céline Durand-Jobert**, CEO des agences Lafourmi et Leroy Tremblot
- **Vincent Gendrier**, Développeur d'affaires "Marques" chez SportEasy
- **Maxime Lebessou**, VP et DG Digital Global et Business Development France chez SPORTIVE
- **Elodie Lebouleux**, Marketing & Partnership Manager chez l'Automobile Club de l'Ouest
- **Émilie Montané**, Directrice de la Stratégie et du Développement du groupe L'Equipe
- **Lucie Odoux**, Responsable sponsoring chez CORUM L'Épargne
- **Augustin Pénicaud**, Vice-Président d'Havas Play
- **Anne-Stéphanie Pierry**, Directrice de la communication, de la RSE et de l'expérience client chez Butagaz
- **Stuart Wareman**, Vice-Président Experience, Events & Sponsorship chez Accor

LA COMPOSITION DU JURY INNOVATION

Le jury innovation de la 19^e édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif s'est réuni début février afin de définir les trois nommés de la catégorie startup qui viendront pitcher devant les participants le jour de la cérémonie. Il reviendra aux participants, de définir le podium de cette catégorie par vote électronique, selon 4 critères (pertinence de la solution - caractère innovant - viabilité du modèle économique et potentiel de développement - qualité des références et des réalisations).

- **Jean-Baptiste Alliot**, Executive Director - Vitality Hub, Le Tremplin
- **Bastien Carves**, Head of Startups & Ecosystem chez Viva Tech
- **Jaufray Dunyach**, CEO de My Coach
- **Aurélié Dyèvre**, Co-présidente du Collectif Sportech
- **Omar El Zayat**, Head of Innovation Integration Paris 2024
- **Franck Heissat**, Vice-président OSV
- **Fabrice Michel-Villaz**, Dir. de la politique commerciale, Head of strategic Olympic & Sport Business Allianz
- **Charlotte Emma**, Responsable de programmes chez Willa

1 BOOK OFFICIEL ÉDITÉ

Un book officiel **recensant toutes les candidatures** de la 19^e édition des Trophées SPORSORA, **lauréates ou non**, sera publié à l'issue de la cérémonie. Il sera **diffusé auprès des participants et plus largement auprès de l'écosystème du sport tout au long de l'année** (version digitale en accès libre).

POUR OBTENIR VOTRE « BILLET PRESSE » RENDEZ-VOUS SUR : <https://register.captag.events/sporsora>

A PROPOS DE SPORSORA - SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 285 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, enceintes et arenas, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 1 900 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. www.sporsora.com

CONTACT PRESSE : AGENCE SPORT MARKET

Julien SIMONNET - 06 60 25 37 71 jsimonnet@sportmarket.fr

Toute l'information sur www.sporsora.com

