

## GARDEN PARTY SPORSORA LE RENDEZ-VOUS QUI RAPPROCHE LES ACTEURS DU SPORT

SPORSORA, l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport, a réuni, jeudi 8 septembre, plus de 500 professionnels du secteur à l'Hippodrome ParisLongchamp, pour la 11ème édition de sa Garden Party.

A l'aune des Grands Evénements Sportifs Internationaux (GESI) qui se dérouleront au cours des prochains mois sur la scène mondiale (Coupe du Monde de football Qatar 2022) et sur le territoire français (Coupe du Monde de Rugby France 2023 et Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024), les comptes à rebours sont lancés vers une nouvelle période capitale pour les décideurs et acteurs de tout un écosystème.

La Ministre des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, Amélie Oudéa-Castéra, a salué l'ensemble des forces vives du secteur, économiques et au-delà, réunies à cette occasion, dont l'engagement démontre que le sport, en plus d'être un vecteur sociétal puissant, est un secteur économique fort et à part entière.



Garden Party SPORSORA 2022 © Morgan BOVE

**Raymond Bauriaud, président de SPORSORA souligne :** « SPORSORA va bien comme en témoigne la présence de plus de 500 acteurs et professionnels à notre Garden Party de rentrée. Je remercie la Ministre des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques pour sa présence qui nous honore. Notre dynamique est forte. SPORSORA est utile. Les événements sportifs à venir en France sont historiques et enthousiasmants. Je souhaite que ces prochains mois nous permettent de renforcer l'attractivité du sport auprès du public, des entreprises et des annonceurs. SPORSORA contribue à renforcer l'économie du sport dans son ensemble et celle du marketing sportif en particulier. Notre objectif est que nous soyons plus fort après 2024 qu'aujourd'hui. Je remercie nos membres toujours plus nombreux et nos partenaires majeurs. »



## « Parole de Sponsor » : la vision du sponsoring par SPORSORA dans L'EQUIPE

L'une des missions de SPORSORA consiste à valoriser les stratégies de partenariats sportifs et à les partager afin d'inspirer le plus grand nombre. En ce sens, chaque dimanche pendant l'été, SPORSORA et AMAURY MEDIA ont mis en avant dans le quotidien L'EQUIPE les bonnes pratiques de sponsoring de partenaires membres de SPORSORA.

Pour cette troisième édition de « Parole de sponsor », SPORSORA et AMAURY MEDIA ont choisi cinq entreprises impliquées dans l'univers du sport : **Aldi, Asics, Enedis, Matmut** et **Unibet**.

Cinq entreprises qui illustrent une nouvelle fois, tout le potentiel du sponsoring sportif pour répondre à des enjeux stratégiques d'entreprise. Ce potentiel est extrêmement puissant, mais aussi extrêmement varié, pour autant qu'on se donne le temps de (vraiment) prendre le sujet en main.

Ces cinq histoires sont à retrouver dans un Tiré à part, présenté lors de la Garden Party.

[Téléchargez le Tiré à Part spécial « Parole de Sponsor »](#)



## Les rendez-vous SPORSORA d'ici fin 2022

La fin de l'année sera rythmée par des rendez-vous incontournables organisés par SPORSORA :

- **Mardi 18 ou jeudi 20 octobre - Observatoire du Naming (en partenariat avec Sport&Co).**  
Depuis 2017, ce rendez-vous a pour mission de suivre l'évolution des différentes formes de naming et de valoriser les bonnes pratiques en la matière, afin d'accompagner son développement. Interviennent entre autres Betclit, CDES, Greenweez, LNB, SUEZ...
- **Mercredi 16 novembre - Observatoire des GESI, à l'occasion de HEAVENT Paris.**  
Ce rendez-vous propose un état des lieux des Grands Evénements Sportifs Internationaux, leurs enjeux, leurs innovations et leurs retombées économiques. Interviennent entre autres Accor Arena, COJOP Paris 2024, VIParis...
- **Décembre - Résultats de l'étude sur « La perception du sponsoring par le grand public ».**  
Une réactualisation de [l'étude réalisée en 2019](#) avec le cabinet d'étude et de conseil Occurrence.
- **Le programme de formations SPORSORACADÉMIE.**  
Le mercredi 21 septembre, module de formation « [Les clés de la réussite de votre stratégie de partenariat sportif](#) ». Le mardi 8 novembre, module de formation « [Le Web.3 : Quels enjeux et usages pour le sport ?](#) ».

## Cap sur la 19<sup>ème</sup> édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif

Depuis 28 ans, SPORSORA valorise les bonnes pratiques des acteurs de l'économie du sport.

En cohérence avec la mission de l'Organisation, l'objectif fixé en 2023 est de renforcer le positionnement des [Trophées SPORSORA du Marketing Sportif](#), à savoir : **récompenser les stratégies et initiatives, les plus innovantes, créatives et efficaces en termes de marketing sportif.**

Tout en gardant un rendu très premium de la cérémonie, SPORSORA ambitionne d'accorder plus de place à la compréhension, la valorisation et la récompense des campagnes de marketing sportif.

Des évolutions qui seront prochainement annoncées par SPORSORA.



© Morgan Bove



© Step Up Marketing

### À PROPOS DE SPORSORA

*SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 260 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, enceintes sportives et aréna, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 1 500 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. [sporsora.com](https://www.sporsora.com)*