



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

Assemblée Générale 15 juin 2023

Un rapport d'activité interactif. Cliquez sur les pictogrammes pour découvrir :



Comptes rendus
& documents



Galleries
photos



Contenus
vidéos

SPORSORA

Agir ensemble pour l'économie du sport

“ L'organisation référente
pour penser et influencer
le développement **responsable**
de l'économie du sport “

En 2022/2023, SPORSORA définit sa stratégie RSE selon 5 axes (gouvernance, management responsable, communication, pérennité économique, montée en compétences) et la concrétise en ajoutant "responsable" dans la définition de sa mission.

Nos convictions

Le sport est un levier
de croissance économique



Le sponsoring doit
être responsable



Le sponsoring facilite le lien
entre le sport et l'entreprise



La force du collectif,
moteur de notre ambition



Nos engagements

Partager cette croyance
avec les réseaux d'influence

Œuvrer pour promouvoir les valeurs
sociétales et environnementales du sport

Faire intégrer le sport
dans la stratégie des entreprises

Décrypter les tendances et
promouvoir les intérêts de nos membres



Le mot du Président, **Raymond BAURIAUD**

« **Notre dynamique est forte. SPORSORA est utile.** Les événements sportifs à venir en France sont historiques et enthousiasmants. Je souhaite que ces prochains mois nous permettent de renforcer l'attractivité du sport auprès du public, des entreprises et des annonceurs. SPORSORA contribue à renforcer l'économie du sport dans son ensemble et celle du marketing sportif en particulier. Notre objectif est que nous soyons plus forts après 2024 qu'aujourd'hui. Je remercie nos membres toujours plus nombreux.

Lors de l'appel à cotisations 2023, nous vous avons dévoilé nos ambitions :

- Une étude sur la perception du sponsoring sportif ainsi que le Guide pratique du partenariat sportif responsable
- La 4ème édition du Guide des agences et prestataires
- Une évolution des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif lors de leur 19ème édition le 6 mars
- Des événements de networking toujours plus qualitatifs et des contenus en lien avec les tendances : métavers et Web.3, consommation des médias par les plus jeunes générations, Coupe du Monde de Rugby France 2023...
- La défense de vos intérêts auprès des pouvoirs publics dont la composition a évolué dans cette année électorale.

Nous sommes heureux de pouvoir vous présenter le suivi de ces objectifs, tous atteints à cette date.»

Nous remercions nos **partenaires premium 2023**

Allianz

AMAURY
MEDIA
dépassez vos limites

BANQUE
POPULAIRE

FDJ

unfront

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Raymond BAURIAUD
FF BASKETBALL
Président



Céline PREVOST
UTMB GROUP
Trésorière et responsable
de la commission Engagement
Responsable



Pierre-Marie BLOIS
KPMG
Secrétaire général, délégué
aux Relations Institutionnelles



Jean-François JEANNE
INFRONT FRANCE
Vice-président et responsable
du collège Agences et Cabinets
d'Etudes & Conseil



Amel BOUZOURA
FDJ
Vice-Présidente, responsable
du collège Marques Partenaires et
de la commission Sport Féminin



Frédéric LÉONARD
CAP CONSEIL
Vice-président, responsable
du collège Collectivités/Territoires
et de la commission Sport Santé
en Entreprise



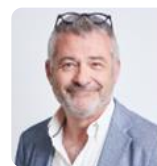
Antoine AUBOUR
UTMB GROUP
Responsable du collège
des Détenteurs de Droits



Nicolas DUPEUX
PARIS ENTERTAINMENT COMPANY
Responsable du collège des Enceintes
Sportives & Arénas et de la
commission GESI



Marine DUSSERE
ADIDAS
Déléguée au collège des Marques
Partenaires et à la commission
Sport Féminin



Benoît FRITSCH
GROUPE L'UZYNE
Délégué au collège Agences
et Cabinets Etude & Conseil , au collège
Collectivités/Territoires et à la commission
Engagement responsable



Apollonia KHAN
VIPARIS
Déléguée au collège Enceintes
Sportives & Arénas
et à la commission GESI



Laurent MARTINI
COSMOS
Responsable de la commission
Formation et Emploi



Anne-Stéphanie PIERRY
BUTAGAZ
Déléguée au collège des Marques
Partenaires et à la commission Sport
Féminin



Géraldine PONS
WARNER BROS DISCOVERY
Responsable de la commission
Médias



Antoine ROBIN
TRANSAT JACQUES VABRE
Responsable de la commission
Relations avec les Membres
et de la commission Voile



Ludivine ROOSEBEKE
COJOP PARIS 2024
Secrétaire Générale adjointe
et référente J.O.P Paris 2024



Sébastien VANDAME
LFP
Trésorier adjoint, responsable
de la commission engagement
des jeunes talents et délégué
au collège des détenteurs de droits



Bruno BELGODERE
FOOT UNIS
Censeur des comptes, délégué
aux Relations Institutionnelles

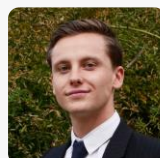


Jauffray DUNYACH
MYCOACH
Censeur des comptes, responsable
du collège Sport Solutions
et de la commission Innovation

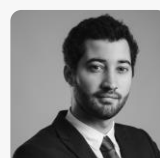
L'ÉQUIPE PERMANENTE



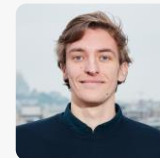
Chloé BOUBALS
Responsable communication
et événementiel
chloe.boubals@sporsora.com



Lucas GODFRIAUX
Responsable des relations
institutionnelles
lucas.godfriaux@sporsora.com



Vincent HILLION
Responsable du
Développement
vincent.hillion@sporsora.com



Thibaut LE PAYS DU TEILLEUL
Responsable
des opérations
thibaut.duteilleul@sporsora.com



Magali TÉZENAS DU MONTCEL
Directrice
Générale
magali.tezenas@sporsora.com

Accédez à nos rendez-vous réguliers

Sur les 12 derniers mois, SPORSORA vous a proposé 13 grands rendez-vous



LES TROPHÉES SPORSORA DU MARKETING SPORTIF



La 19^e édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, présentée par Thomas Thouroude aux Folies Bergère s'est déroulée le 6 mars 2023. **Une soirée de référence pour le secteur du sport.**

À cette occasion, sept opérations ou campagnes marketing réalisées en 2022 ont été récompensées par le jury présidé par Cédric Pioline devant **plus de 700 professionnels du marketing sportif.**



GARDEN PARTY SPORSORA



Le 8 septembre 2022, SPORSORA a organisé sa 11^{ème} Garden Party à l'Hippodrome ParisLongchamp, en présence de la Ministre des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques, Amélie Oudéa-Castéra et de plus de 450 personnes. **Un évènement convivial et apprécié de tous.**

RENDEZ-VOUS DÉBAT SPORSORA



SPORSORA réunit les acteurs du sport à l'occasion de **Rendez-vous Débat autour de thèmes d'actualité mais également de sujets de fond et grandes tendances de l'économie du sport :**

- 12/07 : La matinée Esportsora
- 20/10 : Observatoire du naming
- 16/11 : Observatoire des GESI
- 19/01 : NBA Technology Forum presented by SAP
- 31/01 : Conférence de rentrée
- 07/02 : Fan engagement 3.0 : mythe ou réalité ?
- 28/03 : Guide pratique du partenariat sportif responsable
- 13/04 : Résultat de l'étude : « Les Français & le sponsoring sportif »
- 26/04 : Les droits à l'image en question
- 11/05 : Coupe du Monde de Rugby France 2023
- 07/06 : Observatoire sport & médias

Agissez au sein des collèges

Nos collèges laboratoires d'idées, lieux de partage sur l'évolution de leurs activités, postes d'observation sur le marketing sportif



Marques Partenaires

Piloté Amel BOUZOURA (FDJ), Marine DUSSERE (Adidas) & Anne-Stéphanie PIERRY (Butagaz)



- 30/06/22 : Groupe de travail
- 02/02/23 : Déjeuner avec Domingo
- 25/05/23 : Workshop "esport et sponsoring"
- 01/06/23 : Déjeuner avec Elisabeth Laville

Détenteurs de Droits

Piloté par Antoine AUBOUR (UTMB) & Sébastien VANDAME (LFP)



- 07/07/22 : Afterwork
- 02/11/22 : Session experience – Rolex Paris Master
- 22/03/23 : Le sport au défi de la sobriété énergétique
- 07/06/23 : Session experience - 24h du Mans

Enceintes sportives

Piloté par Nicolas DUPEUX (Paris Entertainment Company) & Apollonia KHAN (Viparis)



- 12/10/22 : Réunion du collège
- 21/02/23 : Réunion du collège

Agences

Piloté par Benoit FRITSH (L'Uzzyne) & Jean-François JEANNE (Infront)



- 07/07/22 : Afterwork
- 08/03/22 et 15/03/22 : Réunions de préparation de la 4ème édition du Guide des Agences et Prestataires

Sport solutions

Piloté par Jauffray DUNYACH (Joinly)



- 05/10/22 : Session expertise "Optimiser les flux de spectateurs"; "Comment développer une captation video de son événement?"

15/06/23 : Focus Sport Solutions

Médias

Piloté par Géraldine PONS (Warner Bros Discovery)



- 13/10/22 : Réunion - définition de la feuille de route 2023
- 02/03/23 : Réunion - Lancement de l'étude GEN Z
- 07/06/23 : Étude "La consommation de contenus sportifs dans les médias par la GEN Z"

Collectivités

Piloté par & Benoit FRITSCH (L'Uzzyne) & Frédéric LEONARD (Cap Conseil)



- 29/09/22 : Réunion SPORSORA / ANDES

Formations

Piloté par Laurent MARTINI (COSMOS)



- 23/05/23 : Workshop du college

Participez aux travaux des commissions

Chaque membre peut s'investir dans l'une de ces 10 commissions transverses



Engagement Jeunes Talents

Pilotée par Sébastien Vandame (LFP)



Trois groupes de travail : Engagement Responsable; GESI; Médias

Entretiens privilégiés avec Martin Bertrand, TotalEnergies et Ludivine Roosebeke Paris 2024

Intervention lors des événements SPORSORA

Engagement Responsable

Pilotée par Benoît Fritsch (L'Uzyne) & Céline Prévost (UTMB Group)



05/07/22 : Workshop "sensibilisation aux enjeux du numérique dans le sport"

28/03/23 : Publication du Guide Pratique du Partenariat Sportif Responsable

Esport

Pilotée par Stéphane Tardivel (Orange)



12/07/22 : RDV Débat "La matinée ESPORTSORA"

25/03/23 : Workshop "Esport et sponsoring : les marques qui réussissent témoignent"

GESI

Pilotée par Nicolas Dupeux (Paris Entertainment Company) & Apollonia Khan (Viparis)



16/11/23 : 3ème édition de l'Observatoire des GESI

11/05/23 : RDV Débat "Coupe du Monde de Rugby France 2023"

Juridique



-14/02/23 : Réunion de la commission

-26/04/23 : RDV Débat "Les droits à l'image en question"

Relations internationales



NEW | Création d'un groupe de réflexion quant à l'organisation d'un événement autour du modèle économique du sport aux Etats-Unis. Evénement prévu le 04 octobre.....

Relations institutionnelles

Pilotée par Bruno Belgodère (Foot Unis) & Pierre-Marie Blois (KPMG)



31/01/23 : Réunion de la commission

Sport au Féminin

Pilotée par Amel Bouzoura (FDJ), Marine Dusserre (Adidas) & Anne-Stéphanie Pierry (Butagaz),



24/01/22 : Projection du film "Les incorrectes"

19/04/23 : Réunion de la commission

Réunions avec le MSJOP sur le développement du sport féminin

Sport Santé

Piloté par Frédéric Léonard (Cap Conseil)



27/06/23 : RDV Débat "Comment développer la pratique sportive en milieu professionnel?"

Voile

Pilotée par Antoine Robin (Transat Jacques Vabre)



30/06/22 : "Médias : où se situe la voile par rapport aux autres sports?"

20/09/22 : "Quelle cohabitation entre sponsors teams et sponsors courses?"

19/04/23 : "Le sport compétitif au féminin"

Bénéficiez de l'influence de SPORSORA auprès des décideurs



En 2022 et 2023, SPORSORA a continué son travail d'influence et ses actions institutionnelles afin de porter la voix de ses membres auprès des décideurs.




2022, UNE ANNÉE CHARNIÈRE POUR LE SPORT

- L'année 2022 a été cruciale en termes politiques, notamment en raison des échéances électorales (élections présidentielle et législatives). Dans ce cadre, SPORSORA a élaboré **une plateforme de propositions** visant à développer et pérenniser le sport, son économie et sa capacité d'engagement sociétal. 
- Alors qu'à la suite des élections présidentielles et du renouvellement de l'Assemblée Nationale, le Sport retrouvait à l'été 2022 un ministère de plein exercice – rebaptisé « ministère des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques » –, SPORSORA a veillé à travailler de manière constructive avec ses nouveaux interlocuteurs institutionnels.
- La Ministre des sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, Amélie Oudéa-Castéra a marqué de sa présence notre Garden Party du 7 septembre 2022 grâce à un discours très fort et engageant pour les membres SPORSORA.



2023, UN RENOUVEAU À L'ENTAME D'UNE PÉRIODE DÉCISIVE

Dans un double objectif de défense des intérêts du secteur du sport et d'acculturation de nos élites, SPORSORA poursuit son travail de sensibilisation et d'influence auprès des décideurs.

- L'Organisation a réuni sa commission des relations institutionnelles le 31 janvier 2023 en présence de représentants du MSJOP et de la DGE.
- Depuis le début de l'année 2023, SPORSORA rencontre les parlementaires impliqués sur les questions sportives. L'objectif est également d'embarquer les décideurs au-delà de ce cercle relativement restreint des personnes déjà investies sur les sujets sportifs.
- SPORSORA a aussi été associée à de nombreuses réunions institutionnelles :
 - Au ministère des Sports, sur divers sujets tels que la **promotion et le développement du sport féminin, ou encore l'activité physique et sportive en entreprise.** 
 - À l'ANJ, dans le cadre de son groupe de travail sur **le sponsoring des opérateurs de paris sportifs.** 
 - SPORSORA a aussi été auditionnée fin mai par le **Comité national pour renforcer l'éthique et la vie démocratique dans le sport, à l'INSEP.** 
- La défense de vos intérêts et la remontée de vos problématiques est notre priorité, dans une conjoncture où, comme les autres secteurs, le sport est confronté à de nouveaux défis (transition écologique, inflation, éthique et gouvernance...) qu'il est indispensable de relever pour assurer non seulement le succès des événements que nous sommes sur le point d'accueillir, mais surtout la pérennité de notre écosystème.

Utiliser nos services exclusifs

Valorisez vos actions

LA REVUE DE PRESSE
HEBDOMADAIRE

CONTENUS DU SITE
SPORSORA.COM

ACCUEIL PRIVILÉGIÉ POUR
LES NOUVEAUX MEMBRES

NOS ACTIONS DE RELATIONS PRESSE

NEWSLETTER HEBDOMADAIRE
& OUTILS DE COMMUNICATION



Chaque vendredi, vous recevez une vingtaine d'articles originaux « best of » de l'actualité du marketing et de l'économie du sport sélectionnée avec KANTAR.



Vous y trouverez, en plus de l'actualité des membres et celle de SPORSORA : l'annuaire des membres, un centre de documentation, la plateforme « sport solution » et d'autres ressources.



SPORSORA accueille ses nouveaux membres lors de petits déjeuners. Une occasion pour les nouveaux membres de faire leur premiers pas au sein de la structure : 06/09/22 ; 26/01/23 ; 24/05/23.



Avec notre agence Sport Market (+ 460 retombées presse depuis la précédente Assemblée Générale) dont 2 exemples significatifs : une tribune Forbes et la 3ème saison de la campagne « Parole de sponsors » avec Amaury Media dans le quotidien L'Equipe été 2022.



Partagez vos actualités auprès de 5 000 acteurs de l'économie du sport, ainsi que d'autres newsletters thématiques. En parallèle, la communication de SPORSORA est renforcée depuis quelques années avec sa présence sur les différents réseaux sociaux.

Accédez à l'ensemble de nos contenus

1 année : 2 études ; 5 infographies ; 2 ouvrages ...



INFOGRAPHIES

Juin 2023 : Focus Automobile & Marketing - 24H du Mans 2023

Janvier 2023 : Focus Ski & Marketing : à l'occasion des championnats du monde FIS de ski alpin Courchevel Méribel 2023

Novembre 2022 : Focus Football & Marketing : Coupe du Monde de la FIFA Qatar 2022

Octobre 2022 : Focus Voile & Marketing : Route du Rhum - Destination Guadeloupe

Août 2022 : Focus Rugby & Marketing : à l'occasion de la reprise du TOP14

Juillet 2022 : Focus Cyclisme & Marketing : à l'occasion du Tour de France Femme avec ZWIFT

GUIDE PRATIQUE DU PARTENARIAT SPORTIF RESPONSABLE



Mars 2023

GUIDE PRATIQUE DU PARTENARIAT SPORTIF RESPONSABLE

Réalisé pour inspirer, accompagner et promouvoir des partenariats sportifs responsables, engagés sur les thématiques sociétales et environnementales.

2023 > 19^e ÉDITION



LES TROPHÉES SPORSORA DU MARKETING SPORTIF

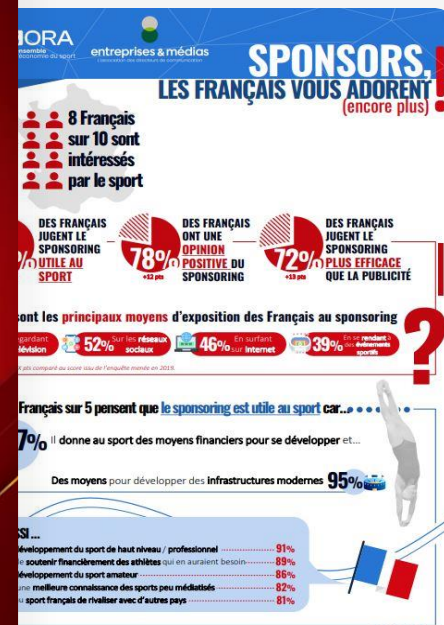
BOOK OFFICIEL

SPORSORA
AIDE ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT

Mars 2023

BOOK OFFICIEL - 19E ÉDITION DES TROPHÉES SPORSORA DU MARKETING SPORTIF

Cet ouvrage regroupe, au-delà des lauréats, l'ensemble des candidatures déposées.



Avril 2023

ÉTUDE "LES FRANÇAIS & LE SPONSORING SPORTIF"

Découvrez la mesure de la perception du sponsoring sportif par le grand public.



Juin 2023

ÉTUDE "LA CONSOMMATION DE CONTENUS SPORTIFS DANS LES MÉDIAS PAR LA GEN Z"

Découvrez les pratiques et intérêts de cette nouvelle génération, hyper stimulée.



SPORSORAcadémie

Programmes de formations



21 septembre 2022
16 février 2023

Les clés de la réussite
de votre stratégie
de sponsoring sportif

par

SPORSORA

Intervenants:

Bruno BIANZINA, Directeur Général, Sport Market

Anne-Stéphanie PIERRY, Directrice Communication et RSE, Butagaz

Amel BOUZOURA, Directrice du sponsoring, FDJ

Florent DURCHON, Directeur des Opérations, Amaury Media



8 novembre 2022

Le Web.3 :
Quels enjeux et usages
pour le sport ?

avec

**doors
sport**

Intervenants:

Karen JOUVE, CEO, Doors Sport

Guillaume MORET-BAILLY, Co-Founder, Doors Sport

Emilie MONTANÉ, Directrice stratégie & développement, L'EQUIPE

François PESENTI, Directeur Exécutif, RC Toulon



À venir

20 & 22 Juin 2023

Sponsoring
Responsable

avec

ipama

27 Septembre 2023

Création d'actifs,
Licensing & Merchandising

avec

LICENSING
FOR
GROWTH

+ 250 MEMBRES

UN RÉSEAU DE + 1 900 EXPERTS

45

MARQUES
PARTENAIRES

56

DÉTENTEURS
DE DROITS

54

AGENCES

40

START-UPS

18

PRESTATAIRES

12

MÉDIAS

+ 50 ÉVÈNEMENTS

+ 3000 PARTICIPANTS



LES TROPHÉES
SPORSORA



LES RENDEZ-VOUS
DÉBAT



LES DÉJEUNERS
GRANDS TÉMOINS



GARDEN PARTY
SPORSORA

8 COLLÈGES



MARQUES
PARTENAIRES



DÉTENTEURS
DE DROITS



ENCEINTES
SPORTIVES



AGENCES &
CABINETS D'ÉTUDE



SPORT
SOLUTIONS



MÉDIAS



COLLECTIVITÉS



FORMATIONS

10 COMMISSIONS



ENGAGEMENT
RESPONSABLE



ENGAGEMENT DES
JEUNES TALENTS



ESPORT



GESI



JURIDIQUE



RELATIONS
INSTITUTIONNELLES



RELATIONS
INTERNATIONALES



SPORT SANTÉ



SPORT FÉMININ



VOILE

LES SERVICES



6

INFOGRAPHIES



4

FORMATIONS



+ 720

ACTUALITÉS
MEMBRES



140

REVUES DE PRESSE
& NEWSLETTERS

LA COMMUNICATION



194791
PAGES VUES



11 833
ABONNÉS



947
ABONNÉS



9 304
ABONNÉS