

---

## L'AFRIQUE, FUTURE STAR DU SPORT !

### SPORSORA et le CIAN fédèrent les experts

---

**Le marché du sport africain, en plein essor, offre aujourd'hui de nombreuses perspectives économiques. Il se destine à attirer un large public mobilisé via les fédérations, mais aussi par le biais de la médiatisation de rencontres sportives, de la digitalisation du sport et du sponsoring. Pour les acteurs de l'économie du sport et les investisseurs les opportunités sont nombreuses.**

**Bruno LALANDE, Vice-président de SPORSORA - Relations souligne :** « L'Afrique est la future star du sport car les populations vont augmenter, et qu'elles sont passionnées de sport. Le sport est le ciment qui rassemble différentes ethnies sur un même sujet. La France doit accompagner, respecter et co-construire la chaîne de valeurs des entreprises vers le sponsoring. La France n'est pas seule sur ce marché et doit avancer de façon pragmatique. C'est le sens des messages transmis aujourd'hui par SPORSORA et le CIAN. Les enjeux sont vastes et les enjeux multifacettes. Il y a beaucoup à faire. C'est maintenant qu'il faut le faire. »

**Franck Paris, Conseiller pour l'Afrique - Cellule Diplomatique de la Présidence de la République Française :** « L'angle du sport est nouveau mais central dans notre politique africaine. Il y a deux marqueurs sur le fond dans la doctrine africaine du Président : la culture et le sport pour recréer une base commune. En plus de la sécurité, de l'économie et de l'éducation, le sport est un vecteur pour nous mener vers une meilleure éducation et vers une plus d'égalité Homme/Femme. C'est un point d'entrée efficace pour aider à structurer une filière économique. La France doit être l'acteur majeur de cette structuration portée par une volonté présidentielle, par la perspective des JO 2024 et par l'aval des bailleurs. La France a un temps d'avance sur ses concurrents pour faire rayonner son savoir-faire en matière d'économie du sport et de sport féminin avec des enjeux d'accompagnement et de rayonnement. »

#### L'Afrique sera le relais de croissance de la planète pour les 30 prochaines années

Comme le fut l'Asie ces 30 dernières, l'Afrique doublera sa population d'ici 2050 (2,4 milliards d'habitants), dont plus de la moitié parlera français. Il s'agit d'une opportunité, compte tenu du retard du Sport et du Sport Business ainsi qu'un potentiel hors norme. Un marché colossal s'ouvre aux entreprises, avec un vecteur de communication tout trouvé : le sport, passion numéro 1 des Africains.

**Etienne GIROS, Président délégué du CIAN\* et Président de l'EBCAM (Conseil Européen des Affaires pour l'Afrique et la Méditerranée) :** « L'Afrique est sur la voie complète du décollage. Dans les 30 années à venir elle sera un relais de croissance de l'économie mondiale, malgré des difficultés connues. Elle comptera 1 milliard d'habitants de plus en deux générations. Cet essor s'accompagne de l'émergence d'une classe moyenne de 350 millions d'Africains qui a des exigences et des désirs nouveaux. Ce chiffre va continuer à augmenter avec un intérêt croissant pour le sport. La conjonction, croissance-urbanisation-population est porteuse pour l'économie du sport. Les entreprises françaises peuvent investir deux champs porteurs dans l'économie du sport en Afrique : aider et participer à la structuration de l'industrie du sport (fédérations, ayants-droits) et investir dans le sponsoring pour faire connaître leur marque grâce à ce vecteur sans doute le plus porteur. Ceci nécessite de croire dans le futur de l'Afrique et d'agir par anticipation car les nouveaux acteurs tapent à la porte. » \*CIAN : Conseil français des investisseurs en Afrique

**Retrouvez le compte rendu et le podcast de ce colloque prochainement sur [www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)**

---

#### À PROPOS DE SPORSORA :

SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à : une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 200 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formations..) et fédère un réseau de plus de 600 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échanges lors des workshops des collègues et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général.