Paris, le 28/10/2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Élection présidentielle 2027 : le monde du sport constitue le collectif « Sport 2027 » et organise un débat inédit qui rassemblera les candidats le 1er février 2027

Le collectif « Sport 2027 », composé des 8 principales têtes de réseaux du sport français coordonnées par le Comité national olympique et sportif français (CNOSF), dévoilera entre novembre et janvier ses propositions pour le sport et organisera le 1er février prochain, en partenariat avec les groupes RMC BFM et L'Équipe, un débat inédit entre les candidats sur le sport.

Les 8 principales têtes de réseaux du sport français – CNOSF, Comité paralympique et sportif français (CPSF), Association nationale des jeunes dans le champ du sport et de l'animation (ANEJAPS), COSMOS, Fondation du sport français (FSF), SPORSORA, la SporTech, et Union des entreprises sport et cycle (UESC), – ont décidé de constituer le Collectif « Sport 2027 » pour faire entendre **une voix commune** à l'occasion de l'élection présidentielle de 2027.

Ce collectif formulera à l'attention des candidats **une dizaine de propositions prioritaires**, nourries par de nombreuses contributions déjà reçues des acteurs de terrain ; les premières seront dévoilées lors de l'événement **Demain le Sport du 10 novembre prochain** coordonné par L'Équipe. La seconde partie des mesures sera révélée lors des vœux au sport français en janvier 2027.

« Sport 2027 » organisera également, en partenariat avec les groupes RMC BFM et L'Équipe, un grand débat sur BFMTV et co-diffusé sur RMC le 1er février en prime time à 20h00 entre les principaux candidats à l'élection présidentielle. Plusieurs d'entre eux ont déjà confirmé leur

participation. Il se déroulera en présence d'athlètes emblématiques et d'acteurs du monde du sport (éducateurs, bénévoles, dirigeants, etc.).

A l'heure des choix pour notre pays, qui connaît une situation budgétaire et sociale particulièrement tendue, ce débat, qui sera précédé de la publication **d'un grand sondage** sur les Français et le sport, permettra de positionner le sport comme un sujet à part entière dans la campagne présidentielle, à la croisée de l'héritage des Jeux de Paris 2024 et de la préparation de ceux des Alpes 2030.

La jeunesse sera au cœur de ces échanges. Le sport est un outil d'éducation, de bien-être et d'insertion pour les jeunes qui doit être encore mieux valorisé. Au-delà, les candidats pourront **aborder par le prisme du sport beaucoup d'autres préoccupations de nos concitoyens** : santé, inclusion, pouvoir d'achat, efficacité de la dépense publique, rayonnement international de la France, lutte contre les violences, cohésion sociale, cadre de vie et solidarité intergénérationnelle.

CONTACTS PRESSE

CNOSF – le représentant du mouvement Olympique sur le territoire français qui promeut les principes fondamentaux et les valeurs de l'Olympisme, organise et dirige la délégation française aux Jeux Olympiques et aux compétitions patronnées par le CIO et représente l'ensemble du mouvement sportif sur le territoire.
pressecnosf@cnosf.org — Malaïka Coco : 06 33 03 62 67

CPSF - l'instance représentative du mouvement paralympique en France, qui anime et coordonne les acteurs qui proposent une offre sportive à destination du public en situation de handicap. Le CPSF accompagne le développement de la pratique sportive des personnes en situation de handicap ; et conduit l'Équipe de France aux Jeux Paralympiques d'été et d'hiver, Jeux Paralympiques Européens de la Jeunesse et Deaflympics.
medias@france-paralympique.fr — Julie Ageron : 06 99 18 39 31

ANEJAPS - l'unique association représentative des 90 000 jeunes dans le champ du sport et de l'animation.
presse@anejaps.org – Charline Noblot : 0768679159

COSMOS – la principale organisation patronale représentant les employeurs du sport et réunissant près de 12 000 structures sportives.
maximetrouslard@cosmos-sports.fr – Maxime Trouslard : 06 20 57 69 27

Fondation du sport français – fondation reconnue d'utilité publique qui soutient les sportifs de haut niveau dans leur double projet, accompagne les clubs amateurs dans leur développement financier, et structure le mécénat sportif sur l'ensemble du territoire.
adrien.vaudier@fondation-du-sport-francais.fr - Adrien Vaudier : 07 62 58 74 95

SPORSORA - le réseau leader de l'économie du sport en France qui fédère 300 organisations (annonceurs, fédérations, ligues, clubs, médias, agences, etc.) et favorise le développement économique et durable du secteur via l'organisation d'événements, la publication d'études et la défense de ses intérêts.
aurelie.dyevre@sporsora.com – Aurélie Dyèvre : 06 83 54 47 12
cbahuaud@sportmarket.fr – Cloé Bahuaud : 06 32 69 17 49

La SporTech - le collectif des startups et scaleups qui façonnent le sport de demain
claire@sportechfr.com – Claire Goyon : 06 19 48 55 46

Union des entreprises sport & cycle – la première organisation professionnelle des entreprises de la filière du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité active qui fédère plus de 3 500 entreprises représentant plus de 3 000 points de vente, 500 marques, plus de 2 500 établissements sportifs, 90 000 salariés, et 21 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé.
Damien Jacquart - Damien.jacquart@unionsportcycle.com
Romain Ferrand - Romain.ferrand@unionsportcycle.com