

Module sponsoring

« Les clés de la réussite de votre stratégie de partenariat sportif »

06 mars 2024

OFFRE DE FORMATION

SPORSORA

avec les interventions de



Les clés de la réussite de votre stratégie de partenariat sportif



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Donner les clés de la mise en œuvre d'une stratégie de partenariat sportif **optimale** et **cohérente** avec les **enjeux de marque** grâce à :

- Une bonne compréhension du **secteur**, de son **contexte**, de ses **tendances** et de ses **opportunités**
- La définition des **étapes indispensables** à la mise en œuvre d'une stratégie et l'illustration par de nombreux **exemples concrets**



PUBLIC CONCERNÉ

- Dirigeant·e, directeur·trice de la communication, du marketing, des partenariats, du sponsoring
- Toute autre personne, de petite ou grande entreprise, institution sportive ou acteur de l'économie du sport, **souhaitant acquérir une connaissance du sujet** ne l'ayant jamais pratiqué ou appris en autodidacte, ou **souhaitant se perfectionner et se mettre à jour** des dernières tendances et bonnes pratiques du marché



MODALITÉS

- Durée : **1 journée** / de 9h30 à 17h
- Date : **mardi 06 mars**
- Lieu : TBC (Paris)
En présentiel ou distanciel



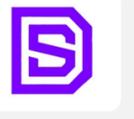
INTERVENANTS

- **Bruno BIANZINA** Directeur Général / **Sport Market**
- **Amel BOUZOURA** Directrice du sponsoring et des partenariats sportifs / **FDJ**
- **Marine DUSSERE** Sports Marketing Director / **adidas**
- **Anne-Stéphanie PIERRY** Directrice communication, digital et RSE / **Butagaz**
- **Stéphane TARDIVEL** Directeur Sponsoring, Partenariats, Événementiel / **Orange**
- **Magali TEZENAS DU MONTCEL** Directrice Générale / **SPORSORA**

| Programme

Pre-reads : Écosystème du sport et présentation du marché / Qu'est-ce que le sponsoring ? / Les tendances du marketing sportif selon le guide SPORSORA des agences / Mise à disposition des études SPORSORA

Mardi 06 mars : En présentiel, de **9h à 17h**

<p>1</p> <p>Comment mettre en œuvre une stratégie de sponsoring sportif ?</p> <p>La méthodologie à suivre illustrée par un cas pratique : Point P</p> <p> Bruno BIANZINA Directeur Général</p>	<p>2</p> <p>Les grandes tendances des partenariats sportifs illustrées par les témoignages de grands partenaires du sport</p> <p> Marine DUSSERE Sports Marketing Director</p> <p> Anne-Stéphanie PIERRY Directrice communication, digital et RSE</p> <p> Thierry HUGUENIN Responsable Partenariats Sportifs</p>	<p>3</p> <p>Les grandes tendances des partenariats sportifs illustrées par les best practices des Trophées SPORSORA 2024</p> <ul style="list-style-type: none">• Activation événementielle• Activation média• Activation 360• Engagement responsable• Innovation• Sponsor de l'année• Stratégie marketing d'un détenteur de droits	<p>4</p> <p>Focus 1 :</p> <p>Les bonnes pratiques de partenariats sportifs responsables</p> <ul style="list-style-type: none">• Construire des partenariats responsables• Favoriser la santé, le bien-être et la prévention• Contribuer à une société plus juste• Agir en faveur du climat, de l'environnement et de la biodiversité• Inclure, éduquer et former	<p>5</p> <p>Focus 2 :</p> <p>Pourquoi devenir partenaire de l'esport ?</p> <p>Stratégie, bonnes pratiques, pièges à éviter et complémentarités avec le sport</p> <p> Stéphane TARDIVEL Directeur Sponsoring, Partenariats, Événementiel</p>	<p>6</p> <p>Focus 3 :</p> <p>La tech, le web.3 et l'IA au service des partenariats sportifs</p> <p>Solutions innovantes, diversification des sources de revenus et fan experience</p> <p> Guillaume FISHER Chief Operating Officer</p>
---	--	--	--	--	--

TARIFS

MEMBRE 

650€ H.T

par apprenant

NON MEMBRE

800€ H.T

par apprenant

Prise en charge du repas pour 25€ supplémentaires



Formation certifiée

Qualiopi
processus certifié

éligible aux OPCO

INSCRIPTION

Adresser une demande écrite par mail à sporsora@sporsora.com

adLearnMEDIA
INNOVATION BUSINESS SCHOOL

Si vous souhaitez **financer cette formation via un OPCO**, un devis vous sera fourni par notre partenaire adLearnMEDIA, organisme de formation agréé (n° d'activité formation 11755645075)

Restez en contact avec nous

Chloé BOUBALS

Chef de projet communication & événementiel

chloe.boubals@sporsora.com



Thibaut LE PAYS DU TEILLEUL

Responsable des opérations

thibaut.duteilleul@sporsora.com



SPORSORA

6 rue Claude Farrère – 75016 Paris

www.sporsora.com

sporsora@sporsora.com