

FDJ partenaire du premier « Paris-Roubaix femmes »

Boulogne, le 30 septembre 2021 – Dans la continuité de son engagement en faveur du sport féminin, et plus particulièrement du cyclisme féminin, FDJ est partenaire de la première course cycliste « Paris-Roubaix femmes », qui se déroulera le samedi 2 octobre.

Le Groupe FDJ a toujours soutenu le développement du cyclisme féminin et la tenue de courses féminines en France. FDJ a ainsi été sponsor pendant six ans de « La Course by le Tour avec FDJ » avant d'annoncer, en juin dernier, devenir Partenaire majeur du « Tour de France Femmes avec Zwift », à partir de 2022 et pour trois éditions, organisé par Amaury Sport Organisation (A.S.O.).

FDJ est également partenaire depuis 2017 de l'équipe cycliste féminine FDJ – Nouvelle-Aquitaine – Futuroscope. Le Groupe a renouvelé en 2020 son engagement auprès de l'équipe pour trois saisons, avec des moyens financiers renforcés qui ont permis à l'équipe d'accéder au circuit international UCI World Tour. Grâce à cet accompagnement, l'ensemble de l'effectif a pu être salarié et des cyclistes de niveau international recrutées telles que la leader Cécilie Uttrup Ludwig ou Grace Brown qui rejoint la formation en 2022, toutes les deux dans le top 10 mondial.

L'équipe cycliste se prépare à affronter « l'enfer du Nord » avec Marta Cavalli, Cécilie Uttrup Ludwig, Eugénie Duval, Maelle Grossetete, Marie Le Net et Jade Wiel.

Pour **Stephen Delcourt**, manager général de l'équipe FDJ – Nouvelle-Aquitaine – Futuroscope : « *Ce premier Paris-Roubaix féminin s'annonce très ouvert et palpitant. Notre collectif est fort et entreprenant. L'équipe va tout faire pour marquer de son empreinte cette première édition et clore une excellente saison. Cécilie Uttrup Ludwig et Marta Cavalli ont brillé en avril dernier sur le Tour des Flandres ; cette expérience du placement et de la gestion des secteurs pavés seront des atouts.* »

A propos de l'engagement de FDJ dans le sport

Le Groupe FDJ est un acteur historique du sport français depuis quarante ans. FDJ contribue ainsi au budget de l'Agence Nationale du Sport (ANS).

Le Groupe soutient le sport de haut niveau depuis 1991. Grâce à son programme « Challenge », il a accompagné plus de quatre cents sportifs de haut niveau, Le programme a évolué en 2020, avec la création d'un collectif de vingt-sept athlètes, « FDJ Sport Factory ». Les athlètes sont accompagnés dans leur préparation aux grandes échéances olympiques et paralympiques, mais également dans leur parcours de formation et de reconversion. Une pépinière de trente athlètes espoirs complète ce collectif. Les athlètes de la FDJ Sport factory ont remporté dix médailles aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo en 2021.

FDJ est partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et des équipes de France olympique et paralympique.

Depuis 2016, FDJ a développé le programme « Sport pour Elles » en faveur du sport au féminin. Celui-ci repose sur quatre piliers : l'accès à la pratique sportive pour toutes, la féminisation de la gouvernance, le soutien à la performance, ainsi que la médiatisation du sport féminin.

Acteur historique du cyclisme en France, FDJ soutient deux équipes professionnelles : l'équipe cycliste féminine FDJ - Nouvelle-Aquitaine – Futuroscope depuis 2017 et l'équipe cycliste masculine Groupama – FDJ depuis 1997. Le Groupe est aussi partenaire de la Fédération française de cyclisme et de la Ligue nationale de cyclisme ainsi que de fédérations de sports collectifs (basket-ball, handball).

Opérateur de paris sportifs depuis 1985, le Groupe est aussi partenaire de deux clubs de football (Olympique Lyonnais et Olympique de Marseille) et partenaire exclusif de la NBA en France dans le domaine des paris sportifs, avec ses marques ParionsSport en ligne et ParionsSport point de vente.

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^{ème} loterie en Europe et 4^{ème} au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext Vigeo 20, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@lfdj.com