

Les oubliés du sport – Tour de France 2022

La Fondation FDJ accueille mille jeunes du Secours populaire français sur le Tour de France pour une journée de vacances et de cyclisme

Boulogne, le 28 juin 2022 – La Fondation d'entreprise FDJ et le Secours populaire français, avec le soutien d'Amaury Sport Organisation, proposent pour la quinzième année consécutive le dispositif « Les oubliés du sport », qui va permettre à mille jeunes de découvrir le Tour de France et de s'initier à la pratique du BMX lors d'une journée de vacances sur la Grande Boucle.

Il s'agit d'offrir l'opportunité à des enfants de huit à douze ans n'ayant pas forcément accès à des loisirs ou à la pratique sportive de découvrir le monde du cyclisme de haut niveau, lors d'une journée sur l'un des événements sportifs les plus importants au monde.

Le dispositif se décline sur dix étapes. Sur chacune d'entre elles, un espace spécifique permettra d'accueillir une centaine de jeunes. Ils pourront assister au passage des coureurs cyclistes et de la caravane publicitaire du Tour de France, mais aussi pique-niquer, s'initier à la pratique du BMX et à l'apprentissage du vélo. Des ateliers ludiques seront également proposés, tels que la réparation d'un vélo ou la découverte des différents métiers du cyclisme.

Les dix étapes 2022

- 5 juillet : Dunkerque > Calais (accueil des jeunes à **Sangatte**)
- 6 juillet : Lille Métropole > Arenberg-Porte du Haunaut (**Warlaing**)
- 7 juillet : Binche > Longwy (**Longwy**)
- 8 juillet : Tomblaine > La Super Planche des Belles Filles (**Ternuay**)
- 9 juillet : Dole > Lausanne (**Bois d'Amont**)
- 15 juillet : Bourg d'Oisans > Saint-Etienne (**La Talaudière**)
- 16 juillet : Saint-Etienne > Mende (**Grandrieu**)
- 17 juillet : Rodez > Carcassonne (**Saissac**)
- 22 juillet : Castelnau-Magnoac > Cahors (**Douelle**)
- 24 juillet : Paris La Défense Arena > Paris Champs-Élysées

Lors de la dernière étape, le 24 juillet, cent quatre-vingt jeunes seront accueillis en tribune d'honneur sur les Champs-Élysées. Ils pourront, avant le passage de la course, participer aux animations et aux ateliers éducatifs proposés par les bénévoles du Secours populaire français accompagnés de collaborateurs FDJ.

Depuis 2008, la Fondation d'entreprise FDJ est engagée aux côtés du Secours populaire français pour ce projet qui a permis à plus de quatorze mille jeunes bénéficiaires de découvrir le Tour de France.

La Fondation FDJ pour l'égalité des chances

Créée en 1993, la Fondation d'entreprise FDJ agit en faveur de l'égalité des chances. Elle soutient des associations utilisant l'innovation sociale et des approches ludo-pédagogiques pour l'éducation et l'insertion de publics fragiles, en situation de handicap, de précarité ou d'isolement. Avec un budget de 19,5 millions d'euros sur la période 2018-2022, la Fondation FDJ accompagne une centaine de projets par an sur tout le territoire.

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2ème loterie en Europe et 4ème au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1er réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@lfdj.com