



PUMA DEVIENT LE NOUVEL ÉQUIPEMENTIER DU RACING CLUB DE LENS !

Paris, le 08 juin 2021 – **SPORTFIVE**, l'agence internationale de services 360 dans le sport, est fière d'annoncer le nouveau partenariat établi entre le **RACING CLUB DE LENS** et **PUMA**, l'entreprise allemande spécialisée dans le sportswear.

PUMA devient le nouvel équipementier du Racing Club de Lens, club historique du football français. Lors de la saison 2020-2021, les « Sang & Or » ont réalisé une prestation remarquable, en terminant à la 7^{ème} place, symbole de l'ambition du club pour ce retour en première division.

PUMA est fier d'accompagner le R.C. Lens qui dispose d'une histoire forte et de l'un des meilleurs publics de France dont l'amour pour les « Sang et Or » est infaillible.

L'affluence au Stade Bollaert-Delelis les soirs de matches et la passion qui habite les supporters lensois en tout temps font du R.C de Lens, le club fort du nord de la France.

À compter de la saison 2021-2022, PUMA sera donc l'équipementier de toutes les équipes du club. Une nouvelle aventure et un partenariat ambitieux pour les deux parties qui partagent des valeurs communes.

En s'associant au Racing Club de Lens, PUMA signe un partenariat stratégique pour renforcer sa présence sur le territoire français et son ancrage dans une grande région de football. Le club « Sang & Or » intègre, lui, la Puma Family et devient le 6^{ème} club équipé par la marque parmi l'élite du football français.

C'est donc une nouvelle ère qui commence pour le club et l'équipementier. À l'aube d'une saison pleine de défis qui verra les supporters retrouver leur stade, PUMA et le Racing Club de Lens s'unissent pour un partenariat de longue durée.

SPORTFIVE, agence marketing exclusive du Racing Club de Lens, est à l'origine du rapprochement entre les deux parties. L'agence sport business a accompagné le club de la recherche du nouvel équipementier jusqu'aux négociations et à la signature du contrat.

La gamme training est disponible dès le 8 juin en exclusivité dans les boutiques officielles Emotion Foot et boutique.rclens.fr.

Arnaud POUILLE, Directeur Général du Racing Club de Lens : « C'est avec une grande fierté que nous annonçons notre partenariat avec le R.C. Lens, club qui a une place forte et historique dans le football français avec des supporters passionnés et fidèles. À l'instar de nos autres clubs phares, le Racing Club de Lens bénéficiera de maillots et de gammes uniques, fidèles aux couleurs et à l'héritage « Sang et Or ». Comme avec l'ensemble de nos partenaires, nous déploierons notre savoir-faire créatif et social afin d'accompagner le club en rendant hommage à ses supporters. Pour cette nouvelle saison qui marquera le retour des supporters au stade, ce sera un véritable plaisir de retrouver l'atmosphère singulière du Stade Bollaert-Delelis! »

Richard TEYSSIER, Directeur Général PUMA France : « Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat avec PUMA, une marque de dimension mondiale, au savoir-faire technique incontestable. Cette Collaboration doit nous permettre de continuer le développement de la marque Racing Club de Lens, avec une distribution des produits encore plus élargie et des maillots et des collections élaborées dans le respect de nos couleurs et de notre histoire. Nous sommes ravis de pouvoir proposer dès aujourd'hui la nouvelle collection Training dans notre boutique officielle Emotion Foot et sur boutique.rclens.fr. Les nouveaux maillots seront dévoilés très prochainement ! »

Laurent MORETTI, Directeur Général France de SPORTFIVE « Nous sommes heureux d'avoir permis à PUMA de s'associer au RC Lens pour les prochaines saisons. Ce partenariat démontre une

SPORTFIVE



COMMUNIQUE DE PRESSE

nouvelle fois la capacité de SPORTFIVE à pouvoir réunir un club historique du football français avec une marque d'envergure internationale. Nous avons hâte de découvrir le fruit de cette collaboration. Nous leur souhaitons beaucoup de succès ! »

A propos du PUMA :

PUMA est l'une des plus grandes marques de sport au monde, qui conçoit, développe, vend et commercialise des chaussures, des vêtements et des accessoires. Depuis plus de 70 ans, PUMA fait progresser sans cesse le monde du sport et de la culture en créant des produits axés sur la vitesse pour les athlètes les plus rapides du monde. Football, running et training, basket-ball, golf et sports mécaniques... PUMA propose des produits inspirés par la performance, le sport, et la mode lifestyle adaptés à chacune de ces catégories. Elle collabore avec des designers et des marques de renom pour que l'influence du sport se diffuse dans la street-culture et la mode. Le groupe PUMA possède les marques PUMA, Cobra Golf et stichd. La société distribue ses produits dans plus de 120 pays, emploie plus de 14 000 personnes dans le monde et a son siège à Herzogenaurach en Allemagne. <https://about.puma.com/>

A propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE utilise le pouvoir émotionnel du sport pour créer les partenariats les plus novateurs de l'industrie. Par une approche responsable de son business, une expertise créative diversifiée, une constante volonté de créer durablement de la valeur et une expérience incomparable, SPORTFIVE connecte les marques, les ayants-droit, les plateformes media et les fans autour de la puissance du sport. En mettant au cœur de sa stratégie la maîtrise des besoins de ses clients, SPORTFIVE est idéalement placée pour devenir l'agence la plus progressiste et respectée du secteur. SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif s'appuyant sur un réseau de 1200 experts locaux basés dans 15 pays à travers le Monde et agissant dans le football, le golf, l'esports, les sports automobiles, le basket-ball, le tennis, le hockey sur glace, les événements multisports, le handball.... En France, SPORTFIVE s'appuie notamment sur deux entités juridiques distinctes dénommées « SPORTFIVE EMEA » et « SPORTFIVE FRANCE ACTIVATION », afin de répondre idéalement aux besoins respectifs de ses clients, selon qu'ils soient « ayants-droit » ou « marques. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

PRESS CONTACT :

SPORTFIVE :

Local Media Contact

Erwann Bertrand
Communication Officer
Erwann.bertrand@sportfive.com
+33 6 88 96 86 68

Global Media Contact

David Rothenhaeuser
Vice President & Head of Global Marketing
Communications
David.rothenhaeuser@sportfive.com
+49 176 11 99 04 17

PUMA :

Local Media Contact

Alizée Chantreau
alizee.chantreau.ext@puma.com
+33 6 82 10 0153