



COMMUNIQUE DE PRESSE

## LE LOSC ET SPORTFIVE S'UNISSENT AUTOUR D'UN PARTENARIAT COMMERCIAL STRATÉGIQUE

**Paris, le 24 septembre 2021 – SPORTFIVE** et le **LOSC** sont heureux d'annoncer la signature d'un partenariat commercial stratégique pour plusieurs années. L'agence internationale de marketing sportif accompagnera le champion de France en titre de manière exclusive afin de maximiser ses revenus BtoB et d'atteindre les revenus commerciaux d'un top club européen en franchissant un cap dans la stratégie commerciale locale, nationale et internationale.

### Une association pour s'installer durablement au plus haut niveau européen :

Après avoir remporté le dernier championnat de France et s'être qualifié pour la prochaine Ligue des Champions, le LOSC souhaite continuer son développement et s'installer durablement au plus haut niveau du football français et sur la scène européenne. Pour cela, le club nordiste a décidé de s'associer à l'agence de marketing sportif leader dans le monde, SPORTFIVE.

Forte de ses différentes expertises auprès des plus grands ayant-droits sportifs français et internationaux, de la connaissance des axes de promotion du LOSC et de son tissu économique local, SPORTFIVE accompagnera le club dans la croissance et la diversification des revenus BtoB ainsi que dans la création d'un programme partenarial moderne et ambitieux.

Pour permettre au LOSC de franchir ce nouveau palier important dans son développement et répondre aux nouveaux enjeux économiques et digitaux du sport moderne, SPORTFIVE déploiera une stratégie BtoB novatrice basée sur le digital, la data et une équipe commerciale dédiée 100% au LOSC, coordonnée et soutenue par l'ensemble des expertises centrales de l'agence en France et à l'internationale.

### Un nouvel ayant-droit pour de nouvelles ambitions :

Après son changement d'actionnariat il y a plus d'un an (HIG Capital), SPORTFIVE, pionnier du marketing sportif, est entrée dans une nouvelle ère avec l'ambition de renforcer sa position d'agence leader en France et dans le monde. Un positionnement novateur, un mode de fonctionnement global et une ambition réaffirmée (VictoryforAll) qui ont permis de récentes collaborations avec plusieurs ayant-droits majeurs.

En rejoignant la famille des partenaires SPORTFIVE, Le LOSC vient compléter un portefeuille d'ayant-droits premium et exclusifs que l'agence est fière d'accompagner au quotidien et depuis plusieurs saisons. Cette nouvelle association s'est déjà traduite par l'arrivée de Rika, vendeur de poêles-cheminées haut de gamme, sur la pocket du maillot des Dogues.

**Olivier LETANG, Président du LOSC :** « *SPORTFIVE est un acteur extrêmement puissant et incontournable du sport international. Très nombreux sont les clubs européens de football à collaborer avec SPORTFIVE, et c'est sur le LOSC que l'agence internationale a notamment souhaité aujourd'hui porter son investissement et axer sa stratégie de développement en Europe. Un signe fort de la confiance dans le projet qui est mené au LOSC ainsi que dans le potentiel important dont dispose le club d'un point de vue commercial. Le développement des revenus du LOSC est absolument indispensable pour permettre au club de poursuivre son projet de croissance et c'est avec cette ambition que le LOSC a fait le choix d'intensifier sa relation avec SPORTFIVE et de nouer ce partenariat stratégique et long terme. Je tiens à remercier SPORTFIVE et Laurent Moretti, son directeur général France, pour la qualité des discussions et surtout pour la confiance et l'ambition affichées pour le LOSC.* »

**Laurent MORETTI, Directeur Général France de SPORTFIVE :** « *Nous sommes très heureux et fiers d'avoir été choisi par le LOSC, champion de France en titre, pour les accompagner dans leur développement global. Je tiens à remercier le club ainsi qu'Olivier Létang pour la confiance accordée et la croyance en notre savoir-faire et l'ensemble de nos expertises. Nous allons les réunir pour les*

# SPORTFIVE

## COMMUNIQUE DE PRESSE

*mettre au service des Dogues et faire du LOSC, un top club européen en termes d'expérience BtoB. Notre accompagnement a débuté il y a plusieurs semaines, ce qui nous a d'ailleurs permis d'apporter un premier partenaire avec l'arrivée récente de la marque de poêles haut de gamme, Rika, au sein du club lillois. »*

---

### **A propos du LOSC :**

Place forte du football français des années 1940 et 1950, le LOSC affiche une progression constante depuis le début des années 2000. Le club lillois s'est doté en 2007 du Domaine de Luchin, l'un des centres sportifs et administratifs les plus modernes et performants d'Europe, puis à partir de 2012 du Stade Pierre Mauroy, son arène ultra-moderne et couverte de 50 000 places. Des bases solides pour se construire de nouvelles ambitions.

Parallèlement à ce développement structurel, l'institution lilloise se révèle régulièrement par des réussites sportives de tout premier plan. L'inoubliable doublé Coupe de France-Championnat de France 2011 a récemment été rejoint au palmarès du LOSC par un tout aussi prestigieux nouveau titre de Champion de France en 2021.

Les Dogues, surnom des joueurs lillois, se mêlent également de façon régulière à l'élite du football européen (14 participations aux compétitions UEFA ces 21 dernières années, dont 7 en UEFA Champions League), s'ouvrant une expérience et une notoriété croissantes sur la scène continentale.

Aujourd'hui présidé par Olivier Létang, le club Champion de France poursuit saison après saison son évolution, porté par un projet sportif et d'entreprise ambitieux bâti sur trois piliers : la performance sportive, l'équilibre financier et l'engagement social et sociétal.

---

### **A propos de SPORTFIVE :**

SPORTFIVE utilise le pouvoir émotionnel du sport pour créer les partenariats les plus novateurs de l'industrie. Par une approche responsable de son business, une expertise créative diversifiée, une constante volonté de créer durablement de la valeur et une expérience incomparable, SPORTFIVE connecte les marques, les ayants-droit, les plateformes media et les fans autour de la puissance du sport. En mettant au cœur de sa stratégie la maîtrise des besoins de ses clients, SPORTFIVE est idéalement placée pour devenir l'agence la plus progressiste et respectée du secteur. SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif s'appuyant sur un réseau de 1200 experts locaux basés dans 15 pays à travers le Monde et agissant dans le football, le golf, l'esport, les sports automobiles, le basket-ball, le tennis, le hockey sur glace, les événements multisports, le handball.... En France, SPORTFIVE s'appuie notamment sur deux entités juridiques distinctes dénommées « SPORTFIVE EMEA » et « SPORTFIVE FRANCE ACTIVATION », afin de répondre idéalement aux besoins respectifs de ses clients, selon qu'ils soient « ayants-droit » ou « marques. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

---

### **PRESS CONTACT :**

#### **SPORTFIVE :**

##### **Local Media Contact**

Erwann Bertrand  
Communication Officer  
[Erwann.bertrand@sportfive.com](mailto:Erwann.bertrand@sportfive.com)  
+33 6 88 96 86 68

##### **Global Media Contact**

David Rothenhaeuser  
Vice President & Head of Global  
Marketing Communications  
[David.rothenhaeuser@sportfive.com](mailto:David.rothenhaeuser@sportfive.com)  
+49 176 11 99 04 17

#### **LOSC :**

Nicolas Parent  
Attaché de presse LOSC  
+33 6 42 26 17 31  
[Nicolas.parent@losc.fr](mailto:Nicolas.parent@losc.fr)