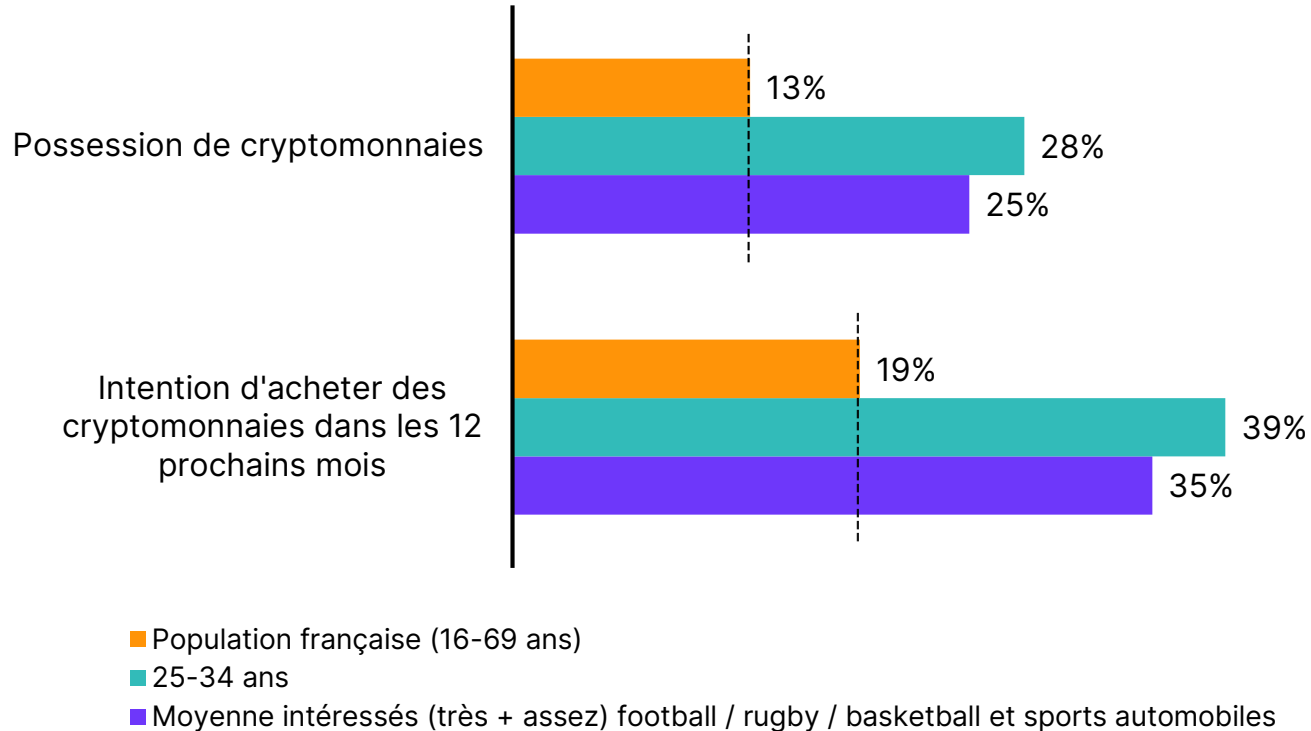


Les 25-34 ans et les personnes intéressées par les principaux sports, moteurs essentiels du développement des cryptomonnaies



Les 3 plateformes qui se détachent en notoriété assistée sont celles qui investissent massivement dans le sponsoring sportif

Notoriété assistée auprès des Français (16-69 ans) se déclarant intéressés par le sport (très + assez)

coinbase

19%

Principaux contrats sponsoring



ESL

Team Liquid

etoro

18%



RB Leipzig

Arsenal FC

Everton FC



crypto.com

17%



crypto.com
ARENA

Formule 1

UFC

Paris Saint-Germain