



COMMUNIQUE DE PRESSE
POUR DIFFUSION AU 4 FEVRIER 2021

L'UZYNE ET CLUTCH EN PISTE POUR COURCHEVEL MERIBEL 2023

Le tandem d'agences a gagné l'appel d'offres pour le positionnement de marque
et la stratégie de communication de l'évènement

Oullins et Boulogne-Billancourt, le 4 février 2021 – À l'issue d'une compétition ouverte tenue en janvier 2021, le Comité d'organisation des Championnats du monde de ski Courchevel Méribel 2023, dirigé par Perrine Pelen, confie son budget de positionnement de marque et stratégie de communication à L'Uzyne - Brand Activation Group et Clutch.

L'équipe conseil, emmenée par Benoit Fritsch et Marwan El Adrham, accompagnera le Comité d'organisation sur l'enrichissement et les contenus de la plateforme de marque de l'évènement. Benoit Fritsch, cofondateur de L'Uzyne, est né sur les pistes et ne les a jamais quittées, accompagnant les marques sur leur marketing et communication événementielle dans cet univers (Piste Mauve Milka, Oh Là Là pour le Ski Français, Coupe du monde de ski, Equipe de France de Ski). Marwan El Adrham, cofondateur de l'agence Clutch, s'est forgé une expertise stratégique sur les sujets du sport après plusieurs expériences en agences de communication.

« Fédérer dans le sport, cela semble tomber sous le sens, mais cela implique l'élaboration d'une stratégie de communication étudiée reliant de nombreux acteurs à de nombreux publics. Avec une période 2023-2024 chargée en manifestations sportives d'envergure en France, le défi est d'autant plus important et stimulant », souligne Benoit Fritsch.

L'Uzyne et Clutch ont convaincu le Comité d'organisation en proposant une solution collaborative innovante nourrie par la capacité des deux experts à saisir avec justesse les enjeux auxquels font face les événements sportifs, et plus particulièrement le ski, en France et à l'international.

« A l'origine du Comité d'organisation, il y a déjà une collaboration : celle de la Fédération Française de Ski avec deux stations, Courchevel et Méribel, qui se sont alliées pour remporter cet évènement. Notre proposition s'est inscrite dans ce sens du collectif, s'étoffant de la confrontation de nos idées et de notre complémentarité pour répondre avec créativité mais aussi pertinence aux besoins du Comité », développe Marwan El Adrham.

Perrine Pelen, Directrice Générale de Courchevel Méribel 2023, déclare : *« Nous souhaitons traduire notre vision pour les Championnats du Monde en un positionnement de marque audible. Nous voulions accompagner ce positionnement d'une stratégie de communication qui donne une identité forte à Courchevel Méribel 2023 et permette à nos différents publics de comprendre notre raison d'être et notre unicité. Nous avons fait le choix pour nous accompagner du tandem L'Uzyne et Clutch, qui a parfaitement compris nos enjeux. Les Mondiaux de Cortina marqueront notre première prise de parole officielle, avant de déployer une stratégie plus long-terme ».*

A propos de L'Uzyne - Brand Activation Group

L'Uzyne - Brand Activation Group est un groupe indépendant spécialisé dans les activations de marque qui permettent de créer des liens émotionnels durables et engagés sur les territoires Retail, Outstore, Sport & Esport.

Pour les marques, les enseignes, les équipes sportives et les organisations caritatives, L'Uzyne conçoit des dispositifs évènementiels créatifs et des expériences de marque innovantes, augmentés par des campagnes d'amplification et d'influence. L'Uzyne intervient à la fois sur les lieux physiques d'affluence et les plateformes digitales.

Né de la fusion des agences Malls et Front de neige en 2015, L'Uzyne - Brand Activation Group propose une expertise en conseil et en activation, tant en France qu'à l'international.

Retrouvez L'Uzyne sur www.luzyne.net

A propos de Clutch

Clutch est une agence créative parisienne fondée en 2020 avec l'ambition d'aider les acteurs du sport et de la culture à nouer des relations plus fortes avec leurs audiences dans des contextes sociétaux où le rôle des marques et les attentes des individus sont en pleine mutation.

Convaincu.e.s que chaque action ou prise de parole doit contribuer à l'avancée de la société dans son ensemble, nous nous engageons en équipe avec nos clients.

L'agence intervient sur des sujets de stratégie, de création et de production.

Pour plus d'informations :

Julie Seidel / 06 16 30 01 23 / julie.seidel@gmail.com

Marie Marchand-Arvier / presse@courchevelmeribel2023.com

www.courchevelmeribel2023.com