

## CONFÉRENCE SPORT TENDANCES

**SPORSORA 2025 : Réinventer l'économie du sport post-Paris 2024 en impliquant tous les acteurs du sport business et en intégrant la voix des athlètes**

L'émission Sport Tendances, organisée par SPORSORA sur le plateau de Bpifrance, a marqué le coup d'envoi de cette année charnière pour l'économie du sport. Cet événement a rassemblé des experts et des acteurs majeurs pour analyser les nouvelles dynamiques du secteur et poser les bases d'une transformation durable. Pour nourrir les réflexions, Serge Mesguich (Bpifrance) et Laurent Damiani (Inspiring Sport Capital) ont abordé l'impact des fonds d'investissement, tandis que César Morange (Globant) a présenté les innovations technologiques issues de l'IA au service de l'expérience fan. Marie Bochet, octuple championne paralympique a également partagé son expérience, illustrant comment les athlètes, bien au-delà de leurs performances, sont devenus des figures clés pour les marques, les clubs et les organisations. SPORSORA, convaincue de cette dynamique, entend renforcer leur rôle dans l'économie du sport. Cet engagement est au cœur de la vision stratégique et de la feuille de route dévoilée par Raymond Bauriaud, Président de SPORSORA, et Aurélie Dyèvre, Directrice Générale.



De gauche à droite : Serge Mesguich (Directeur du Fonds France Investissement Tourisme de Bpifrance) Vincent Hillion (Responsable du développement de SPORSORA), Aurélie Dyèvre (directrice générale de SPORSORA) Raymond Bauriaud (président de SPORSORA), César Morange (Head of Connected Experiences, France & Switzerland au sein de Globant), Marie Bochet (octuple championne paralympique de ski), Laurent Damiani (co-funding & managing partner de Inspiring Sport Capital)

### Les athlètes, moteurs de l'économie du sport

Pour **Aurélie Dyèvre, nouvelle Directrice Générale de Sporsora** « *L'un des marqueurs de la séquence que nous avons vécue avec les Jeux Olympiques et Paralympiques est l'importance croissante des athlètes dans l'économie du sport. Plus que des compétiteurs, ils deviennent des acteurs influents au sein du sport business, jouant un rôle clé dans l'activation des sponsors, la notoriété des événements, l'évolution des modèles économiques et plus largement dans le débat public comme en témoigne leur engagement pour défendre le budget du sport* ».

Les athlètes sont au cœur de l'écosystème dialoguant avec l'ensemble des acteurs de l'économie du sport, aussi bien les annonceurs, les agences, les détenteurs de droits, les médias ... En tant qu'ambassadeurs de marques, figures médiatiques et vecteurs d'engagement sociétal, leur impact s'étend bien au-delà des terrains. Il y a une prise de conscience à la fois de la part de l'ensemble du secteur et de la part des athlètes à travailler ensemble et à co-construire.

SPORSORA entend développer et entretenir cette dynamique en confiant la présidence des Trophées SPORSORA 2025 à Florent Manaudou et Alexis Hanquiquant, deux figures inspirantes incarnant les nouvelles ambitions du sport français, en donnant la parole à Romane Dicko et Marie Patouillet dans le cadre du Baromètre SPORSORA du Sport Féminin et aujourd'hui en choisissant Marie Bochet pour incarner les tendances du marché.



« Les athlètes sont aujourd’hui plus que des sportifs, ce sont des investisseurs, des porte-parole engagés, des dirigeants ... Nous avons pris conscience de notre rôle pour incarner, pour rassembler mais aussi pour orienter le futur de sport. En nous engageant auprès des acteurs de l’économie du sport, en avançant ensemble nous pouvons contribuer à renforcer et à défendre la place du sport dans notre économie et dans notre société. » précise **Marie Bochet, octuple championne paralympique de ski alpin.**

## Une année pour ouvrir une nouvelle séquence

« Réinventer. C’est le mot d’ordre qui doit guider l’économie du sport français après les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Après six années d’une dynamique exceptionnelle structurée autour de cet événement planétaire, l’heure est venue d’imaginer la suite, d’écrire un nouveau chapitre, tout aussi ambitieux, mais profondément inspiré par les Jeux et les transformations engagées par leur héritage. » insiste **Raymond Bauriaud, Président de SPORSORA,**

Si la baisse des investissements attendue en 2025 se fait déjà ressentir, cette période représente aussi une opportunité pour construire l’avenir. Il faut accepter une transition logique post-Jeux. Les sponsors présents avant 2024 ajustent leur engagement, tandis que de nouveaux entrants émergent. Beaucoup d’acteurs profitent de 2025 pour préparer la suite. Les modèles économiques pour séduire et convaincre doivent évoluer. Paris 2024 a laissé des marqueurs forts : augmentation de la pratique amateur dans les clubs, reconnaissance du parasport, essor du sport féminin, et une nouvelle génération d’athlètes iconiques mais il faut donner toujours plus de sens pour répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux et continuer de penser le sport comme un moteur de transformation.

L’héritage des Jeux ne doit pas être une fin en soi, mais un levier pour redéfinir les priorités et stimuler l’innovation dans un cadre collectif impliquant sponsors, ayants-droits, médias, agences, enceintes sportives et startups. SPORSORA se positionne comme un catalyseur d’idées et de solutions, fédérant l’ensemble des acteurs pour imaginer un écosystème plus inclusif, résilient et responsable.

Le replay de l’émission ici : <https://www.youtube.com/live/Q0r32H1X0Hs>

## Un agenda SPORSORA 2025 riche en événements

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
<p><b>09</b> – Workshop du collège des médias / France TV</p> <p><b>21</b> – Conférence de presse - Baromètre Sport Féminin (2e édition) / FDJ</p> <p>Infographie : NBA Paris Games</p>	<p><b>04</b> - Émission Sport Tendances 2025 / Bpifrance</p> <p><b>06</b> – Workshop du collège des agences, cabinets d’études et de conseil / Le Tremplin</p> <p><b>12</b> – RDV Débat : Naming / Allianz</p>	<p><b>06</b> – Trophées SPORSORA 2025 / adidas arena</p> <p><b>20</b> – Plénière du Lab’ #5</p> <p>Déjeuner Grand Témoin / Club L’EQUIPE</p>	<p><b>03</b> – SPORSORAcadémie / adidas</p> <p><b>25</b> - Workshop de la commission engagement responsable / Change Now</p> <p><b>30</b> - RDV Débat : Investissement / Bpifrance</p> <p>Workshop de la commission Voile</p> <p>Déjeuner des lauréats / Club L’EQUIPE</p>	<p>RDV Débat : Consommation des fans in-stadia</p> <p>Workshop du collège des marques / Online</p> <p>Petit-Déjeuner des nouveaux membres / Le Tremplin</p> <p>Club des dirigeants – Basket 3x3 / Marseille</p> <p>Infographie : FISE 2025</p>	<p><b>25 ou 26</b> – Assemblée générale électorale 2025</p> <p>Plénière du LAB’ #6</p> <p>Club des dirigeants - 24h du Mans / Le Mans</p> <p>Infographie : UEFA Women’s EURO 2025</p>
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
		<p>Garden Party – 14e édition</p> <p>Workshop du collège des agences, cabinets d’études et de conseil</p> <p>Plénière du Lab’ - Nouvelle promotion</p> <p>Infographie : Ligues Féminines</p>	<p>RDV Débat : Sport &amp; IA</p> <p>Workshop du collège des détenteurs de droits</p> <p>Déjeuner Grand Témoin / Club L’EQUIPE</p> <p>Club des dirigeants Transat</p> <p>Café l’Or / Le Havre</p>	<p>RDV Débat : Décarbonation / Salon Heavent</p> <p>Workshop du collège des marques</p> <p>SPORSORAcadémie</p> <p>Plénière du LAB’</p>	<p>Saudia Arabia Sport Business Event</p> <p>Workshop du collège des enceintes sportives</p> <p>Jury des Trophées SPORSORA 2026</p> <p>Petit déjeuner des nouveaux membres</p> <p>Infographie : JOP Milan Cortina 2026</p>

Retrouvez l’ensemble de l’agenda de SPORSORA en cliquant [ici](#)

**SPORSORA** est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 265 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, enceintes et arenas, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 2 000 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. [www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)

**Contact presse - Agence Sport Market**

Cloé Bahuaud - [cbahuaud@sportmarket.fr](mailto:cbahuaud@sportmarket.fr) – 06.32.69.17.49

Toute l'information sur [Sporsora.com](http://Sporsora.com)

**SPORSORA**

Agir ensemble  
pour l'économie du sport