

## **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE SPORSORA**

### **SPORSORA renouvelle sa gouvernance et reconduit Raymond Bauriaud à sa présidence**

Réunis en Assemblée Générale électorale le 25 juin à l'Hôtel des Invalides, les 300 membres de SPORSORA, organisation référente pour un développement responsable de l'économie du sport, ont désigné les 25 membres du nouveau Conseil d'Administration pour la mandature 2025-2028. Le Conseil d'Administration nouvellement élu incarne la diversité des métiers et des expertises de l'écosystème : ayants-droit, annonceurs, agences, médias, startups, institutions... Une richesse essentielle pour penser les équilibres futurs de l'économie du sport.



Les membres élus au Conseil d'Administration de SPORSORA © Anthony Retournard

#### **Raymond Bauriaud reconduit à la présidence de SPORSORA**

À l'issue du scrutin, le Conseil d'Administration a reconduit Raymond Bauriaud à la présidence de SPORSORA. Actuel Directeur de la Communication et du Marketing à la Fédération Française de Basketball, il entame ainsi un second mandat, soutenu par une profession de foi articulée autour de trois piliers : pérennité, dynamisme et rayonnement de l'organisation.

*« Avec une immense fierté, je tiens tout d'abord à remercier tous les membres de SPORSORA qui m'ont renouvelé leur confiance à travers cette élection pour poursuivre, avec détermination, le travail engagé depuis 2022. SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport. Avec plus de 300 entreprises et institutions membres, ce nouveau mandat m'honore et m'engage. Aux côtés d'un Conseil d'administration fortement renouvelé, renforcé et féminisé, d'une équipe mobilisée, et avec la volonté d'élargir encore l'influence de SPORSORA, nous porterons une dynamique forte et claire : servir nos membres, valoriser les nouvelles tendances de l'économie du sport, anticiper ses évolutions et faire entendre leur voix dans un écosystème en croissance. Grâce notamment aux grands événements sportifs internationaux que la France accueille chaque année, à une nouvelle perspective olympique en 2030, au développement de la pratique, le sport prend la place qu'il mérite dans notre société. Favorisons et facilitons les investissements, levons les freins existants, cultivons l'audace et l'ambition du sport français, c'est précisément la raison d'être de SPORSORA. »*



## **Retrouvez la profession de foi de Raymond Bauriaud :**

« Maintenir mon engagement au sein de SPORSORA afin de poursuivre la mission que j'ai débutée il y a 3 ans, au service de l'association ; à savoir : Assurer la pérennité de SPORSORA, son développement et son rayonnement pour en faire l'organisation référente du sport business en France.

Pour cela je souhaite sur ce prochain mandat :

- *Accroître la représentativité et la base de SPORSORA.*
- *Assurer une production de contenus innovants, de datas et d'études utiles pour le marché et l'économie du sport en France.*
- *Développer les revenus de l'association.*
- *Maintenir la qualité du réseau SPORSORA et la qualité de nos événements.*
- *Préserver notre autonomie et liberté de ton. »*

## **Un Conseil d'Administration élargi, plus représentatif et tourné vers l'avenir**

Le Conseil d'Administration 2025-2028 de SPORSORA marque une étape importante dans l'évolution de sa gouvernance. Composé désormais de 25 membres contre 19 lors de la précédente mandature, ce nouveau collège reflète la volonté de renforcer la représentativité et la diversité des profils au sein de l'organisation.

- La féminisation progresse significativement, avec une part de femmes dépassant les 44%, contre 36 % lors du précédent mandat.
- La composition est également profondément renouvelée, avec plus de 48% de nouveaux membres, issus de parcours variés, illustrant la volonté d'ouverture à de nouvelles voix du secteur.
- La pluridisciplinarité est renforcée, avec des représentants issus d'univers complémentaires : ayants-droit, marques privées, agences, institutions, médias, startups ...

Ce Conseil d'Administration renouvelé offre à SPORSORA une gouvernance plus équilibrée, plus agile et plus à l'image des mutations de l'économie du sport.

## **Retrouvez l'ensemble des profils élus au Conseil d'Administration de SPORSORA :**

**Magali ANDRIER** – Directrice Générale et DTN adjointe – FTTT

**Raymond BAURIAUD** – Directeur de la communication et du marketing – FFBB

**Bruno BELGODERE** – Directeur Général Adjoint – Foot Unis

**Pierre-Marie BLOIS** – Associate Director – Alvarez & Marsal

**Amel BOUZOURA** – Directrice de l'engagement – FFF

**Olivier CHIRINIAN** – Directeur Général Groupe – L'Uzyne

**Stéphanie DARTEVELLE** – VP Sponsoring Europe et Afrique du Nord – Accor

**Nicolas DUPEUX** – Président – NDx Conseil

**Marine DUSSERE** – Directrice Sports Marketing – adidas

**Benoît FRITSCH** – Président – Sport Change Makers

**Céline JOBERT** – Présidente – The Fan Syndicate

**Annabel KAM** – Directrice du développement – EBRA Sports

**Maxime LEBESSOU** – Directeur Général Adjoint – SPORTFIVE

**Frédéric LEONARD** – Président – CAP Conseil

**Laurent MARTINI** – Directeur Général – COSMOS

**Katy MENINI-JANECZEK** – Directrice de la communication – FFHandball

**Augustin PENICAUD** – Vice-Président – Havas Play

**Anne-Stéphanie PIERRY** – Directrice Communication, Digital & RSE – BUTAGAZ

**Géraldine PONS** – Vice-Présidente Editorial & Production – Eurosport/WBD

**Frédérique QUENTIN** – Responsable Sponsoring – FDJ United

**Julien RIPPERT** – Directeur des partenariats et des événements – FF Athlétisme

**Antoine ROBIN** – Dirigeant – Come Together

**Magali TEZENAS DU MONTCEL** – Membre du COMEX – Fondation Alice Milliat

**Sébastien VANDAME** – Directeur Marketing – TR RACING

**Alexis ZABEL** – Directeur Général – Infront France

## Une vision consolidée

Portée par son président et par un Conseil d'Administration élargi, plus féminisé et profondément renouvelé, SPORSORA entend poursuivre sa transformation autour d'une feuille de route claire et ambitieuse. L'organisation souhaite renforcer sa représentativité en élargissant sa base de membres à de nouveaux acteurs du sport business, tout en continuant à produire des contenus de référence (études, datas, analyses) utiles à l'ensemble des professionnels du secteur.



Elle s'engage également à faire évoluer son modèle économique en diversifiant ses sources de financement pour garantir son autonomie, à préserver la qualité de son réseau et la richesse de ses événements, et à affirmer une parole libre, construite, engagée, faisant de SPORSORA une voix influente dans les débats structurant l'avenir de l'économie du sport. Cette vision combine continuité et innovation, avec l'objectif d'ancrer durablement SPORSORA comme acteur central, catalyseur de réflexion et de transition pour le secteur.

Les membres SPORSORA dans la salle Turenne de l'Hôtel des Invalides lors de l'Assemblée Générale ©

**SPORSORA** est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 300 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, enceintes et arenas, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 2 000 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. [www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)

**Contact presse - Agence Sport Market**

Cloé Bahuaud - [cbahuaud@sportmarket.fr](mailto:cbahuaud@sportmarket.fr) – 06.32.69.17.49

Toute l'information sur [Sporsora.com](http://Sporsora.com)

**SPORSORA**  
Agir ensemble  
pour l'économie du sport