



Communiqué de presse - Paris, le 23/10/2024

TROPHÉES SPORSORA DU MARKETING SPORTIF 2025

Célébrons le 6 mars prochain l'audace et l'ambition du sport français à l'adidas arena

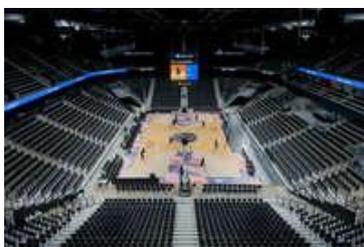
SPORSORA, l'organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport, organise en 2025 la **21^{ème} édition** des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif. **Le 6 mars prochain, à l'occasion de la cérémonie de remise des prix qui aura lieu à l'adidas arena, seront récompensées les réalisations les plus impactantes, complètes, efficaces et innovantes menées par les acteurs de l'économie du sport durant l'année écoulée.** 21 trophées seront décernés (Or, Argent & Bronze) dans 7 catégories : Sponsor de l'année, Stratégie marketing d'un détenteur de droits, Activation 360, Activation média, Activation événementielle, Engagement Responsable et enfin Innovation.

Après cette année 2024 si particulière, le jury se réservera le droit d'accorder dans chaque catégorie une « *mention spéciale* » à un dossier marquant en lien avec les Jeux de Paris 2024 qui complètera le podium.

Suite à une cérémonie anniversaire qui aura une nouvelle fois démontré l'attractivité des Trophées SPORSORA avec plus de 1 000 participants et plus d'une centaine de candidatures, SPORSORA maintient son niveau d'excellence pour faire rayonner les acteurs de l'économie du sport. Cette édition est **un trait d'union entre le sport d'aujourd'hui marqué par les Jeux de Paris 2024 et le sport de demain qui s'appuiera sur son héritage.** L'adidas arena, lieu choisi pour la cérémonie des Trophées, s'inscrit dans cette dynamique. Créée dans la perspective des Jeux de Paris, elle est un magnifique héritage pour le sport français.

Nicolas Dupeux, CEO Paris Entertainment Company (Accor Arena - adidas Arena - Bataclan) : « *Nous sommes ravis d'accueillir la 21^e édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif à l'adidas arena le 6 mars prochain. Quel meilleur écrin pour accueillir cet événement prestigieux qui met en lumière les initiatives les plus audacieuses et innovantes du secteur ? C'est un honneur de pouvoir offrir un cadre à la hauteur de cette célébration du dynamisme du marketing sportif. Un lieu qui dessine, tout comme SPORSORA, les contours du sport d'aujourd'hui et de demain.* »

Alors qui pour succéder à Renault, Karmine Corp, Red Star FC, Orange, FDJ, Enedis et Touch2See, grands lauréats OR de l'édition précédente ?



Le processus de sélection en trois étapes :

1. Plateforme de candidature ouverte  [ici](#), pour tous les acteurs de l'économie du sport (membres ou non membres de SPORSORA). Date limite des dépôts de dossiers de candidature : **08/11/24 inclus**
2. En décembre 2024, réunion du jury composé d'experts du marketing et du sponsoring sportif, représentants d'annonceurs, de détenteurs de droits, d'agences et autres acteurs de l'économie du sport, il analysera les candidatures et désignera les 3 nominés par catégorie.
3. De décembre 2024 à janvier 2025, à la suite du jury, un vote des professionnels du secteur, déterminera les prix Or, Argent et Bronze dans chaque catégorie.



Liens complémentaires :

Définitions détaillées de chaque catégorie : <https://trophees.sporsora.com/categories>

Site officiel des trophées SPORSORA : <https://trophees.sporsora.com>

À PROPOS DE SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 286 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, enceintes et arenas, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 2 000 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. www.sporsora.com

