

Aurélie Dyèvre, nommée Directrice Générale de SPORSORA

Dès janvier 2025, Aurélie Dyèvre prendra la direction générale de SPORSORA, ouvrant un nouveau chapitre pour l'association. Aurélie arrive avec un parcours riche et une expertise unique qui permettront à SPORSORA de poursuivre la dynamique impulsée par Magali Tézenas du Montcel.

L'arrivée d'Aurélie Dyèvre, un nouveau chapitre prometteur



Diplômée d'un DESS en Intelligence Artificielle et d'un MBA de l'ESSEC, Aurélie Dyèvre combine une expérience entrepreneuriale reconnue avec une connaissance approfondie du sport et de ses enjeux. Vice-présidente de la Sportech, cofondatrice de Joinly, et ancienne sprinteuse, elle incarne une vision innovante et engagée. Son implication dans des projets mêlant technologie, sport et durabilité, notamment sa contribution à la création d'un fonds d'investissement alliant sport et impact, s'inscrit pleinement dans l'ambition de SPORSORA de promouvoir un développement responsable et durable de l'économie du sport.

« Nous souhaitons renforcer Sporsora en 2025, et l'arrivée d'Aurélie Dyèvre marque une nouvelle étape pour notre organisation. Sa fibre entrepreneuriale, sa connaissance de la tech, sa connaissance de la gestion d'une association, son expérience, son dynamisme et son engagement font d'elle la personne idéale pour prendre la relève. Avec Aurélie, nous allons continuer à renforcer notre action, à fédérer l'écosystème et à imaginer les solutions pour répondre aux défis du sport de demain », a déclaré **Raymond Bauriaud, président de SPORSORA depuis 2022.**

« Je suis honorée de prendre la direction de SPORSORA pour accompagner nos membres dans leurs enjeux stratégiques et contribuer au développement de l'économie du sport. Mon ambition est de fédérer les acteurs du secteur, encourager l'innovation et promouvoir des pratiques responsables et durables. Je tiens également à saluer le travail remarquable de Magali Tézenas du Montcel, dont la vision et l'engagement ont permis à SPORSORA de devenir une référence incontournable. Avec les salariés de SPORSORA et le conseil d'administration, nous continuerons à renforcer cet héritage et à imaginer l'avenir d'un écosystème sportif performant et engagé. » a ajouté **Aurélie Dyèvre.**

L'héritage de Magali Tézenas du Montcel

Aurélié Dyèvre succèdera à Magali Tézenas du Montcel, dont l'impact sur SPORSORA ces dernières années a été déterminant. Depuis son arrivée, Magali a consolidé la position de SPORSORA comme référence incontournable de l'économie du sport en France. À travers son travail rigoureux, son dynamisme et sa vision stratégique, elle a su, avec ses équipes, élargir l'audience de SPORSORA, renforcer son influence et offrir à ses membres des projets et événements d'une qualité exceptionnelle. Son leadership a été particulièrement crucial dans une période de transformation. Avec un Conseil d'Administration renouvelé et l'impulsion donnée par le président Raymond Bauriaud depuis 2022, SPORSORA s'est dotée d'une organisation plus solide, a accru son budget et renforcé son rôle central au sein de l'écosystème du sport business.

Raymond Bauriaud a tenu à saluer son travail exceptionnel : *« Magali a été une dirigeante remarquable. Sous sa direction, SPORSORA a franchi des étapes importantes et s'est imposée comme un acteur clé de l'économie du sport. Nous lui devons beaucoup et nous sommes ravis qu'elle reste proche de SPORSORA en intégrant, si elle le souhaite, le futur Conseil d'Administration. »*

*« Je suis très fière du travail que j'ai réalisé durant mes 12 années de direction générale. Nous avons tous ensemble multiplié par 3 tous les indicateurs quantitatifs : 300 entités membres, 2224 membres experts de l'économie du sport, une quarantaine d'événements par an avec de nombreuses nouveautés (Garden Party, Club des dirigeants), de nouveaux services (les études, la SponsorAcadémie), le Lab'. SPORSORA a fêté cette année ses 30 ans et les 20 ans des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, une telle longévité est un gage de qualité. Tout cela a permis de positionner SPORSORA comme un interlocuteur incontournable et représentatif désormais pour les institutions. C'est aussi cet « héritage » immatériel que je suis très heureuse de transmettre à Aurélié qui saura emmener SPORSORA, encore plus loin dans son développement. Merci à tous nos membres, administrateurs et collaborateurs pour leur confiance», **Magali Tézenas du Montcel.***



Contact presse - Agence Sport Market

Cloé Bahuaud - cbahuaud@sportmarket.fr – 06.32.69.17.49

Toute l'information sur [Sporsora.com](https://www.sportsora.com)

SPORSORA
Agir ensemble
pour l'économie du sport

Chiffres clés

En 12 ans, SPORSORA a multiplié par 3 tous les indicateurs quantitatifs : 300 entités membres, 2224 membres experts de l'économie du sport, une quarantaine d'événements par an avec de nombreuses nouveautés (Garden Party, Club des dirigeants) et de nouveaux services (les études, la SporsorAcadémie), le Lab'. SPORSORA, ou encore le travail d'influence. L'augmentation constante du nombre de salariées (multiplié par 4) et du budget (multiplié par 3) depuis 2012 ont permis d'accompagner la croissance soutenue de l'organisation.

Avec cette transition, SPORSORA confirme sa volonté de fédérer les acteurs de l'économie du sport, de structurer les initiatives et de promouvoir une vision durable et innovante. L'arrivée d'Aurélie Dyèvre et l'héritage laissé par Magali Tézenas du Montcel offrent une continuité dans l'excellence et ouvrent de nouvelles perspectives pour l'organisation.

À PROPOS DE SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe près de 300 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, enceintes et arenas, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 2 200 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. www.sporsora.com