

Communiqué de presse - Paris, le 3/12/2024

## TROPHÉES SPORSORA DU MARKETING SPORTIF 2025

Une co-présidence d'exception entourée d'un jury d'experts du sport



SPORSORA, l'organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport, organise en 2025, la **21<sup>ème</sup> édition** des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif. **Le 6 mars, à l'occasion de la cérémonie de remise des prix qui aura lieu à l'adidas arena, seront récompensées les réalisations les plus impactantes, complètes, efficaces et innovantes menées par les acteurs de l'économie du sport de l'année écoulée.** 21 trophées seront décernés (Or, Argent & Bronze) dans 7 catégories : Sponsor de l'année, Stratégie marketing d'un détenteur de droits, Activation 360, Activation média, Activation événementielle, Engagement Responsable et enfin Innovation.

Après une cérémonie anniversaire en 2024 qui aura une nouvelle fois démontré l'attractivité des Trophées SPORSORA avec plus de 1 000 participants et plus d'une centaine de candidatures, SPORSORA maintient son niveau d'excellence pour faire rayonner les acteurs de l'économie du sport. Cette édition qui se déroulera dans un magnifique écrin hérité des Jeux de Paris 2024, sera co-présidée par deux athlètes d'exception, emblématiques porte-drapeaux et médaillés de l'équipe de France Olympique et Paralympique l'été dernier : **Alexis Hanquiquant et Florent Manaudou.**

**CONTACT PRESSE : AGENCE SPORT MARKET**

Cloé Bahuaud - cbahuaud@sportmarket.fr - 06.32.69.17.49

Toute l'information sur [www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)

**Alexis Hanquingant** : « Je suis honoré et ravi de co-présider le jury des 21<sup>e</sup> Trophées SPORSORA du Marketing Sportif aux côtés de Florent Manaudou.

*Cet événement est une belle occasion de mettre en lumière les initiatives innovantes et inspirantes qui façonnent le futur du sport et de son écosystème. C'est un privilège de pouvoir contribuer à cette reconnaissance et de découvrir des projets qui allient performance, créativité et impact positif. On se donne donc rendez-vous le 6 mars 2025 à l'adidas Arena ! ».*

**Florent Manaudou** : « Je suis très fier de co-présider cette 21<sup>ème</sup> édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif qui s'avère être exceptionnelle à plusieurs titres :

- Cette édition vient après une séquence inédite pour le sport français avec des Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris à la réussite et portée exceptionnelles et qui ont démontré, s'il le fallait, le vecteur essentiel que représente le sport dans notre société ;
- Cette édition est exceptionnelle car nous ne serons pas de trop de deux co-présidents pour traiter les 110 dossiers de candidature, ce qui représente un record voire même une médaille pour SPORSORA et les acteurs de marketing sportif.
- Enfin, plus personnellement, il représente pour moi le moyen de passer de l'autre côté du champ de jeu et d'appréhender l'implication des sponsors et détenteurs de droits dans la bonne marche du sport de haut niveau.

*A l'heure de décerner ces trophées, il ne faudra pas oublier que la filière sportive a besoin de prolonger la magie des jeux et trouver un second souffle pour pérenniser l'implication vertueuse des sponsors. Merci d'avance à tous les candidats. ».*

A leurs côtés se tiendra également un jury de 17 experts du marketing et du sponsoring sportif, représentants de marques partenaires, de détenteurs de droits, d'agences et d'acteurs de l'écosystème du sport :

- Magali ANDRIER – **FF TENNIS DE TABLE** – Directrice Générale
- Bruno BELGODÈRE – **FOOT UNIS** – Délégué général adjoint
- Sophie BONNIER – **ORANGE** – Directrice des partenariats internationaux
- Matthieu CASTE – **FUSE** – Directeur associé
- Arthur CHAZELLE – **TOUCHE2SEE** – Fondateur et CEO
- Juliette COUDREY – **FF TRIATHLON** – Directrice de la communication et du marketing

- Laurent de CERNER – **PARIS LA DÉFENSE ARENA** – Directeur Général Délégué
- Xavier de MALEYSSIE-MELUN – **VISA** – Client Marketing Director
- Agathe FOURNIER – **FF TENNIS** – **LAB'SPORSORA** – Responsable commerciale hospitalité
- Pierre GALY – **AFP** – Chef du département sports
- Pauline GAMERRE – **RED STAR FC** – Directrice Générale
- Salomé JUMEL – **EDF** – **LAB'SPORSORA** – Chargée de communication Sponsoring et Activations externes Paris 2024
- Catherine LESCURE – **ENEDIS** – Directrice de la communication et de la RSE
- Frédérique QUENTIN – **FDJ** – Responsable sponsoring de haut niveau et sport féminin
- Antoine ROBIN – **TRANSAT JACQUES VABRE** – Co-Directeur Général
- Jean-François ROYER – **HOPSCOTCH** – COO
- Guillaume SARFATI – **ACT FOR SPORT** – CEO & Co-Founder

**Alors qui pour succéder à Renault, Karmine Corp, Red Star FC, Orange, FDJ, Enedis et Touch2See, grands lauréats de l'édition précédente ?**



**Le processus de sélection en trois étapes :**

1. Suite à l'ouverture de la plateforme de candidature ouverte pour tous les acteurs de l'économie du sport (membres ou non membres de SPORSORA), 110 dossiers ont été déposés sur celle-ci.
2. En décembre 2024, réunion du jury composé d'experts du marketing et du sponsoring sportif, représentants d'annonceurs, de détenteurs de droits, d'agences et autres acteurs de l'économie du sport, il analysera les candidatures et désignera les 3 nominés par catégorie.
3. De décembre 2024 à janvier 2025, à la suite du jury, un vote des professionnels du secteur, membres SPORSORA, déterminera les prix Or, Argent et Bronze dans chaque catégorie.

**CONTACT PRESSE : AGENCE SPORT MARKET**

Cloé Bahaud - cbahaud@sportmarket.fr - 06.32.69.17.49

Toute l'information sur [www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)

**Liens complémentaires :**

Définitions détaillées de chaque catégorie : <https://trophees.sporsora.com/categories>

Site officiel des trophées SPORSORA : <https://trophees.sporsora.com>

**À PROPOS DE SPORSORA** est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 286 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, enceintes et arenas, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 2 000 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. [www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)