



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

Assemblée Générale - 19 juin

Un rapport d'activité interactif. Cliquez sur les pictogrammes pour découvrir :



Comptes rendus  
& documents



Galleries  
photos



Contenus  
vidéos

# SPORSORA

Agir ensemble  
pour l'économie du sport

“ L'organisation référente pour penser  
et influencer le développement responsable  
de l'économie du sport “

## Nos convictions

Le sport est un levier  
de croissance économique



Le sponsoring doit  
être responsable



Le sponsoring facilite le lien  
entre le sport et l'entreprise



La force du collectif,  
moteur de notre ambition



## Nos engagements

Partager cette croyance  
avec les réseaux d'influence

Œuvrer pour promouvoir les valeurs  
sociétales et environnementales du sport

Faire intégrer le sport  
dans la stratégie des entreprises

Décrypter les tendances et  
promouvoir les intérêts de nos membres



## Le mot du Président, Raymond BAURIAUD



« La dynamique de SPORSORA est **forte**. Notre mot d'ordre est de toujours vous être **utiles**. Le sport français et son économie se portent bien. La Coupe du Monde de rugby fut en 2023 une réussite. L'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques est une opportunité exceptionnelle. Je souhaite que les prochains mois nous permettent **de consolider et de renforcer l'attractivité du sport auprès du public français, des médias non spécialisés, des dirigeants politiques, des entreprises, des annonceurs, ou encore des investisseurs.**

Il faut que l'économie du sport français puisse tirer tous les bénéfices de cette dynamique et de ces Jeux. L'héritage dont nous parlons si souvent doit se matérialiser concrètement par la croissance de la place du sport dans notre pays, le développement de notre secteur et le renforcement tout particulier du marketing sportif. Certains freins d'ailleurs méritent encore d'être levés, nous nous y emploierons. Notre objectif est d'être, ensemble, encore plus forts après 2024 qu'aujourd'hui. Je remercie nos membres toujours plus nombreux.

Lors de l'appel à cotisations 2024, nous vous avons dévoilé nos ambitions :

- Une édition exceptionnelle pour le 20ème anniversaire des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, au Carrousel du Louvre
- Des événements toujours plus qualitatifs, axés autour des **6 sujets prioritaires** identifiés par SPORSORA : sport féminin ; emploi ; offres & sources de revenus ; RSE ; consommation du sport ; investissement.
- De très **nombreux contenus** : 4ème édition du Guide des agences et prestataires ; Baromètre Sport Féminin ; Observatoire du Sport 3.0 ; Infographies ; Tribunes (Œil de SPORSORA) ...
- La **représentation de vos intérêts** auprès des pouvoirs publics, des parlementaires et des agences gouvernementales.

Nous avons l'honneur de vous présenter le suivi de ces objectifs, tous atteints à cette date. »

Merci à nos **partenaires premium** ...

Allianz

AMAURY  
MEDIA  
dépassez vos limites

AMOS

bpifrance

edf

FDJ

infront

... et officiels 2024

legendary  
plays

TikTok

VALEURS  
SPORT

# Une gouvernance représentative des membres et une organisation renforcée en 2024



## CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Raymond BAURIAUD**  
FF BASKETBALL  
Président



**Frédéric LÉONARD**  
CAP CONSEIL  
Vice-président, responsable  
du collège Collectivités/Territoires  
et de la commission Sport Santé  
en Entreprise



**Benoit FRITSCH**  
MOUTAIN CHANGE MAKERS  
Responsable de la commission  
engagement responsable



**Antoine ROBIN**  
TRANSAT JACQUES VABRE  
Responsable du collège des agences  
et de la commission Voile



**Pierre-Marie BLOIS**  
KPMG  
Secrétaire général, délégué  
aux Relations Institutionnelles



**Antoine AUBOUR**  
UTMB GROUP  
Responsable du collège  
des Détenteurs de Droits



**Apollonia KHAN**  
VIPARIS  
Déléguée à la commission GESI  
et aux J.O.P Paris 2024



**Ludivine ROOSEBEKE**  
COJOP PARIS 2024  
Secrétaire Générale adjointe  
et référente J.O.P Paris 2024



**Jean-François JEANNE**  
EMIRATES  
Vice-président



**Nicolas DUPEUX**  
PARIS ENTERTAINMENT COMPANY  
Responsable du collège des  
Enceintes Sportives & Arenas et  
de la commission GESI



**Laurent MARTINI**  
COSMOS  
Responsable du collège Formations



**Sébastien VANDAME**  
TR RACING  
Trésorier, délégué au collège des  
détenteurs de droits



**Amel BOUZOURA**  
FFF  
Vice-Présidente, responsable  
de la commission Sport Féminin,  
déléguée au collège des détenteurs  
de droits



**Marine DUSSERE**  
ADIDAS  
Déléguée au collège des Marques  
Partenaires et à la commission  
Sport Féminin



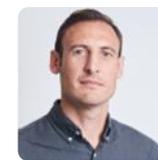
**Anne-Stéphanie PIERRY**  
BUTAGAZ  
Trésorière adjointe, Responsable du collège  
des Marques Partenaires et déléguée à la  
commission Sport Féminin



**Bruno BELGODERE**  
FOOT UNIS  
Censeur des comptes, délégué  
aux Relations Institutionnelles



**Géraldine PONS**  
WARNER BROS DISCOVERY  
Responsable du collège Médias



**Jauffray DUNYACH**  
PRATEA  
Censeur des comptes, responsable  
du collège Sport Solutions  
et de la commission innovation

## L'ÉQUIPE PERMANENTE



**Chloé BOUBALS**  
Responsable  
communication  
et événementiel



**Emilie GEFFRÉ**  
Office Manager



**Lucas GODFRIAUX**  
Responsable  
des relations  
institutionnelles



**Vincent HILLION**  
Responsable du  
développement



**Thibaut LE PAYS  
DU TEILLEUL**  
Responsable  
des opérations



**Magali TÉZENAS  
DU MONTCEL**  
Directrice  
Générale

# Nos 6 thèmes prioritaires et actions pour préparer le post 2024



## MARCHÉ DE L'EMPLOI

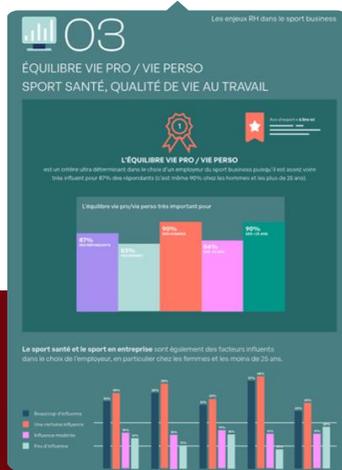
## SPORT FÉMININ

## OFFRES & SOURCES DE REVENUS

## RSE

## CONSOMMATION DU SPORT

## INVESTISSEMENT



RDV Débat : Attractivité de l'emploi dans le sport business – 19.03.24 ✓

Étude : « Les enjeux RH dans le sport » par le LAB'SPORSORA ✓

Étude : « Baromètre du sport féminin : Rôles modèles et marques partenaires » ✓

RDV Débat : « Business Model du Sport Français » – 04.04.24 ✓

Étude : « Observatoire du sport 3.0 - (re)engager les fans de sport grâce aux nouvelles technologies avec Doors3 ✓

Œil de SPORSORA : « L'excellence environnementale des événements sportifs » – 27.02.24 ✓

Œil de SPORSORA : « L'inclusion par le sport » – 18.04.24 ✓

RDV Débat : « Observatoire sport, IA, web.3 et metaverse » – 27.03.24 ✓

RDV Débat : « Pratiques émergentes et médiatisation novatrice » – 28.05.24 ✓

## TSMS 2024

28.02 – Carrousel du Louvre

Jean-Claude Blanc  
Président du jury  
**Une 20ème  
édition record !**

# 110

## Candidatures

À cette occasion, sept opérations ou campagnes marketing réalisées en 2023 ont été récompensées par le jury présidé par Jean-Claude Blanc.

# 950

## Participants

Une soirée de référence pour le secteur du sport.



Nos célébrations



# Garden Party

08.09 – Hippodrome de Longchamp

500  
Participants



Un événement convivial et apprécié de tous en présence de la Ministre des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques, Amélie Oudéa-Castéra.



# Création d'un club des dirigeant(e)s

**NEW!** 



07 juin 2023

24 Heures du Mans

Le Mans



24 octobre 2023

Transat Jacques Vabre

Le Havre



29 avril 2024

Orange Vélodrome  
& Marina Olympique

Marseille

# Des déjeuners Grands Témoins de qualité



18 janvier 2024

Tony ESTANGUET  
Président Paris 2024

Club L'ÉQUIPE



13 mars 2024

David LAPPARTIENT  
Président CNOSF

Club L'ÉQUIPE



28 mars 2024

Florian GRILL  
Président FFRugby

Club L'ÉQUIPE

## 8 collèges métiers



Marques partenaires



Détenteurs de droits



Enceintes sportives



Agences



Sport solutions



Médias



Collectivités



Formations\*

\* Contribution à la thématique "marché de l'emploi" (cf slide 4)

### Marques partenaires



- Workshop "Consommateurs responsables et sport" – 31.01.24
- Workshop "Invitations et hospitalités" – 23.04.24

### Détenteurs de droits



- Workshop "CRM & data" – 21.09.23
- Soirée networking – 05.07.23
- Soirées "expérience" au Paris Beach Pro Tour (28.09.23) et aux Yonex IFB à l'adidas arena (07.03.24)

### Enceintes sportives



- Réunion du groupe de travail et visite du chantier de l'adidas arena – 06.12.24

### Agences



- Publication de la 4ème édition du Guide des agences : Qui sont les experts du sport business ?
- Soirée networking – 06.07.23
- Réunion du groupe de travail – 10.01.24

### Sport Solutions



- RDV Débat – "Connecter et engager les fans" – 14.12.23

### Médias



- Réunion "Couverture média de Paris 2024" avec l'AFP – 17.10.23
- Webinaire "Comment accélérer avec TikTok ?" – 04.07.23

## 10 commissions

Engagement des jeunes talents

Engagement responsable\*

Esport

GESI

Juridique

Relations institutionnelles

Relations internationales

Sport au féminin\*\*

Sport Santé

Voile

\* Contribution à la thématique "RSE" (cf slide 4)

\*\* Contribution à la thématique "Sport féminin" (cf slide 4)

### GESI



📄 Observatoire des GESI - 16.11.23

📄 Scorecard des Grands Evénements Sportifs Internationaux réalisée par le LAB'SPORSORA

### Juridique



📄 RDV Débat : Les enjeux juridiques des JOP de Paris 2024 - 06.02.24

### Sport santé



📄 RDV Débat : Comment développer la pratique sportive en milieu professionnel ? - 27.06.23

### Voile



Réunion : Coupe de l'America - 18.06.24

# 16 jeunes membres SPORSORA intègre la 3ème promotion du Lab'

## 10 commissions

Engagement des jeunes talents

Engagement responsable\*

Esport

GESI

Juridique

Relations institutionnelles

Relations internationales

Sport au féminin\*\*

Sport Santé

Voile

\* Contribution à la thématique "RSE" (cf slide 4)

\*\* Contribution à la thématique "Sport féminin" (cf slide 4)

Engagement des jeunes talents : le LAB' SPORSORA



Fin de la 2<sup>ème</sup> promotion

3 groupes de travail :  
GESI / Médias / Engagement Responsable

Début de la 3<sup>ème</sup> promotion

4 groupes de travail :  
RSE – Environnement / RSE – Sociétal  
Consommation du sport / Sport à l'international

# Un engagement renouvelé sur les sujets internationaux

NEW!

## 10 commissions

Engagement des jeunes talents

Engagement responsable\*

Esport

GESI

Juridique

Relations institutionnelles

Relations internationales

Sport au féminin\*\*

Sport Santé

Voile

\* Contribution à la thématique "RSE" (cf slide 4)

\*\* Contribution à la thématique "Sport féminin" (cf slide 4)

### Relations internationales



04 octobre 2023

US Sports Business Event  
1<sup>ère</sup> édition

Hôtel de Talleyrand



23 avril 2024

RDV Débat « Attirer les Fédérations  
sportives internationales en France »

Siège de la FIA



**esa**  
european  
sponsorship  
association



Les membres SPORSORA peuvent bénéficier du Level 2 Membership de l'ESA en payant 10% supplémentaire du montant de sa cotisation SPORSORA.

# SPORSORA a poursuivi son travail d'influence et ses actions institutionnelles afin de représenter vos intérêts



## 2023, UN RENOUVEAU À L'ENTAME D'UNE PÉRIODE DÉCISIVE

- Tout au long de l'année 2023, SPORSORA a rencontré les parlementaires impliqués sur les questions sportives.
- SPORSORA a aussi été associée à de nombreuses réunions institutionnelles :
  - ✓ Au MSJOP, à Bercy, à l'ANJ (dans le cadre de son groupe de travail sur le **sponsoring des opérateurs de paris sportifs**), à l'INSEP (audition par le Comité national pour renforcer l'éthique et la vie démocratique dans le sport).
  - ✓ SPORSORA a aussi activement contribué à **l'élaboration par l'Agence Française Anticorruption, de son Guide pratique pour "sécuriser les opérations de parrainage et de mécénat des entreprises"** – parution en mars 2024



## 2024, "TRANSFORMER L'ESSAI" DANS UN MOMENT UNIQUE POUR LE SPORT EN FRANCE

L'Héritage des GESI doit aussi être immatériel. Au-delà d'une "loi Héritage" qui se profile pour fin 2024, il faut que l'économie du sport français puisse tirer profit de ce momentum exceptionnel et que soient levés ses freins.

- Réunion de la commission Relations Institutionnelles avec **Cyril Mourin et de Thibault Deloye, conseillers Sports du Président de la République et du Premier Ministre (07.03.24)**.
- SPORSORA est partenaire du **Parlement du sport**, initiative commune de députés et de sénateurs pour identifier les sujets sportifs qui méritent une attention parlementaire.
- SPORSORA est partenaire de la **Grande Cause Nationale 2024**.
- Focus sur le sujet des **conditions d'invitation des collaborateurs et des tiers aux manifestations sportives**, avec un groupe de travail dédié aux invitations et hospitalités (23.04.24).
- Travail d'influence pour une clarification du **statut des fédérations sportives internationales**, pour les attirer en France (23.04.24 à la FIA).



# La valorisation de vos actions

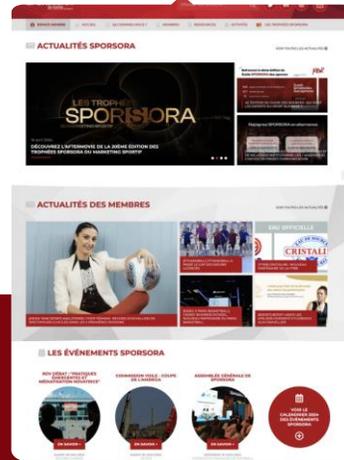


## La revue de presse hebdomadaire



Chaque vendredi, vous recevez une vingtaine d'articles originaux « best of » de l'actualité du marketing et de l'économie du sport, sélectionnés avec KANTAR.

## Contenus du site sporsora.com



Vous y trouverez, en plus de l'actualité des membres et celle de SPORSORA : l'annuaire des membres, un centre de documentation, la plateforme « sport solution » et d'autres ressources.

## Newsletter hebdomadaire



Partagez vos actualités auprès de 5 000 acteurs de l'économie du sport.

## Réseaux sociaux



Sur les différents réseaux sociaux, SPORSORA a su renforcer sa présence ainsi que sa communauté avec +3K abonnés depuis 2023

## Nos actions de relations presse



Avec notre agence Sport Market (+ 550 retombées presse depuis la précédente Assemblée Générale) dont 2 exemples significatifs : une étude SPORSORA sur les joueurs de l'équipe de France de Football les plus bankables publiée dans FORBES en avril 2024 et la 4ème saison de la campagne « Parole de sponsors » avec Amaury Media dans le quotidien L'Equipe été 2023.

# Une année marquée par de nombreux contenus produits



## 8 infographies

- Team d'athlètes
- Observatoire 3.0
- Enjeux RH dans le sport
- Baromètre sport féminin
- Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre
- Coupe du Monde de Rugby France 2023
- Assurances & sponsoring sportif
- 24h du Mans 2023

NEW!



Baromètre du sport féminin : rôles modèles et marques partenaires par SPORSORA et OpinionWay

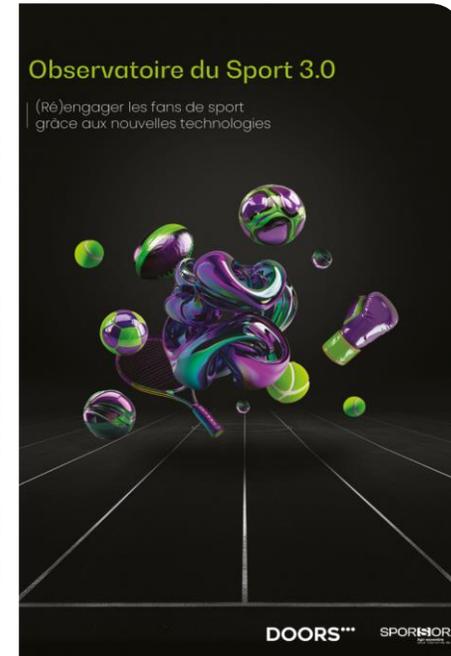
Guide officiel 2023/2024  
4<sup>ème</sup> édition

NEW!

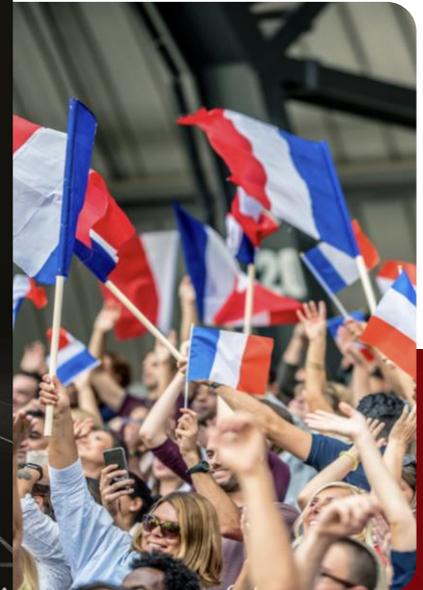


4<sup>ème</sup> édition du Guide SPORSORA des agences : qui sont les experts du sport business ?

NEW!



L'observatoire du Sport 3.0 par SPORSORA & Doors3



8 tribunes « Oeil de SPORSORA »

- L'inclusion par le sport
- L'excellence environnementale des événements sportif
- Nouveau régime fiscal pour les fédérations sportives internationales dans le PLF 2024
- Billetterie gratuite du Paris FC
- CDM Rugby 2023 : un bilan économique positif
- Roland-Garros, théâtre du Paris Beach Pro Tour
- Les nouveaux sports olympiques
- CDM Féminine de la FIFA 2024

# La SPORSORAcadémie se recentre sur son module “sponsoring sportif”

14 et 23 novembre 2023

Les partenariats  
sportifs responsables

avec



06 mars 2024

Les clés de la réussite  
de votre stratégie  
de sponsoring sportif

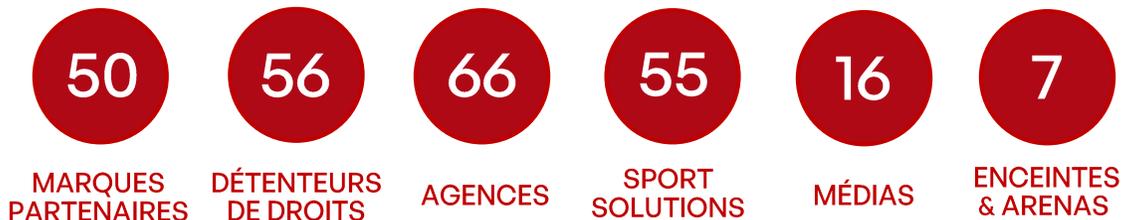
par



Programmes de formations



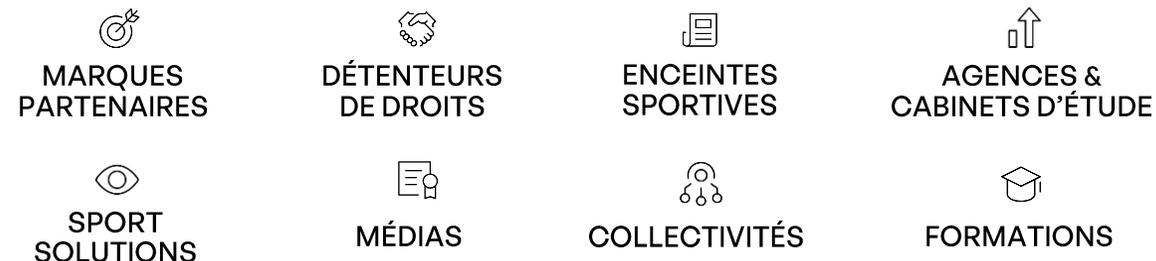
## + 286 MEMBRES



## + 50 ÉVÈNEMENTS



## 8 COLLÈGES



## 10 COMMISSIONS



## LES SERVICES



## LA COMMUNICATION

