



Module sponsoring

« Les clés de la réussite de votre stratégie de partenariat sportif »

26 novembre 2024

Formation certifiée  , éligible aux OPCO

# OFFRE DE FORMATION

# SPORSORA

avec les interventions de



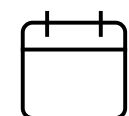
# Les clés de la réussite de votre stratégie de partenariat sportif



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

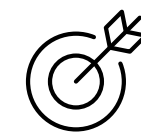
Donner les clés de la mise en œuvre d'une stratégie de partenariat sportif **optimale** et **cohérente** avec les **enjeux de marque** grâce à :

- Une bonne compréhension du **secteur**, de son **contexte**, de ses **tendances** et de ses **opportunités**
- La définition des **étapes indispensables** à la mise en œuvre d'une stratégie et l'illustration par de nombreux **exemples concrets**



## MODALITÉS

- Durée : **1 journée** / de 9h30 à 17h
- Date : **mardi 26 novembre**
- Lieu : **adidas France**, 100 Rue Réaumur, 75002 Paris  
*En présentiel ou distanciel*



## PUBLIC CONCERNÉ

- Dirigeant·e, directeur·trice de la communication, du marketing, des partenariats, du sponsoring
- Toute autre personne, de petite ou grande entreprise, institution sportive ou acteur de l'économie du sport, **souhaitant acquérir une connaissance du sujet** ne l'ayant jamais pratiqué ou appris en autodidacte, ou **souhaitant se perfectionner et se mettre à jour** des dernières tendances et bonnes pratiques du marché



## INTERVENANTS

- **Bruno BIANZINA** Directeur Général / **Sport Market**
- **Marine DUSSERE** Sports Marketing Director / **adidas**
- **Guillaume FISCHER** Head of Sports, Gaming, Entertainment / **Doors3**
- **Anne-Stéphanie PIERRY** Directrice communication, digital et RSE / **Butagaz**
- **Matthieu RAFINESQUE** Chargé de communication Sponsoring / **EDF**
- **Magali TEZENAS DU MONTCEL** Directrice Générale / **SPORSORA**

# | Programme

**Pre-reads :** Écosystème du sport et présentation du marché / Qu'est-ce que le sponsoring ? / Les tendances du marketing sportif selon le guide SPORSORA des agences / Mise à disposition des études SPORSORA

**Mardi 26 novembre :** En présentiel, de **9h à 17h**

1

Comment **mettre en œuvre** une stratégie de **sponsoring sportif** ?

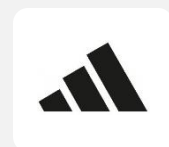
La **méthodologie** à suivre illustrée par un **cas pratique** : Krys



**Bruno BIANZINA**  
Directeur Général

2

Les **grandes tendances** des partenariats sportifs illustrées par les **témoignages** de **grands partenaires** du sport



**Marine DUSSERE**  
Sports Marketing Director



**Anne-Stéphanie PIERRY**  
Directrice communication, digital et RSE



**Matthieu RAFINESQUE**  
Chargé de communication Sponsoring

3

Les **grandes tendances** des partenariats sportifs illustrées par les **best practices** des **Trophées SPORSORA 2024**

- Activation événementielle
- Activation média
- Activation 360
- Engagement responsable
- Innovation
- Sponsor de l'année
- Stratégie marketing d'un détenteur de droits

4

**Focus 1 :**

Les **bonnes pratiques** de partenariats sportifs **responsables**

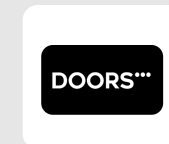
- Construire des partenariats responsables
- Favoriser la santé, le bien-être et la prévention
- Contribuer à une société plus juste
- Agir en faveur du climat, de l'environnement et de la biodiversité
- Inclure, éduquer et former

5

**Focus 2 :**

La **tech**, le **web.3** et l'**IA** au service des partenariats sportifs

Solutions **innovantes**, **diversification** des sources de revenus et **fan experience**



**Guillaume FISCHER**  
Head of Sports, Gaming, Entertainment

## TARIFS

MEMBRE **S**

650€ H.T

*par apprenant*

NON MEMBRE

800€ H.T

*par apprenant*

Prise en charge du repas pour 25€ supplémentaires



Formation certifiée

**Qualiopi**  
processus certifié

éligible aux OPCO

## INSCRIPTION

Adresser une demande écrite par mail à [sporsora@sporsora.com](mailto:sporsora@sporsora.com)

Si vous souhaitez **financer cette formation via un OPCO**, un devis vous sera fourni par notre partenaire adLearnMEDIA, organisme de formation agréé (n° d'activité formation 11755645075)

# Restez en contact avec nous

**Chloé BOUBALS**

Responsable communication & événementiel

[chloe.boubals@sporsora.com](mailto:chloe.boubals@sporsora.com)



**Thibaut LE PAYS DU TEILLEUL**

Responsable des opérations

[thibaut.duteilleul@sporsora.com](mailto:thibaut.duteilleul@sporsora.com)



**SPORSORA**

6 rue Claude Farrère – 75016 Paris

[www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)

[sporsora@sporsora.com](mailto:sporsora@sporsora.com)