

Communiqué de presse

Butagaz soutient le handball amateur et lance l'opération #AuPlusPrèsDesClubs, un appel à candidature pour sponsoriser 80 équipes jeunes partout en France

Levallois-Perret, le 14 septembre 2021 – Partenaire depuis plus de 4 ans de la Fédération française de handball, Butagaz s'engage davantage pour soutenir et donner accès à la pratique de ce sport, discipline doublement médaillée d'or à Tokyo cet été. Pour cette reprise où il faut, plus que jamais, soutenir les clubs et donner envie aux jeunes de renouer avec la pratique du handball, la marque à l'ours bleu lance un appel à candidatures destiné aux clubs de handball français afin de financer l'équipement de deux de leurs équipes jeunes.

960 JEUNES JOUEURS ET JOUEUSES HABILLÉS PAR BUTAGAZ, PREMIER SUPPORTER DU HANDBALL FRANÇAIS

Porté par sa mascotte Bob l'ours bleu, Butagaz a décidé d'aller encore plus loin dans son soutien du handball et lance un appel à candidatures auprès de tous les clubs de la FFHandball afin d'équiper 2 équipes jeunes de 40 clubs.

Grâce à cette dotation, les joueurs et joueuses recevront une tenue intégrale Adidas (maillot, short, sac), de quoi défendre les couleurs de leur club avec énergie et faire rayonner le handball français.

Les clubs lauréats auront également la chance de bénéficier d'avantages supplémentaires qui leur seront réservés : 40% de réduction sur les futurs achats clubs Adidas ou encore des offres multi-énergies.

Les équipes sélectionnés pourront également bénéficier d'expériences exclusives avec des stars internationales, telles que Nikola Karabatic et Allison Pineau, qui soutiennent cette initiative.

Avec ce projet, Butagaz souhaite promouvoir le handball, un sport qui mérite une plus grande visibilité et soutenir le sport amateur, formidable vecteur de moments de convivialité et qui fait vivre la discipline dans les territoires et porte des valeurs humaines et de partage essentielles pour la marque à l'ours bleu.

Informations pratiques

- Plateforme accessible sur www.butagaz-aupluspresdesclubs.fr
- Candidatures ouvertes du 14 septembre au 14 octobre 2021
- Éligibilité pour les clubs des catégories – de 9 ans à – de 15 ans
- Inscription possible par tous les membres et salariés du club : président, joueur, responsable administratif, entraîneur, etc.
- Annonce des clubs lauréats au début du mois de novembre
- Réception de la dotation en janvier 2022

Sylvie Gallois, Vice-Présidente stratégie marketing, communication et partenariats de Butagaz, déclare « *Nous sommes très heureux de soutenir le handball français. Après avoir créé le premier naming d'un championnat féminin en France avec la Ligue Butagaz Energie, c'est une fierté pour nous d'encourager le développement du handball dans les territoires, en cohérence avec les orientations de la Fédération Française de Handball qui souhaite donner plus de moyens aux clubs qui forment les talents de demain.* »



UNE PASSE DÉCISIVE SUPPLÉMENTAIRE DE BUTAGAZ EN FAVEUR DU HANDBALL FRANÇAIS SOUTENUE PAR LA FFHANDBALL, ALLISON PINEAU ET NIKOLA KARABATIC

Depuis janvier 2017 et le lancement de son partenariat avec la FFHandball, Butagaz a multiplié ses engagements et son soutien au handball, en particulier, dès 2018, via deux joueurs emblématiques des équipes de France, Allison Pineau et Nikola Karabatic, qui soutiennent la démarche et les actions de Butagaz.

Philippe Bana, Président de la Fédération française de handball *« L'engagement que Butagaz témoigne au handball français avec cette dotation de plus de 900 jeunes traduit les valeurs de proximité que nous partageons. Cette opération « Au plus près des clubs » est un réel soutien à l'ensemble de nos structures dans cette rentrée sportive qui s'annonce singulière. Je suis fier de compter Butagaz au sein de la famille du handball. »*

Allison Pineau, championne Olympique *« Je suis très fière de pouvoir apporter mon soutien au sport amateur avec Butagaz afin d'équiper des clubs de handball partout en France. Accompagner ces équipes jeunes permet de partager la belle énergie qui anime le handball français. A travers cette opération, je pense aux clubs qui ont su m'accompagner tout au long de ma carrière, de mes débuts jusqu'au plus haut niveau. C'est un beau clin d'œil aux acteurs qui forment les futur(e)s champion(ne)s et font vivre notre sport dans tout le territoire. »*

Nikola Karabatic, triple champion Olympique *« Les clubs amateurs sont le vivier du handball sur le territoire français, je suis très heureux de pouvoir soutenir cette initiative de Butagaz auprès d'équipes jeunes. En cette reprise particulière, il est important d'accompagner les clubs et de leur témoigner notre reconnaissance. A ces bénévoles, joueurs, joueuses et encadrants qui font vibrer le handball français, je les remercie pour leur engagement et leur souhaite une très belle saison 2021-2022 ! »*

À propos du groupe Butagaz

Fournisseur multi-énergies et services, le groupe Butagaz a pour mission d'accompagner chaque Français dans sa transition énergétique en aidant à consommer moins et consommer mieux. Filiale du groupe DCC, il est en France un acteur majeur du gaz liquide (propane et butane) et est également fournisseur de solutions énergétiques vertes et locales : biométhane, biopropane, biobutane, électricité verte, solaire et granulés de bois. Opérant pour des clients BtoC et BtoB, le groupe Butagaz est composé de Gaz de Paris (marque Gaz Européen), Distrinord Gaz, Logigaz Nord, Gazarmor, Proxigaz et Butagaz A Votre Service. Il est composé de 1 000 collaborateurs présents sur tout le territoire français et représente 1 milliard de chiffre d'affaires. Veillant à agir avec éthique et responsabilité auprès de toutes ses parties prenantes, Butagaz développe une [politique RSE](#) basée sur quatre piliers (L'Humain, La Planète, L'Éthique, Le Partage) et agit en faveur de la transition énergétique de proximité au travers de la [Fondation groupe Butagaz](#). Butagaz a obtenu en 2021 la médaille d'or ECOVADIS, qui la situe parmi les 5% des performances RSE de l'ensemble des entreprises évaluées par Ecovadis. L'innovation l'amène à diversifier ses activités et à proposer son propre programme d'open innovation - [Zagatub](#) - un laboratoire de co-création destiné à faire émerger et accélérer des solutions innovantes répondant aux besoins de ses clients. Ce sont près de 5 millions de clients qui font aujourd'hui confiance à Butagaz et plus de 92 % d'entre eux se sont déclarés satisfaits des solutions et services proposés (Étude BVA réalisée auprès de 4 904 clients Butagaz du 15 février au 19 mars 2021).

Pour plus d'informations : <https://www.butagaz.fr/> – Suivez notre actualité sur Twitter : [@BUTAGAZ](#)

CONTACT PRESSE

Patrick Chastel : 06 27 85 39 91 / butagaz@elanelman.com