

COMMUNIQUE DE PRESSE - 01/09/2022

WSC Group et Breakflip ont 5 ans !

WSC Group, groupe média français et sa marque média Breakflip, fêtent leurs 5 ans. L'occasion de revenir sur l'évolution de l'entreprise tourangelle et d'envisager les perspectives d'expansion des prochaines années.

2017 : Le lancement de l'aventure

Fondé en 2017, WSC Group s'est installé à **Tours** en compagnie de Breakflip, site web français traitant de l'actualité autour des jeux vidéo et de l'esport.

WSC Group embauche son premier salarié, avec comme mission principale d'assurer l'aspect commercial de Solary et les fondateurs de Breakflip sont accompagnés d'une trentaine de pigistes en freelance, avec comme mission principale de lancer le premier site : <https://www.breakflip.com/fr/>. Très vite, le lien entre Breakflip et WSC Group a du sens et les deux sociétés jouissent d'une utilité mutuelle. **Breakflip intègre donc WSC Group**, pour faciliter la collaboration et densifier l'offre média.

2020 : Une année clé

Début 2020, le groupe continue sa progression. WSC Group s'installe de plus en plus comme une entreprise référente de l'influence et du gaming/esport pendant que Breakflip rentre dans le top 10 des sites Internet dédiés aux actualités des jeux vidéo les plus fréquentés, dans le classement de l'AFJV¹. Le groupe passe le cap des **15 collaborateurs et change de locaux, passant de 300 m² à 1000 m²**, pour répondre aux projets futurs. WSC Group souhaite continuer le développement de son activité. Cela passe notamment par la création d'un second site Internet pour Breakflip et par la collaboration avec davantage de marques non-endémiques, ainsi qu'avec des acteurs locaux. Cette volonté s'est traduite avec des initiatives comme celle des Châteaux de la Loire, co construit avec la Région Centre-Val de Loire, projet de l'année ayant le plus de résonance pour WSC Group. Le groupe accompagne également la création et l'arrivée en LFL, première division française de League of Legends, de l'équipe **Karmine Corp**.

¹ https://www.afjv.com/news/10441_classement-des-sites-internet-de-jeux-video-decembre-2020.htm

Nos références : Acer Predator, Logitech, Red Bull, Région Centre-Val de Loire, Justin Bridou, Kia, ObjectifCode, Décathlon, MSI, Chupa Chups...

2022 : La confirmation

Courant 2022, le groupe passe la barre des 30 collaborateurs et continue sa progression. Le premier site de Breakflip, dédié au gaming, termine l'année 2021 à la première place² du classement mensuel des sites Internet dédiés aux actualités du jeu vidéo de l'AFJV, devant l'historique jeuxvideo.com. Le second site du groupe, <https://www.breakflip-awe.com/>, site lancé début 2021, qui traite de l'actualité et des tendances généralistes s'installe également sur la durée avec notamment plus de **2 millions de visiteurs sur le mois de janvier 2022**. L'offre d'information du groupe média continue de grossir et les solutions displays proposées sont de plus en plus riches et adaptées aux besoins des marques. Sur la partie création de contenu, depuis début 2022, Breakflip gère les réseaux sociaux des différents jeux d'Epic Games (Fortnite, Rocket League, Fall Guys...). Une belle reconnaissance du savoir-faire éditorial développé en **création de contenu et community management**.

WSC Group accompagne également le **développement de nombreux streamers** comme Chap, streamer tourangeaux indépendant, qui s'est lancé en solo durant l'année 2022. Le groupe média participe aussi au lancement de **Joblife, équipe sport menée par Tomy**, l'un des influenceurs les plus populaires sur Twitch. Les différents volets des offres médias proposées séduisent de plus en plus de marques endémiques et non endémiques. WSC Group confirme son ambition de s'installer durablement comme groupe média maîtrisant le **média d'influence, la stratégie média et le média d'information**.

Nos références : Aldi, Cetelem, Intel, Le Coq Sportif, Wethenew, Sergio Tacchini, Epic Games, Alienware, Gudetama, Lutti, LG, Blizzard...

² https://www.afjv.com/news/10800_classement-top-sites-web-jeux-video-decembre-2021.htm

« Ces 5 premières années nous ont permis de poser les bases et de construire un modèle centré sur le média. Nous sommes très heureux du développement de l'ensemble du groupe et nous continuons à travailler au quotidien pour vulgariser le fonctionnement des nouvelles générations auprès des marques, étendre notre savoir-faire et parler à la jeunesse du monde entier via des campagnes médias impactantes et originales. La force de notre groupe média réside dans sa pluralité d'offres, nous sommes en mesure de proposer une campagne de communication complète et clé en main comprenant une visibilité sur du média d'influence ainsi que sur du média d'information.»

Iris Elbazis, présidente et fondatrice de WSC GROUP

« Pour le futur, nous développons actuellement notre site thématique gaming en anglais et en allemand pour toucher un public plus important et reproduire la recette qui marche en France. En parallèle, nous travaillons sur la monétisation et sur l'expérience utilisateur. Notre objectif est de perfectionner l'expérience visiteur et de signer de plus en plus de campagnes sur nos médias d'information, avec des marques connues de tous, ainsi que des entreprises à taille humaine avec des campagnes plus abordables. »

Thomas Renaud, président et fondateur de Breakflip

Questions & contact :

WSC Group : Rodolphe Chavanon - Responsable marketing et communication

Rodolphe.chavanon@thewsc.group - 06.32.82.84.17

<https://www.thewsc.group>

<https://www.linkedin.com/in/rodolphe-chavanon-37146712b/>

Breakflip : Antoine Toutay - Chargé de marketing et communication

Antoine.toutay@breakflip.com - 07.70.33.42.41

<https://www.breakflip.com/fr/>

<https://www.linkedin.com/in/antoine-toutay/>

Liens utiles :

<https://www.breakflip.com/fr/>

<https://www.breakflip-awe.com/>