



Kellogg's devient « Partenaire Premier du ALL STAR GAME »

Paris le 07 novembre 2023 – **KELLOGG'S**, la marque iconique du groupe Kellanova, et partenaire officiel de la NBA en Europe en 2023 et 2024, s'associe au **ALL STAR GAME** de la Ligue Nationale de Basket dont la prochaine édition aura lieu le samedi 30 décembre à l'**ACCOR ARENA**. Un partenariat conclu par l'intermédiaire de l'agence **SEVEN**.



Événement à succès depuis la 1^{ère} édition organisée à l'**ACCOR ARENA** en 2002, le **ALL STAR GAME**, co-produit et organisé par l'agence *Sport Plus Conseil* et la *Ligue Nationale de Basket*, a enchaîné 19 guichets fermés consécutifs (soit près de 300 000 personnes).

Le **ALL STAR GAME** est très heureux d'annoncer l'arrivée de **KELLOGG'S**, comme Partenaire Premier de l'édition 2023.

Kellogg's, la marque emblématique du groupe Kellanova, leader mondial dans les snacks, les céréales et les nouilles, est partenaire pour la première fois du All Star Game. Au cœur de l'action, Kellanova prend part à une série d'événements de grande envergure, offrant ainsi une présence de ses marques emblématiques telles que Miel Pops, Frosties, Trésor ou encore Special K.

Kellogg's bénéficiera d'un dispositif de communication très impactant sur cette édition en devenant notamment partenaire titre du « Kellogg's Dunk Contest » qui est chaque année un des moments les plus attendus de l'événement, la marque proposera également de nombreuses surprises au public pour gagner des cadeaux dans l'arène mettant particulièrement en avant les barres riches en protéines, Special K Protein qui conviennent aussi bien à une consommation dans le cadre d'une pratique sportive que pour une pause gourmande.

Dans le cadre de ses liens forts avec le basketball, Kellanova est également partenaire officiel de la NBA Europe pour la deuxième année consécutive et présentateur partenaire de la Junior NBA League.

À PROPOS DE KELLANOVA

Kellanova (NYSE : K) est un leader mondial dans les snacks, les céréales internationales et les nouilles, ainsi que les aliments surgelés en Amérique du Nord, avec une histoire qui remonte à plus de 100 ans. Soutenue par des marques uniques telles que Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg's Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops®, et bien d'autres, la vision de Kellanova est de libérer tout le potentiel de nos marques uniques et de nos collaborateurs passionnés pour être le groupe de snacks le plus performant au monde. La mission de Kellanova est de créer des jours meilleurs et une place à table pour tous grâce à nos marques reconnues. L'engagement « Cultivons la simplicité » de Kellanova consiste à offrir les meilleurs produits en tenant compte du bien-être, de la faim, de la durabilité, de l'équité, de la diversité et de l'inclusion, avec pour ambition de créer de meilleurs jours pour 4 milliards de personnes d'ici fin 2030 (par rapport à une base de référence en 2015). Visitez www.kellanova.com pour plus d'informations.

Contact

- SPORT PLUS CONSEIL -

Frédéric Tharaud - 06 07 95 25 27

frederic-tharaud@sportplusconseil.com

Contact

- Agence Seven -

contact@agence-seven.fr