

« Buts pour Elles »

Un don de FDJ en faveur du football féminin pour chaque but de l'OL et de l'OM en Ligue 1

Boulogne, le 1^{er} mars 2021 - FDJ initie une nouvelle édition de « Buts pour Elles » avec l'Olympique Lyonnais et l'Olympique de Marseille, ses deux clubs de football partenaires. Chaque but marqué par les deux clubs lors des onze dernières journées de Ligue 1 sera converti en don de cinq cents euros destiné à promouvoir la féminisation du football.

La somme récoltée sera reversée aux associations lauréates de l'appel à projet initié par le Fondation du Football, qui récompensera huit associations sur l'ensemble du territoire. Les initiatives retenues porteront sur l'accès au football pour toutes, la féminisation de l'encadrement et de la gouvernance et la performance.



Les matchs concernés :

- 28e journée : Lyon-Rennes, Lille-Marseille
- 29e journée : Reims-Lyon, Marseille-Brest
- 30e journée : Lyon-Paris-Saint-Germain, Nice-Marseille
- 31e journée : Lens-Lyon, Marseille-Dijon
- 32^e journée : Lyon-Angers, Montpellier-Marseille
- 33^e journée : Nantes-Lyon, Marseille-Lorient
- 34^e journée : Lyon-Lille, Reims-Marseille
- 35^e journée : Monaco-Lyon, Marseille-Strasbourg
- 36^e journée : Lyon-Lorient, Saint-Etienne-Marseille
- 37^e journée : Nîmes-Lyon, Marseille-Angers
- 38^e journée : Lyon-Nice, Metz-Marseille

Camille Abily (OL) et Pape Gueye (OM) seront les ambassadeurs de l'édition 2021 de « Buts pour Elles ». Véritables soutiens de l'engagement de FDJ dans le développement du football féminin, les ambassadeurs relayeront l'initiative sur les réseaux sociaux, et partageront une rencontre privilégiée avec les associations lauréates de l'appel à projets.

L'appel à projets #ButsPourElles

Un appel à projets pour la féminisation du football est lancé aujourd'hui auprès des clubs amateurs par le Fondation du Football dont FDJ est partenaire. Pour élire les huit lauréats, l'Olympique Lyonnais et l'Olympique de Marseille soutiendront chacun deux projets issus de leurs ligues respectives. Le Fondation du Football distinguera quant à lui quatre autres initiatives issues de l'ensemble du territoire national.

Un comité de sélection composé des deux clubs partenaires, du Fondation du Football et de représentants de FDJ, annoncera le 24 mai prochain les huit projets lauréats qui se partageront la dotation totale obtenue grâce aux buts marqués par l'OL et par l'OM.

FDJ et le sport au féminin

Lancé en 2016, le programme « Sport pour Elles » de FDJ repose sur quatre piliers : l'accès à la pratique sportive pour toutes, notamment celles qui en sont éloignées pour des raisons sociales, économiques ou géographiques ; la féminisation de la gouvernance ; le soutien à la performance de haut niveau ; ainsi que la médiatisation du sport féminin. Ce programme regroupe notamment « Buts pour Elles », l'appel à projets « Performances pour Elles » ou encore les partenariats avec les épreuves cyclistes « La Course By Le Tour » et bientôt le premier « Paris-Roubaix Femmes ».

A propos de l'engagement de FDJ dans le sport

Depuis 40 ans, le groupe FDJ est un acteur historique du sport français. FDJ contribue ainsi au budget de l'Agence nationale du sport (ANS).

Le Groupe soutient le sport de haut niveau depuis 1991. Grâce à son programme « Challenge », il a accompagné plus de quatre cents sportifs de haut niveau, qui ont remporté cent soixante-deux médailles olympiques et paralympiques. Le programme a évolué en 2020 en un collectif de vingt-sept athlètes, « La FDJ Sport Factory ». Les athlètes sont accompagnés dans leur préparation aux grandes échéances olympiques et paralympiques, mais également dans leur parcours de formation et de reconversion. Une pépinière de trente athlètes espoirs complète ce collectif.

FDJ est partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et sera aussi partenaire des équipes de France olympiques et paralympiques à Tokyo.

Acteur historique du cyclisme en France, FDJ soutient deux équipes professionnelles : l'équipe cycliste féminine FDJ - Nouvelle-Aquitaine - Futuroscope et l'équipe cycliste masculine Groupama - FDJ. Le Groupe est aussi partenaire de fédérations de sports collectifs (basket-ball, handball).

Opérateur de paris sportifs depuis 1985, le Groupe est également partenaire de deux clubs de football (Olympique Lyonnais et Olympique de Marseille) et partenaire exclusif de la NBA en France dans le domaine des paris sportifs, avec sa marque ParionsSport.

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^{ème} loterie en Europe et 4^{ème} au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext Vigeo 20, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com