



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeudi 6 janvier 2022

NEW BALANCE ET LA FONDATION ALICE MILLIAT LANCENT UN APPEL À PROJETS POUR LA CONQUÊTE DE L'ESPACE PUBLIC PAR LES FEMMES

New Balance et la Fondation Alice Milliat lancent un appel à projets intitulé « *la conquête de l'espace public par les femmes et par le sport* ». Il est destiné à soutenir des initiatives, mises en place prioritairement dans la région marseillaise, dont l'objectif est de faire progresser la place des sportives dans l'espace public et de permettre aux femmes de faire du sport où elles veulent, quand elles veulent et dans la tenue qu'elles veulent. L'appel à projets est doté d'une enveloppe financière de 7 200 euros constituée grâce aux kilomètres parcourus par la "team" 100% féminine de New Balance lors de la course Marseille-Cassis que l'équipementier a transformé en dons.

L'espace public est un formidable outil pour accompagner le développement de la pratique du sport par les femmes. Il permet le déploiement d'une offre de sport à moindre frais et en libre accès, là où le coût de la pratique, l'accès aux infrastructures et les contraintes horaires ont été identifiés comme des freins majeurs au développement du sport féminin.

Mais encore faut-il que les sportives s'y sentent à leur place et en sécurité. En effet aujourd'hui, la rue, les city stades, les playgrounds, les skateparks, le mobilier sportif urbain, sont des lieux trop souvent préemptés par les hommes. Il est ainsi nécessaire de les rendre visibles pour donner envie à d'autres femmes de les rejoindre et d'accompagner les sportives pour qu'elles prennent leur place dans les espaces publics.

Claire Boulanger, Marketing Manager précise « *Chez New Balance, nous avons toujours soutenu les femmes dans leurs défis sportifs. Cela fait partie de notre ADN et c'est pourquoi notre dernière activation sur la course Marseille-Cassis s'intègre totalement dans ce mouvement et démontre que la marque est un acteur engagé auprès des femmes aussi bien dans le sport que dans la société. La Fondation Alice Milliat est la première fondation européenne en faveur du sport féminin, c'est pourquoi s'associer à cette fondation nous a tout de suite semblé une évidence. Nous sommes certains qu'elle sera à même d'identifier le projet qui saura mettre en lumière nos valeurs communes et porter haut et fort les messages que nous avons voulu transmettre lors de Marseille-Cassis.* »

« *Nous sommes très fiers de lancer, aux côtés de New Balance, cet appel à projets pour encourager et aider les associations qui, au quotidien, développent la pratique du sport par les femmes. L'accompagnement des acteurs et des actrices de terrain est nécessaire si nous voulons faire progresser la place des femmes dans le sport et travailler à plus de mixité dans l'espace public. Cette démarche donne encore plus sens et d'impact à la collaboration que nous avons initiée lors de la course Marseille-Cassis qui a été une magnifique vitrine pour la Fondation Alice Milliat et pour la promotion du sport au féminin.* » ajoute **Aurélié Bresson, présidente de la Fondation Alice Milliat.**

Comment ça marche ? :

Cet appel à projets est ouvert aux personnes morales à but non lucratif : associations régies par la loi de 1901, partenaires sociaux et établissements publics.

Les dossiers de candidatures sont à télécharger sur le site internet de la Fondation Alice Milliat : <https://www.fondationalicemilliat.com/appel-%C3%A0-projet>. Ils devront être déposés au plus tard le 15 février 2022.

Un jury composé de la Fondation Alice Milliat, la Fondation du Sport Français et de New Balance sélectionnera parmi l'ensemble des candidatures deux projets qui bénéficieront de 4,5 K€ de donation pour le projet coup de cœur, 2,7 K€ pour un autre projet.

Les résultats seront annoncés en mars 2022.

[TELECHARGER L'APPEL À PROJETS](#)

À propos de la Fondation Alice Milliat

Officiellement créée le 29 mars 2016, la Fondation Alice Milliat est la première Fondation dédiée au sport féminin à voir le jour en Europe. Elle est sous égide de la Fondation du Sport Français, reconnue d'utilité publique. La Fondation a été créée pour répondre aux inégalités entre les femmes et les hommes dans le monde du sport. Elle est née de la volonté d'améliorer la médiatisation du sport féminin en France et en Europe, qu'il soit amateur ou professionnel. Si la médiatisation progresse grâce notamment à la création de médias spécialisés, un long chemin reste encore à parcourir pour parvenir à une place plus juste des femmes dans le sport et à ériger des « rôles modèles » pour des millions de jeunes filles. Après avoir mené plusieurs initiatives ponctuelles pour promouvoir le sport féminin sur le territoire national, la Fondation s'est donnée pour objectif d'élargir son terrain d'action en s'ouvrant à l'Europe. www.fondationalicemilliat.com

À propos de New Balance

Sous le nom de « The New Balance Arch Company », la marque fabrique à ses débuts en 1906 des semelles orthopédiques puis des chaussures pour la pratique du sport. En 1961 naît la première chaussure dédiée à la course à pied : la Trackster. En 1972, le jour du Marathon de Boston, c'est Jim Davis qui rachète la marque, dont il reste toujours aujourd'hui l'unique propriétaire. Depuis, New Balance n'a cessé de revendiquer son indépendance et des valeurs comme performance et qualité. Afin de faire perdurer le savoir-faire qui constitue son ADN, New Balance continue de produire dans ses cinq usines aux Etats-Unis et en Angleterre. La marque devient un véritable succès et se hisse désormais au 4^{ème} rang mondial des ventes de chaussures de sport. Soucieuse de répondre aux challenges et styles d'aujourd'hui, New Balance voit de nouvelles technologies apparaître au sein de sa gamme running (Fresh Foam X et Fuelcell) et continue d'investir la scène internationale avec les Marathons de New York et Londres.

Contact média

Agence Sport Market – Chrystelle Tchatat - 01 80 88 89 09 – 06 76 28 43 29