

Mardi 30 mars 2021

EUROCOM, NOUVEAU PARTENAIRE DE LA LIGUE FÉMININE DE HANDBALL



Eurocom, atelier de communication à 360°, devient partenaire communication de la Ligue féminine de handball. Il accompagnera la LFH dans la création de tous ses supports de communication, les réalisations des produits dérivés et la signalétique et l'évènementiel. Après 11 années passées aux côtés du club de Paris 92, Eurocom s'implique encore un peu plus dans le handball féminin professionnel en rejoignant la première ligue digitale féminine jusqu'en 2024.

Nodjaleme Myaro, présidente de la LFH : « Nous aimons relever les défis. Celui de la structuration de la LFH et de ses clubs de Ligue Butagaz Énergie aussi. Nous avons pour cela besoin d'un partenaire solide à nos côtés qui pourrait nous orienter et nous aider dans nos chantiers de développement. Nous en avons trouvé un en Eurocom. Bien plus qu'un prestataire, il s'agit d'un véritable partenaire capable d'accompagner la Ligue et ses clubs dans quasi 100% de leurs besoins. »

Jean-Luc Schneider, PDG d'Eurocom : « Nous sommes très fiers de devenir le partenaire communication de la LFH d'autant que nous partageons les mêmes valeurs et les mêmes objectifs. Face à des clubs aussi performants, nous n'avons d'autres choix que de viser l'excellence dans « l'art d'être vu. » Toutes nos équipes sont motivées et prêtes à relever ce nouveau challenge, celui d'accompagner les clubs de la LFH et leur offrir le meilleur rapport qualité/ prix/ service du marché. »

A propos de la Ligue féminine de handball

Créée à l'orée de la saison 2008-09 dans la continuité de l'élan donné par l'organisation du championnat du monde féminin 2007 en France, la Ligue féminine de handball (LFH) contribue à la structuration, au développement et à la médiatisation du championnat de France professionnel féminin, dénommé depuis 2019 la Ligue Butagaz Énergie et de ses 14 clubs (depuis la saison 2020-21). Afin de prolonger l'accompagnement des clubs professionnels de handball féminin, la Ligue féminine de handball accompagne également depuis 2012 les clubs de 2ème division féminine disposant d'un projet vers la LFH. La Ligue est présidée par Nodjaleme MYARO, ancienne internationale de handball – et notamment championne du Monde en 2003 –, et vice-présidente de la fédération. Informations sur www.handlfh.org

A propos de Eurocom

Depuis 40 ans, Eurocom est un atelier à taille humaine spécialisé dans la communication à 360°. Il couvre l'ensemble des besoins des entreprises, ministères, associations, fédérations et ligues sportives en print petit et grand format, signalétique, supports de communication, textiles et bagagerie, récompenses, matériel et équipements sportifs, objets publicitaires, merchandising et bien d'autres savoir-faire. Informations sur www.eurocomfrance.fr

Informations sur www.handlfh.org

[KIT PRESSE \(Photos / Communiqués de presse / Média-Guide\)](#)

CONTACT PRESSE / COULET NADÈGE

+33 (0)6 09 11 31 37

n.coulet.ext@ffhandball.net