

[NOUVEAU] FAIR PLAY, LE NOUVEAU MÉDIA SOCIAL DÉDIÉ AU SPORT CO-CRÉÉ PAR ALEXANDRE RUIZ ET WEBEDIA



Webedia – société média-tech et l’un des leaders mondiaux du divertissement en ligne, avec 28 millions de visiteurs uniques sur ses sites en France* – développe sa présence dans la verticale sport, en s’associant avec Alexandre Ruiz, journaliste et commentateur sportif, pour créer « Fair Play », un nouveau média digital dédié au sport et à destination des plateformes sociales vidéo.

Présent depuis 2018 dans la thématique Sport au travers de talents et de productions dans l’univers des sports extrêmes, d’une équipe de conseil en stratégie d’activation de marques et sponsorings sportifs, ainsi que de sa récente acquisition de « **Le 10 Sport** » (site média spécialisé dans le sport), **Webedia** renforce aujourd’hui son offre de contenus avec un nouveau média digital de référence.

Alexandre Ruiz, journaliste aux deux millions de followers, s’associe à **Webedia** pour mettre à profit la compréhension de son audience et construire ainsi des formats dédiés et originaux, à destination de toutes les plateformes sociales.

Présent dès son lancement (le 16 novembre) sur Facebook, Twitter et YouTube, le média **Fair Play** se déploiera ensuite sur Snapchat et Tiktok au travers de publications quotidiennes. **Fair play** proposera notamment plusieurs émissions consacrées au sport en général, et au football en particulier :

- **La Revue de presse** : cette émission quotidienne, déjà diffusée sur la chaîne YouTube d’Alex Ruiz, reviendra dans une nouvelle version. Ce rendez-vous incontournable des fans du ballon rond décrypte tout le contenu de la presse internationale sur ce sujet, mais traitera également désormais de l’actualité du monde sportif (les principaux événements sportifs, les Jeux olympiques, etc)
- **Le JT des JT** : cette émission hebdomadaire d’une dizaine de minutes sera diffusée sur toutes les plateformes et incarnée par Aurore Thibault. Dans ce programme original, la journaliste sportive examinera à la loupe la manière dont l’actualité footballistique est traitée dans les différents journaux télévisés internationaux.

- **Les Live Commentaires sur Twitch** : tous les mardis et mercredi, Alexandre Ruiz commente la ligue des champions aux côtés d'Aurore Thibault, journaliste et chroniqueuse sportive.
- **Les interviews** : chaque mois, Alexandre Ruiz partira à la rencontre de sportifs, tout sport confondu, pour échanger durant une heure avec eux – et chez eux – de leur parcours et leur histoire personnelle, en toute décontraction.
- **La tournée Fair Play** : dans ce format convivial et proche des français, Alexandre Ruiz se rendra en région chez des particuliers pour regarder des matchs en leur compagnie.

** noms provisoires*

Dès le 16 novembre, retrouvez Fair Play sur [Facebook](#), [Youtube](#), [Twitter](#) et [Twitch](#).

Contact Presse :

François-Xavier Williamson : fxwilliamson@webedia-group.com - 06 65 39 11 95

A propos de Webedia

Webedia est une société media-tech et l'un des acteurs mondiaux majeurs du divertissement en ligne.

S'appuyant sur 15 ans d'expertise des audiences digitales et de l'édition de médias numériques (29 millions de visiteurs uniques en France* et 250 millions dans le monde**), avec des marques comme AlloCiné, JV, Purepeople, 750g ou encore easyVoyage et Dr. Good ! nous accompagnons les plus importants créateurs, producteurs, diffuseurs et les marques avec un savoir-faire unique de production et de distribution de contenus sur toutes les plateformes.

Parmi nos top créateurs en France figurent Michou, Inoxtag, Domingo, Lorylyn, Fatou Guinea, Jamy Gourmaud ou encore Michel Cymes.

Présent dans plus de 15 pays, Webedia structure ses activités autour de métiers complémentaires : la distribution de contenus, l'édition de marques et supports médias, la gestion de créateurs et la production audiovisuelle.

**Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, mars 2022 **Comscore mesure internationale multi-écrans, décembre 2020*