



Paris, Le 18 février 2021

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### « L'INDICE OXY » : POUR UN NOUVEAU MODELE ECONOMIQUE RESPONSABLE DEDIE AU SPORT

**Alors que l'économie du sport fait face à une crise sans précédent, que les sources et modèles de financement des clubs et événements sportifs se trouvent bouleversés, Oxygène Sport propose une nouvelle voie, pérenne et responsable, basée sur la création de « droits ODD ».**

*Qu'entend-on par « droits ODD » et pourquoi est-ce pertinent ?*

Comme il existe des droits médias ou marketing, les droits ODD, basés sur les objectifs de développement durable, doivent permettre à un détenteur de droits de **valoriser financièrement l'impact environnemental et sociétal positif de son club ou de son événement**, auprès de sponsors et partenaires. Ces derniers pourront ainsi identifier les acteurs les plus engagés et les plus sincères.

**Laurent Marchal et Jérôme Lachaze**, co-fondateurs d'Oxygène Sport, lancent ainsi la **première plateforme digitale de mesure et d'amélioration de l'impact durable des acteurs du sport : OXY**.

*« L'idée repose sur la nécessité de repenser un modèle économique aujourd'hui à bout de souffle. L'objectif : améliorer son impact, tout en réduisant son empreinte sur les territoires, et valoriser cet engagement auprès des partenaires, bailleurs et financeurs du sport responsable. C'est véritablement une nouvelle voie, une nouvelle source de financement que nous proposons aux acteurs du sport désireux de s'inscrire dans une démarche ambitieuse et crédible en matière écologique et sociétale », expliquent-ils.*

Cet outil de mesure des engagements durables a été élaboré en partenariat avec le Think tank européen Sport & Citoyenneté, le spécialiste de l'engagement des marques Zeji et l'acteur marseillais de l'ESS, Synchronicity, spécialiste des enjeux de monétisation.

*Comment fonctionne OXY ?*

**En 3 étapes, OXY** mesure et évalue les initiatives durables prises par les acteurs du sport, afin de les valoriser financièrement :

**1/ un autodiagnostic gratuit**, accessible à toute structure désireuse de « se tester » ou de savoir comment elle se positionne (rdv sur [indice-oxy.com/auto-diagnostic](https://indice-oxy.com/auto-diagnostic)),

**2/ la mesure d'impact précise et personnalisée**, réalisée sur la base d'une étude composée de 70 critères couvrant les pratiques environnementales, sociales et de gouvernance des détenteurs de droits. Chaque justificatif et donnée récupérée sont contrôlés afin de travailler sur des indicateurs fiables et vérifiés.

**3/ le résultat obtenu, son indice OXY individuel (sur 100), sert de point de départ à une stratégie d'amélioration, de valorisation et de définition d'un équivalent monétaire** pour la structure.

**Des partenariats structurants avec des financeurs du sport français convaincus par la démarche OXY, et engagés à s'y référer lors de leur choix de sponsoring, seront prochainement annoncés.**

Retrouvez toutes les informations concernant l'indice OXY sur [indice-oxy.com](http://indice-oxy.com).

**Contact Presse**

Barbara Atlan

[presse@oygenesport.fr](mailto:presse@oygenesport.fr)

06 89 40 05 11