



PAR AMOUR DES ÉQUIPES
DE FRANCE DE HANDBALL 

Mardi 12 janvier 2021

Lidl déclare son amour au handball en devenant pour la 3^{ème} édition consécutive partenaire du championnat du monde

Lidl sera à nouveau partenaire du championnat du monde masculin de handball qui se déroulera en Egypte du 13 au 31 janvier 2021. Impulsé par Lidl France à l'occasion du Championnat du monde 2017 en France, ce partenariat statutaire permet à Lidl de marquer son attachement au handball et à ses valeurs au niveau international. Au-delà de la visibilité médiatique dont bénéficiera Lidl France, ce partenariat vient également renforcer la campagne de soutien « Par Amour des Equipes de France de Handball » lancée en décembre dernier par l'enseigne à l'occasion du championnat d'Europe féminin de handball.

Lidl « Official Fresh Food Partner » du 27^{ème} Championnat du monde de handball



En tant qu'« Official Fresh Food Partner », le logo de l'enseigne sera présent au travers des panneaux LED et de marquages au sol pour lui garantir une visibilité optimale. Lidl France de son côté, s'appuiera sur ce partenariat pour mettre en avant la compétition et le parcours des Bleus en supermarché, dans ses prospectus et sur l'ensemble de ses réseaux sociaux.

La campagne « Par Amour des Equipes de France de Handball » continue

Le « 7 majeur » de Lidl, composé de 7 influenceurs et influenceuses, revient plus motivé que jamais avec l'ambition de faire grandir la passion des Français et des Françaises pour les équipes de France de handball.



Au programme :

- un jeu concours avec un filtre Instagram aux couleurs de la campagne « Par Amour Des Equipes de France de Handball pour permettre à chacun et chacune d'encourager de manière originale les joueurs français pendant la compétition.
- des défis lancés par le 7 majeur à la fois sportifs avec des sessions de training handball depuis son salon et ludiques avec divers challenges proposés aux supporters.



Les 40 000 collaborateurs et collaboratrices Lidl seront également invités à se mobiliser en coloriant et en écrivant une carte postale d'encouragement aux membres de l'Equipe de France aux couleurs de la campagne.

Des licenciés des clubs de handball encouragent l'Equipe de France grâce à l'application « Roucoulette »

Les joueurs ont aussi eu la chance de découvrir les encouragements du club de Pagny sur Moselle AS Handball qui a gagné le challenge du mois de décembre sur l'application « Roucoulette ». Cette application de quizz « handballistique », développée par Lidl pour les licenciés des clubs de handball en France, permet de gagner des récompenses aussi bien individuelles que pour son club. Une façon originale de maintenir le collectif au sein du club et d'entretenir la passion des licenciés. Lancée en décembre dernier, l'application enregistre déjà la participation de 1286 clubs par le biais de plus de 7 000 licenciés.

A propos de Lidl et du handball

Partenaire de la Fédération Française de Handball, de la Ligue Nationale de Handball et partenaire titre de la Lidl Starligue, Lidl est un soutien actif au développement du handball professionnel et amateur. Depuis 2018, Lidl s'appuie sur ses partenariats dans le handball pour lancer sa campagne « Soif d'exploits » en invitant chacun à faire preuve d'audace, à avoir confiance en l'avenir et à ne pas s'empêcher de rêver. A l'occasion du renouvellement de son partenariat avec la Fédération Française de Handball en 2019, Lidl a également annoncé sa volonté de renforcer sa présence auprès du handball amateur et notamment auprès de la jeune génération en accompagnant et en développant des initiatives pour leur donner le goût du sport et susciter des vocations. En 2021, Lidl continuera à privilégier la proximité en redéployant sa stratégie de partenariat avec le handball professionnel en devenant partenaire de plusieurs clubs masculins et féminins évoluant en championnat de France.

CONTACTS

LIDL – Isabelle SCHMIDT
01 56 71 37 26
Isabelle.schmidt@LIDL.fr

LIDL – Léa RUBINSZTAJN
01 56 71 37 28
Lea.rubinsztajn@LIDL.FR