

4^{ème} édition de l'Observatoire des GESI

Découvrez la scorecard, nouvel outil créé par le Lab'SPORSORA pour évaluer les grands événements sportifs internationaux (GESI)

Paris, 23 novembre 2023

A quelques semaines du clap de fin de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 et à moins d'un an des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, SPORSORA, organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport, a réuni les acteurs des Grands Evénements Sportifs Internationaux (GESI) lors du salon Heavent Paris. L'occasion de présenter un tout nouvel outil d'évaluation des GESI créé par le Lab'SPORSORA, d'insister sur le rôle de ces événements pour créer une dynamique économique et sociétale et de décrypter ce qui fait des Jeux Olympiques et Paralympiques, un événement si particulier dans cette grande famille des GESI.

« Attractif pour les athlètes, les sponsors, les médias, le public et les territoires, les GESI jouent un rôle majeur dans le développement de l'économie du sport et plus largement de la pratique sportive. Ils ont une responsabilité importante pour donner de l'élan, pour créer un environnement favorable à l'innovation aussi bien technologique que sociale. Avec la scorecard créée par le Lab'SPORSORA, nous avons souhaité évaluer mais surtout donner des repères et des axes de travail aux GESI qui nous semblent essentiels pour contribuer à développer une économie du sport plus responsable, plus inclusive, plus respectueuse de l'environnement et accessible à tous. » **Magali Tézenas du Montcel, Directrice générale de SPORSORA.**



Cette quatrième édition a été ouverte avec le témoignage de Coca-Cola, sur le rôle fédérateur et festif joué par l'entreprise au sein des compétitions sportives : « 1928 est l'année où Coca-Cola est devenu partenaire des Jeux Olympiques d'Amsterdam. Immédiatement, l'entreprise a pris conscience de l'impact émotionnel que le sport pouvait avoir sur les individus à travers le monde. Presque 100 ans plus tard, Coca-Cola sera également présent comme partenaire mondial des Jeux de Paris 2024 et rassemblera des milliers de personnes autour de la magie des Jeux. 1500 personnes seront invitées par Coca-Cola à être porteur de la Flamme Olympique. Ce seront des dizaines de milliers de personnes rassemblées lors des 6 grands concerts gratuits organisés. Et ce seront 50 jeunes de l'association Sport dans la Ville qui travailleront à nos côtés lors des Jeux Olympiques & Paralympiques. » précise **Claire Revenu – Directrice générale des Jeux Olympiques et Paralympiques chez Coca-Cola.**



Pendant plus de deux ans, deux promotions du Lab' SPORSORA (le « young council » de l'organisation) se sont relayées pour travailler sur l'accessibilité et la transparence des données en matière de GESI. Le projet aboutit à la conception d'un outil d'évaluation des GESI. Ce dernier est disponible sur le site de SPORSORA afin de guider tous les ayants-droits et organisateurs d'événements sportifs dans le positionnement de leurs événements.

La scorecard est ainsi le fruit d'un **périmètre d'étude en cinq dimensions** :

- **L'impact économique** (revenus de l'événement ; montant du ticket d'entrée sponsoring ; revenus issus des droits médias ; rayonnement territorial) ;
- **La portée médiatique** (nombre de pays diffuseurs ; nombre de téléspectateurs ; nombre de diffuseurs) ;
- **L'engagement fan** (taille de la fan base digitale ; nombre de spectateurs) ;
- **L'engagement RSE** (ressources et certifications ; différence des récompenses financières entre hommes et femmes ; prix minimum du billet unitaire ; classement Reporter Sans Frontières du pays hôte).
- **L'importance sportive** (prestige ; prize money ; nombre de pays représentés ; importance de l'événement dans le sport en question) ;

Au-delà de permettre aux ayants-droits de s'évaluer, la Scorecard décrypte les stratégies et performances de 3 événements dits « champions » pour chacune des 5 dimensions d'évaluation. Cela permet à chacun de déceler les points forts et les axes d'amélioration pour aller vers un développement plus responsable des GESI.

[La scorecard disponible ici](#)

LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES, UN CHAMPION TOUTES CATEGORIES ?

Sur trois des cinq périmètres d'étude de la scorecard du Lab'SPORSORA à savoir l'impact économique, l'importance sportive et les engagements RSE, la dernière édition des Jeux Olympiques et Paralympiques (Tokyo 2020) arrive en première position. Pour les deux autres périmètres d'étude, la portée médiatique et l'engagement de fans, l'avantage est à la Coupe du Monde de la FIFA 2022, organisée au Qatar.

Dans la compétition qui anime les deux plus grands événements sportifs internationaux, les Jeux portent deux caractéristiques spécifiques. Tout d'abord, l'organisation des épreuves olympiques mais aussi paralympiques. Un événement dans l'événement qui pourrait lui donner un avantage significatif sur l'ensemble des périmètres d'étude. Et ensuite, une première historique en 2024, des Jeux paritaires qui peuvent amplifier une dynamique déjà réelle autour du développement du sport féminin.

Le paralympique, un nouvel atout pour les GESI



Alors que la Coupe du Monde de Rugby Fauteuil s'est terminée en octobre dernier, il faut souligner à quel point cette compétition a été un véritable succès. Dans la même lignée, les championnats du monde de para athlétisme au stade parisien de Charlety en juillet, a également prouvé l'engouement qui se dessine pour le para sport en amont des Jeux Paralympiques 2024.

D'après **Adrien Balduzzi, Directeur Général de la compétition**, cette dernière a connu un **bon engouement général** avec des records d'affluence au stade (100 000 personnes en 10 jours, un record handisport depuis Londres 2017) ainsi qu'une diffusion télévisuelle en clair sur la chaîne l'Equipe (30h de direct en linéaire) et sur la plateforme l'Equipe en ligne en intégralité. Cette forte médiatisation a permis d'accroître le nombre de pratiquants avec une hausse de 15% des licenciés en para-athlétisme et d'augmenter la visibilité des para sports de manière générale.

Pour **Ludivine Munos, Responsable de l'intégration Paralympique à Paris 2024**, les Jeux doivent se nourrir du tremplin de ces GESI qui ont à la fois créé un lien entre le public et le para sport mais qui sont également de bons indicateurs pour mesurer le chemin à parcourir pour accueillir toutes les délégations paralympiques. « *L'enjeu principal réside désormais dans la capacité de faire de ces Jeux un évènement « transformateur » à travers l'accompagnement des parties prenantes sur la compréhension du handicap. Il s'agirait d'installer le para sport dans une nouvelle dimension, de créer de nouveaux réflexes pour favoriser l'inclusion et ainsi accueillir davantage de personnes en situation de handicap quelque soit l'environnement concerné.* »

Selon **Marie-Amélie Le Fur, Présidente du CPSF**, l'un des composants majeurs de l'héritage des Jeux Paralympiques pour le mouvement sportif est notre capacité à utiliser l'évènement comme un catalyseur d'innovation au service des performances et du taux de pratique parasportive. D'une part, ces jeux doivent permettre de renforcer la dynamique de haut niveau en outillant les fédérations, coachs et sportifs dans leur recherche de performance. Sur ce volet-là, la présidente du comité Paralympique et sportif a insisté sur deux facteurs de la réussite des Jeux Paralympiques :

- Une équipe de France performante avec un objectif affiché de 20 médailles d'or aux Jeux Paralympiques de Paris 2024 (*contre 11 à Tokyo*).
- Une équipe de France qui rayonne grâce à une médiatisation renforcée pour remplir les stades de spectateurs supporters. A ce titre, des ateliers de sensibilisation destinés aux journalistes sont coanimés par le CPSF et le COJO Paris 2024.

D'autre part, ces jeux doivent renforcer la place du sport dans le parcours de vie des personnes en situation de handicap notamment par « *la formation des éducateurs, des dirigeants et bénévoles des clubs du mouvement sportif au para sport via le programme « Club inclusif » (porté par le CPSF, et soutenu par le MSJOP).* »

Le sport féminin, des opportunités à saisir



Les Jeux de Paris 2024 seront les premiers Jeux paritaires de l'histoire. Une occasion pour SPORSORA qui depuis longtemps souligne le potentiel sous exploité du sport féminin d'insister sur le rôle d'un GESI à transformer, booster et encourager la pratique sportive féminine. Un constat partagé par deux acteurs qui se sont mobilisés autour de la Coupe du Monde féminine de football et de l'Equipe de France : **Irène Bloch**, Responsable du sponsoring, des partenariats et de l'évènementiel du Crédit Agricole et **Frédéric De Vincelles**, Directeur général des programmes en charge des plateformes et du sport pour le groupe M6.

Frédéric De Vincelles a notamment rappelé que la Coupe du Monde 2023 avait été un succès médiatique et la preuve qu'un GESI pouvait fédérer, même lorsqu'il se déroulait à l'autre bout de la planète. « *Les chaînes M6 et W9 ont réalisé de bonnes performances d'audiences en dépit des horaires et de la période de diffusion* ». Il a également précisé que les diffuseurs seraient prêts à investir pour obtenir les droits médias des compétitions féminines. Mais pour passer à la vitesse supérieure, il souligne la nécessité d'avoir différents ingrédients : « *des horaires de diffusion adéquats, un temps de préparation suffisant afin d'installer un plan marketing significatif et un véritable storytelling autour de la compétition, et des performances sportives avec des victoires et trophées à la clé pour l'équipe de France.* »

Pour **Irène Bloch** et le Crédit Agricole, l'objectif de la marque à travers ce contrat de sponsoring serait d'avoir un impact positif sur le storytelling des sportives afin de créer des modèles pour les petites filles, mais également d'avoir un impact réel en apportant un soutien concret à l'accueil de nouvelles licenciées. « *Le sponsoring d'aujourd'hui n'a plus rien à voir avec le sponsoring d'hier. Il ne s'agit plus simplement de logo sur des maillots. On veut que nos actions aient un impact positif, fassent bouger les lignes pour rendre l'équipe de France féminine plus visible et le foot accessible à toutes.* »

Les deux témoins se sont rejoints sur la nécessité de réaliser un travail de marketing d'acculturation à faire conjointement entre les marques, les ayants-droits et les diffuseurs pour assurer une meilleure communication et renforcer l'attractivité de l'équipe de France féminine.

LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES, UN TREMPLIN POUR LES START UP

Deux start up ont été conviées par SPORSORA pour présenter leurs solutions innovantes aux organisateurs des GESI. Gauthier Dalle, CEO d'Odiho, a présenté son système qui permet d'écouter en direct les commentaires live des rencontres sportives en multilingue et la chaîne arbitre pour les spectateurs in-stadia via leur propre smartphone. ODIHO dynamise ainsi le fan engagement dans les stades et propose également le son en immersif et en audio-description, pour une meilleure inclusivité.

Jérémy Dubois, Fondateur de Weezl a également présenté son offre visant à rendre le sport davantage accessible. Cela se traduit notamment par la simplification des règles, via une conversation avec un chatbot utilisant l'IA, afin de rendre l'intégralité des sports accessibles à tous.



Gauthier Dalle - Fondateur d'Odiho



Jérémy Dubois - Fondateur de Weezl

Crédit photo - © Sylvain I Marcus Focus

À PROPOS DE SPORSORA

SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 285 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, enceintes et arenas, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 2 000 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. www.sporsora.com

Contact presse - Agence Sport Market

Cloé Bahaud - cbahaud@sportmarket.fr – 06.32.69.17.49

Toute l'information sur Sporsora.com

SPORSORA
Agir ensemble
pour l'économie du sport