

RDV Débat « Les fonds investissent le sport » : Le sport, un actif financier ?

Alors que les fonds d'investissement s'engagent de façon plus en plus prononcée dans le sport européen, SPORSORA, l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport, décrypte l'arrivée de ces nouveaux acteurs au sein de l'écosystème sportif. Après une séquence de cadrage sur l'arrivée des fonds d'investissement, certains d'entre eux, ainsi qu'un détenteur de droits sportifs appartenant à un fond, témoignent.

Compte rendu des échanges.

Magali Tézenas Du Montcel, Déléguée Générale SPORSORA : « Chez SPORSORA, nous identifions les grandes tendances du sport et de son économie dans notre [Guide des Agences et des Prestataires](#). Naturellement, parmi celles-ci figurent celles des fonds qui investissent le sport. Cette thématique fait ainsi partie de notre programme et des sujets d'actualité incontournables que nous adressons à notre réseau de membres. Les fonds occupent désormais une place importante dans l'écosystème sportif, pour les détenteurs de droits mais aussi les entreprises. Il est nécessaire de décrypter leur arrivée afin de comprendre les différentes opportunités pour le secteur du sport. »



Benoit Gausseron, Directeur Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 chez BPCE : « Le Groupe BPCE, partenaire de SPORSORA, est ravi d'accueillir cet événement. Nous sommes dans la dynamique des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 qui mobiliseront nos entreprises. Ici chez Natixis, nous sommes au cœur de nos activités internationales. Les JOP vont également mobiliser nos sociétaires et nos clients. Cela sera un moyen d'accorder toute sa place à l'économie du sport qui est encore selon moi au stade de l'immobilier ou de la santé il y a 30 ans. Pourtant l'économie du sport représente 2% du PIB en France comme l'indique notre Observatoire sur l'économie du Sport BPCE. Il faut donc considérer l'industrie du sport comme un secteur de l'économie à part entière. »

Les fonds d'investissement dans le sport : définition et grands enjeux

Mark Wyatt, associé, responsable Corporate Finance, KPMG :

« Pour donner quelques chiffres référence sur le marché, les levées de fonds dans la Sportech représentent 27 milliards d'euros dans le monde dont 12 aux USA, 6 en Asie et seulement 3 en Europe, en 2021, même si cela est 3 fois plus important qu'en 2020. Dans le domaine du sport, il existe des fonds publics, des fonds privés et notamment certains détenus par des grandes familles : ces fonds, c'est à dire ces véhicules financiers, investissent soit en capital soit via de la dette. Ils sont spécialisés en fonction de la maturité de la société, et ils ont de plus en plus tendance à se spécialiser également dans les segments les plus porteurs de la nouvelle économie pour mieux accompagner les évolutions de marchés, gagner en efficacité et in fine mieux rémunérer les investisseurs qui leur ont fait confiance.

Dans le secteur du sport, les fonds continuent d'avoir un apport positif en apportant de la rigueur pour réguler un secteur en transformation. L'audience du sport aujourd'hui est globale avec des tendances au digital, à l'esport et à l'évolution des cibles. Il doit y avoir des évolutions culturelles en France pour tirer le marché vers le haut.

Le Sport Entertainment, le Sport Santé et le Sport Digital vont beaucoup évoluer et impacter durablement la croissance des entreprises du sport dans leur grande diversité. Il faut se rappeler que depuis 2002, les quatre principales ligues sportives américaines ont enregistré des performances très supérieures à celles du S&P 500, l'indice boursier basé sur 500 grandes sociétés cotées sur les bourses aux États-Unis. Bref, en France, nous ne sommes qu'au début de l'histoire. »

Table ronde avec des fonds d'investissement et un détenteur de droits sportifs détenu par un fonds, animée par Didier Poulmaire



Bruno Rivet, directeur du fonds d'investissement, Seventure Partners :

« Seventure Partners est un investisseur de long terme qui accompagne activement en capital les entreprises innovantes ayant un impact positif sur l'homme, la société et la planète.

Nous finançons les entreprises, les jeunes pousses notamment. Nous avons deux verticales : le Digital et les Sciences de la Vie. Nous sommes arrivés dans le sport il y a trois ans seulement car nous avons identifié dans nos dossiers d'opportunités de nombreux dossiers « sport ».

Dans le même temps, BPCE est devenu partenaire des JOP de Paris 2024 ce qui amène une dynamique naturelle à ce secteur. Nous sommes là pour aider ces sociétés, en leur prêtant de l'argent, en apportant de la rigueur dans leur gestion et en améliorant la qualité de leur gouvernance.

Dans l'économie du Sport, il y a de très belles perspectives de développement en France et à l'international. Nous accompagnons une vingtaine de sociétés en capital risque sur la France avec 70% des opportunités et en Europe, mais pas au-delà pour le moment. Nos critères de choix répondent au mix produit-marché. Il faut que le potentiel de croissance soit significatif et que les hypothèses soient crédibles. Nous sommes un actionnaire minoritaire dans les projets que nous accompagnons, plutôt comme un sparring-partner.

Le boost lié à 2024 va arriver progressivement avec un éclairage fort sur les entreprises françaises ce qui doit les pousser à investir à l'international. Cet horizon doit permettre de consolider tout cet écosystème. »

Laurent Damiani, Founding and Managing Partner, Inspiring Sport Capital :

« Inspiring Sport Capital est une société d'investissement basée à Paris et à Londres dédiée 100% à l'industrie et à l'économie du sport. Au-delà des moyens financiers, nous apportons un soutien stratégique spécifique aux dirigeants par une expertise du marketing du sport et de l'évolution de ses modèles économiques, en mettant en œuvre des politiques de consolidation, et en mutualisant les leviers de transformation digitale et d'expansion internationale.

J'ai co-fondé Inspiring Sport Capital avec Lucien Boyer, un entrepreneur pionnier du sport business international, devenu comme moi investisseur « hands-on », ensemble co-fondateurs de la Global Sports Week. Nous réunissons autour de nous un club d'investisseurs composés d'entrepreneurs, de Family Offices, d'experts et de champions partageant les mêmes valeurs et objectifs.

Inspiring Sport Capital a investi à ce jour dans cinq verticales : le Gaming avec l'acquisition de Funbridge, BBO et Virtual Regatta regroupé au sein de 52 Entertainment ; le Golf au travers d'entreprises spécialisées dans la distribution BtoB (Piguy Golf Challenge, Duchell, Range King) et BtoC (GolfSupport.co.uk) regroupés au sein de PGC Group ; la Course au Large avec CDK Technologies ; l'Outdoor Montagne avec les marques Millet et Lafuma ; et enfin un pôle dédié au Venture Capital avec les start-ups Grinta et Fanzo. »



Olivier Jaubert, Directeur Général, Toulouse Football Club :

« 50% des investissements de RedBird sont réalisés dans le secteur du sport. Le point de départ c'est la volonté de RedBird d'investir dans le football en Europe avec des critères clairs : il fallait un club sain financièrement, une métropole dynamique, des infrastructures de qualités et un centre de formation performant. Après avoir étudié 70 dossiers de différents clubs, RedBird a choisi le Toulouse Football Club. A Toulouse, nous avons déjà réussi de très belles choses en dehors du terrain avec tout ce que nous construisons autour. Aujourd'hui les fonds ne viennent pas dans le football pour perdre de l'argent. Ce n'est pas normal de perdre de l'argent lorsqu'on décide d'en investir.

Au niveau de la gouvernance, la relation est basée sur la confiance avec nos actionnaires avec des échanges réguliers. On connaît la feuille de route que nous devons remplir. Nous connaissons le mode de fonctionnement des anglo-saxons, nous avons la même vision. Nous sommes le trait d'union en local. »



À PROPOS DE SPORSORA

SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 250 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 1 200 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. sporsora.com