



Paris, le 29 novembre 2021

## **UN AN APRÈS SON LANCEMENT, SPORTALL S'INSTALLE PARMIS LES MÉDIAS SPORTIFS FRANÇAIS ET DÉMARRE SON DÉPLOIEMENT INTERNATIONAL**

Lancée en novembre 2020, **SPORTALL**, la première plateforme vidéo 100% sport a trouvé sa place parmi les médias sportifs français. Grâce à des contenus variés, **SPORTALL** rend visible un large choix de disciplines pour contenter les fans de tous les sports. Sa technologie innovante et son modèle économique ont déjà séduit plus de 20 ayants droit sportifs.

*« Nous avons démontré en un an que la solution **SPORTALL** permettait d'offrir des diffusions de qualité aux fans de tous les sports et de construire un nouveau modèle économique avec les ayants droit. Après cette première année au cours de laquelle nous avons dépassé nos objectifs, nous démarrons notre déploiement à l'international » souligne Thierry Boudard, PDG de **SPORTALL**.*

### **SPORTALL a 1 an et tout d'un média**

En un an d'activité, la start-up **SPORTALL** s'est fait une place dans le paysage médiatique français. Soutenue par des investisseurs locaux et internationaux solides, l'entreprise s'est construite autour d'une équipe pluridisciplinaire. Les expertises multiples qui la composent, digitales, éditoriales et marketing, ont permis à **SPORTALL** de connaître une croissance exponentielle. L'équipe dirigeante comprend notamment Francois Pesenti, ancien DG de RMC Sport et membre opérationnel du comité stratégique de **SPORTALL** et Arnaud Caron, expert en vidéo OTT et Directeur technique de **SPORTALL**. Les effectifs sont passés de 3 à 15 en un an.

Avec une offre enrichie, de plus de 30 sports en direct ou à la demande, proposée sur tous les écrans (smartphone, tablette, web ou TV connectée), **SPORTALL** capte une audience jeune et affinitaire d'une moyenne d'âge de 34 ans, soit une génération de moins que les autres médias sportifs français. Plus de 300 événements ont été produits et diffusés en à peine 1 an, dans une qualité équivalente à une chaîne TV. Chaque week-end, ce sont entre 5 et 15 « lives » qui sont visibles et le temps d'audience moyen de 24 minutes est largement supérieur aux plateformes digitales traditionnelles. Au total, plus de 3 millions d'heures de directs ont été diffusées auprès de plus de 150 000 utilisateurs inscrits à la plateforme.

### **Un média d'un nouveau genre qui s'ouvre déjà à l'international**

Véritable place de marché de contenus de sport, **SPORTALL** permet aux fans d'accéder aux contenus de façon gratuite sur l'app **SPORTALL**, pour une majorité des directs, des replays, des documentaires, des interviews mais aussi aux contenus d'offres FREEMIUM pour suivre des disciplines phares dans des offres dédiées qui ont chacune leur application et leur abonnement distinct - c'est le « PAY PER SPORT » - à des prix allant de 2 à 5 € par mois, voici quelques exemples :

- Tout l'athlétisme français et la Wanda Diamond League sur [ATHLETV.FR](https://www.athletv.fr)
- 100% Fight (MMA, Boxe, Pieds-poings) sur [FIGHT-NATION.COM](https://www.fight-nation.com)
- Le futsal français, en partenariat avec la FFF et le meilleur du futsal européen sur [FUTSALZONE.TV](https://www.futsalzone.tv)
- Une offre unique de cyclisme moderne de niveau européen (BMX, VTT, FREESTYLE) sur [UECTV.CH](https://www.uectv.ch)

SPORTALL révolutionne ce marché avec un modèle économique de partage des revenus avec les ayants droit : plus un fan regarde les images de son club favori, et plus ce club récupère des revenus publicitaires ou d'abonnements. En s'appuyant sur ce modèle vertueux, SPORTALL démarre son déploiement à l'international illustré par le partenariat signé avec l'**Union Européenne du Cyclisme** pour créer la 1ère TV 100% cyclisme avec UEC TV. SPORTALL annoncera prochainement d'autres lancements, notamment autour des disciplines olympiques.

« En un an, SPORTALL s'est installé comme le média sportif d'un nouveau genre en France et une solution unique au service des ayants droit. L'année 2021 nous a donné son lot de sports en quête de diffuseur ou de revenus droits TV. En leur permettant de créer facilement et sans investissement leur propre média et d'adresser directement leurs fans, SPORTALL rend autonomes ces ayants droit et leur redonne de la visibilité et des perspectives de revenus » **conclut François Pesenti, membre du comité stratégique de SPORTALL.**



## À propos de SPORTALL

SPORTALL est l'unique place de marché dédiée au streaming sportif permettant aux titulaires de droits de monétiser leurs contenus en connexion directe avec les fans. L'entreprise a été sélectionnée par de nombreuses fédérations nationales, clubs et athlètes, comme leur partenaire de leur transformation numérique. Pour les fans de sport, SPORTALL est l'application qui offre un accès gratuit sur n'importe quel appareil à un grand nombre d'événements sportifs. Sportall étoffe également son catalogue d'offres Freemium, chacune dédiée à un ayant droit sportif, et les rend disponibles sur sa place de marché. La start-up est soutenue par de nombreux investisseurs de l'industrie du sport et des médias, par l'incubateur national Multimédia Belle-de-Mai à Marseille, l'incubateur de la Sportech Le Tremplin (Paris&Co) à Paris, Région Sud Investissement, le Crédit Agricole Alpes Provence et BPI France. [www.sportall.fr](https://www.sportall.fr)

Retrouvez l'application SPORTALL sur :  
[Android](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sportall) - [Apple](https://apps.apple.com/fr/app/sportall/id1544444444) et sur [www.sportall.tv](https://www.sportall.tv)