



Paris, le 20 décembre 2021

## SPORTALL ET REMATCH JOIGNENT LEURS FORCES AFIN DE RENDRE ACCESSIBLE LA DIFFUSION NUMÉRIQUE DE TOUS LES SPORTS, DE L'AMATEUR AU PROFESSIONNEL

Fort de son succès et de sa forte couverture d'évènements sportifs en France après seulement un an, **SPORTALL** est heureux d'annoncer un partenariat stratégique avec **REMATCH**.



SPORTALL intègre désormais REMATCH dans le panel de solutions de captation de sport amateur intégrées avec la plateforme SPORTALL, offrant ainsi un choix encore plus large pour la production des évènements sportifs. Ainsi, les clubs et fédérations utilisant REMATCH pour filmer et diffuser les moments forts d'un match, pourront également diffuser leurs contenus sur l'application SPORTALL, et profiter des services d'accompagnement de SPORTALL sur la promotion et la monétisation de leurs contenus, à côté des nombreuses fédérations nationales qui ont déjà rejoint SPORTALL.



De plus, les fans de sport vont bénéficier d'un espace REMATCH dans l'application intégrant un rendez-vous hebdomadaire avec les meilleurs moments du week-end intitulé « La crème de la crème » ainsi que l'arrivée d'autres contenus courts au rythme du sport amateur, filmés grâce à l'application REMATCH.

*« Les coûts de production d'images sportives sont le nerf de la guerre. REMATCH apporte une solution innovante, unique sur le marché, qui complète bien la gamme d'outils de production légère déjà intégrés avec la plateforme SPORTALL »* déclare **Thierry Boudard, CEO de Sportall.**

*« SPORTALL a su mettre à disposition du sport français des moyens de captation et diffusion professionnels à moindre coût qui complètent admirablement les outils gratuits et communautaires de REMATCH »* déclare **Pierre Husson, CEO de Rematch.**

## À propos de SPORTALL

Sportall est l'unique place de marché dédiée au streaming des droits sportifs, permettant à tout ayant-droit de monétiser ses droits de diffusion par une connexion directe aux fans.

La société a été sélectionnée comme le partenaire bout-en-bout par de très nombreuses fédérations nationales et internationales, clubs, athlètes, pour les accompagner dans leur transformation digitale : Sportall offre aux ayant-droit sportifs une plateforme OTT vidéo en Saas (Software as a Service) et met à leur disposition des compétences 360° pour la production, la promotion, la monétisation et la diffusion de leurs événements sportifs et catalogues vidéos.

Sportall développe également des offres Freemium, chacune dédiée à un ayant-droit sportif, et les commercialise à travers sa place de marché.

Pour les fans de sport, Sportall est l'application leur permettant d'accéder gratuitement, et sur tous leurs écrans, à un très grand nombre d'événements sportifs en live, replays, et autres contenus vidéo, et de s'abonner "à la carte" aux offres dédiées aux sports dont ils sont fans. [www.sportall.fr](http://www.sportall.fr)

**Retrouvez l'application SPORTALL sur :**

[Android](#) - [Apple](#) et sur [www.sportall.tv](http://www.sportall.tv)

## À propos de REMATCH

Comment ça marche Rematch ?

Il suffit d'une personne avec son smartphone pour immortaliser en « flashback » les highlights d'un match de sport amateur et les partager en temps réel au plus grand nombre avec l'app Rematch.

- Les highlights vidéo sont montés automatiquement et instantanément ;
- Le nom des clubs est incrusté systématiquement sur les vidéos « comme à la télé » grâce à la géolocalisation de toutes les rencontres ;
- Les sponsors des clubs y sont directement associés.

Rematch est le fruit de la start-up girondine La Passe Vidéo SAS créée en 2017 par François Alary, Pierre Husson et Franck Si-Hassen.

Jean-Pierre Papin, Ballon d'Or 1991 a rejoint les fondateurs de Rematch dès l'été 2018.

La start-up a officiellement lancé le service Rematch le 21 janvier 2019.

En novembre 2021, les highlights de sport amateur capturés par les utilisateurs de l'app Rematch ont généré 9,8 millions de vues.

Rematch est soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine et est accompagné par Le Tremplin, Théophraste et Unitec.

**Téléchargez l'app Rematch sur :**

[Android](#) - [Apple](#)

Accédez au [Pack presse](#)