

Sport Heroes accompagne Mizuno dans sa campagne de solidarité. Ensemble, ils lancent l'opération "Les Pères Noël en Baskets"



Mizuno, équipementier sportif, Sport Heroes et Run Collect s'associent pour proposer aux runners une campagne solidaire. L'opération s'inscrit dans le projet "Crew 21" portée par Mizuno, une initiative pour la protection de l'environnement qui s'efforce à utiliser efficacement les ressources et réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Objectif : inciter les sportifs à donner leurs paires usagées pour prôner une économie circulaire, plus respectueuse de la planète et qui en plus vient en aide aux plus démunis.

Une seconde vie pour une paire de running usagée

A compter du 1er et jusqu'au 31 décembre, Sport Heroes qui a pour mission de donner à chacun l'envie de bouger, Mizuno et Run Collect invitent tous les runners à se rendre en magasin pour déposer une paire de chaussures de course qu'ils ne portent plus. Ces paires seront offertes à des associations caritatives ou recyclées pour créer de nouveaux produits.

Mais comme c'est Noël, les donateurs seront également récompensés pour leur générosité. Pour les plus chanceux, de nombreux cadeaux seront présents au pied du sapin : 2 invitations VIP et 3 dossards pour le Marathon d'Amsterdam ainsi que des paires de running Mizuno. Tous les autres, qui auront aussi réussi à courir et à donner une paire de baskets, gagneront un lot, pour une expérience 100% gagnant : des sacs à dos, des T-Shirts, bonnets et sweats de running Mizuno. C'est ça, la magie de Noël !

*“L'opération que nous avons menée en étroite collaboration avec Mizuno s'inscrit dans les engagements de l'équipementier sportif qui a à cœur d'allier sport et environnement. Valeurs que nous partageons chez Sport Heroes. Nous sommes donc fiers d'avoir pu mettre en place cette activation vertueuse avec à la clef l'idée de permettre à d'autres runners de bénéficier d'une paire de baskets pour participer à son bien-être tant sur le plan physique que psychologique ”, **déclare Paul-Emile Saab, CEO de Sport Heroes.***

*“La solidarité est une des valeurs intrinsèque de Mizuno, c'est pourquoi dans le cadre de notre démarche RSE « Mizuno Crew 21 », nous sommes très fiers de nous associer à Running Heroes et Run Collect pour cette opération solidaire « Les Pères Noël en Baskets ». Cela fait 30 ans que notre démarche responsable existe et cet événement est l'occasion de la mettre en lumière en parlant de l'économie circulaire”, **explique nicollas Falzon, Directeur marketing de Mizuno France.***

Comment ça fonctionne concrètement ?

 Rejoindre le challenge Père Noël en Baskets sur l'application Running Heroes :

<https://fr.runningheroes.com/fr/challenges/details/peresnoelenbaskets>

 Apporter son ancienne paire de basket dans un magasin RunCollect partenaire de l'initiative :

<http://www.runcollect.fr/magasins/magasins.html>

 Prendre en photo sa paire de running devant le magasin afin de valider le don sur l'application Running Heroes

 Faire un heureux (et la planète dira merci aussi )

À propos de Sport Heroes

Convaincue des bienfaits de l'activité physique sur le bien-être individuel et de son impact positif sur la société, Sport Heroes a pour mission de donner à chacun l'envie de bouger, au quotidien. Pour cela, la startup a créé une plateforme pour permettre à plus de 300 partenaires (marques, organisateurs d'événements, ONG, entreprises) d'engager leur communauté de clients, collaborateurs, ou fans, grâce au sport connecté et au bien-être. Sport Heroes existe depuis 2014, compte 2M d'utilisateurs dans plus de 150 pays, et est constituée d'une équipe de 90 experts passionnés répartis entre Paris, Londres, Madrid et Sydney. Depuis 2019, Sport Heroes est engagée dans la protection de l'environnement et reverse 1% de son chiffre d'affaires au WWF au travers de l'initiative 1% for the planet.

En savoir plus : sportheroes.com

Contacts RP

L'AgenceRP

Margaux Arranger | Laura Le Bourdonnec

sportheroes@lagencerp.com

06 98 62 11 56 / 07 63 18 60 15