

Saint-Cloud - 12 avril 2022

## **AVEC SPORT MARKET, ODYSSEÁ CÉLÈBRE SES 20 ANS DE MOBILISATION CONTRE LE CANCER DU SEIN**

À l'issue d'une compétition d'agence lancée en 2021, Sport Market a été choisie par l'association Odysséa pour créer une campagne de communication « anniversaire » visant, à célébrer 20 ans d'engagement dans la lutte contre le cancer du sein. Une campagne pour remercier toutes celles et ceux qui ont permis de faire grandir l'association et de donner de la force à son action.

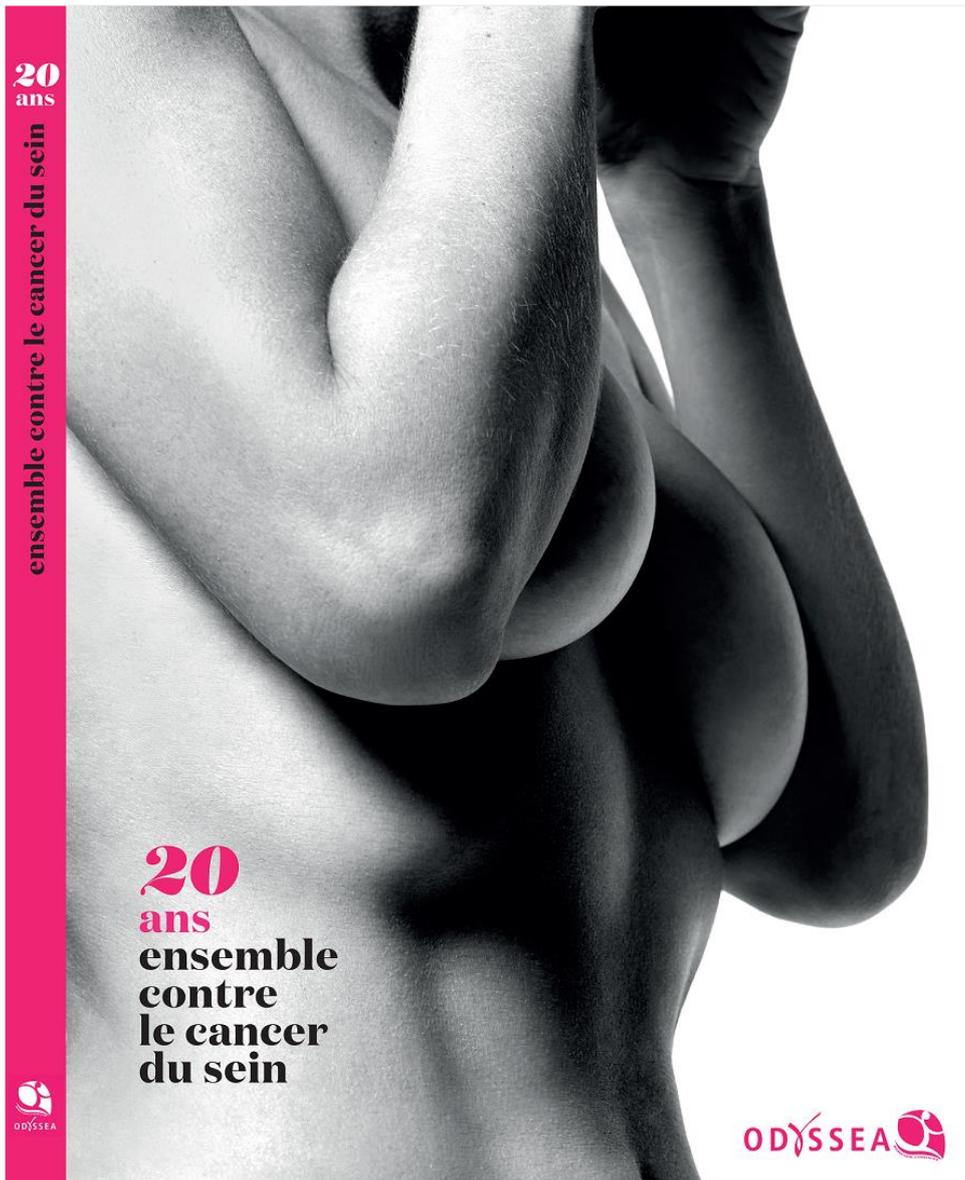
*« Travailler pour Odysséa c'est travailler pour des femmes extraordinaires qui se sont entourées de gens extraordinaires pour réaliser un projet extraordinairement porteur d'espoir dans la lutte contre le cancer du sein. Travailler pour Odysséa c'est aussi pour Sport Market une manière de donner vie à notre statut d'entreprise à mission »* **précise Bruno Bianzina, directeur général de Sport Market.**

En 2022, l'association Odysséa fête ses 20 ans. 20 ans d'engagement et d'actions en faveur de la lutte contre le cancer du sein. 20 ans d'événements sportifs qui ont permis de réunir plus d'un million de participants sur ses courses, et de collecter plus de 12 millions d'euros pour la recherche et l'accompagnement des femmes atteintes du cancer du sein.

Derrière ces chiffres, il y a un extraordinaire souffle d'espoir qui montre à toutes les femmes qu'elles sont soutenues, que des solutions existent pour mieux vivre avec la maladie et que demain la prise en charge continuera de progresser. Pour raconter cette extraordinaire aventure humaine, Sport Market a proposé à Odysséa de réaliser un livre dont l'intégralité des bénéfices sera reversée à la recherche contre le cancer du sein.

Publié aux éditions Solar, ce livre de 120 pages, mêle des portraits de femmes et d'hommes engagés aux côtés de l'association ainsi qu'une rétrospective des évolutions majeures dans le traitement et l'accompagnement des femmes atteintes du cancer du sein. Le financement de ce livre fait l'objet d'une [pré-vente sur la plateforme de crowdfunding KissKissBankBank](#) dans le but de garantir une levée de fond pour la recherche.

Pour accompagner le lancement du livre en octobre prochain, Sport Market assurera le plan de communication décliné en relations presse, dispositif d'influence et éditorialisation des réseaux sociaux.



#### À propos de SPORT MARKET :

Agence conseil en communication indépendante, Sport Market promeut le sport auprès des acteurs publics et privés, comme un outil durable d'action en faveur du bien commun. Fondée en 2001, devenue société à mission en 2021, Sport Market est managée par son Directeur général Bruno Bianzina et deux Directeurs associés Pierre de La Ville-Baugé et Tiphaine Poulain. L'agence accompagne ses clients dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter les politiques sportives ou de partenariats sportifs, à la mise en œuvre pour déployer les campagnes de communication et les plans d'actions. L'agence s'est donnée comme feuille de route de valoriser tout le potentiel du sponsoring sportif, en articulant « Sponsoring d'émotion » et « Sponsoring à mission ».

**Principales références :** FONCIA, POINT.P, VEOLIA, LA MIE CÂLINE, TARKETT, LIDL, RATP, FDJ, BNP PARIBAS, SUEZ, EDF, PEAK FRANCE, TAITTINGER, SPORSORA, OPTIMUM NUTRITION, VILLE DE SAINT-GERMAIN-EN-LAYE, VILLE D'ANTHONY, ORLÉANS METROPOLE, FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS, ODYSSEA, SINE QUA NON ASSO, FONDATION ALICE MILLIAT, CDK TECHNOLOGIES, JOINLY, SPORTALL, LUDHEALTH...

---

Contact Presse : Sport Market - Julien Simonnet - [jsimonnet@sportmarket.fr](mailto:jsimonnet@sportmarket.fr) - 06 60 25 37 71