

Communiqué de presse - Paris, le 06/03/2024

TROPHÉES SPORSORA DU MARKETING SPORTIF 2025

Révélation du palmarès



L'ensemble des lauréats de la 21^{ème} édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif

SPORSORA, l'organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport, a célébré la 21^e édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif en présence de la ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative : Marie Barsacq, appuyant une fois de plus l'expertise et l'implication de SPORSORA au sein de l'écosystème sportif. Cette édition, co-présidée par Alexis Hanquiquant et Florent Manaudou, emblématiques porte-drapeaux et médaillés de l'équipe de France Olympique et Paralympique l'été dernier, est un trait d'union entre le sport d'aujourd'hui marqué par les Jeux de Paris 2024 et le sport de demain qui s'appuiera sur son héritage. L'adidas arena, lieu choisi pour la cérémonie des Trophées, s'inscrit dans cette dynamique : créée dans la perspective des Jeux de Paris, elle est un magnifique héritage pour le sport français et continue son rôle de valorisation du sport en accueillant cette cérémonie des Trophées SPORSORA.

CONTACT PRESSE : AGENCE SPORT MARKET

Cloé Bahuaud - cbahuaud@sportmarket.fr - 06.32.69.17.49

Toute l'information sur www.sporsora.com

« Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ont été une formidable vitrine pour l'engagement des sponsors et l'ensemble de l'économie du sport français. Au-delà de la visibilité que l'événement a offerte, les partenaires se sont pleinement impliqués auprès du mouvement sportif et dans la livraison des Jeux, en apportant leur expertise et leur savoir-faire pour réussir ce magnifique défi. Les Trophées SPORSORA du marketing sportif viennent récompenser ces nouvelles formes d'engagement des marques et des entreprises dans le sport. Utile, audacieux, plus responsable... Voilà l'héritage des Jeux de Paris 2024 pour le marketing sportif. Au sein de SPORSORA, je sais que les acteurs économiques vont continuer à innover pour le développement et le rayonnement du sport français. » **Marie Barsacq, ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative.**



Alexis Hanquingant : « Co-présider le jury des 21^e Trophées SPORSORA du Marketing Sportif aux côtés de Florent Manaudou a été un véritable honneur. Félicitations à tous les lauréats et nominés, dont les initiatives contribuent à façonner le futur du sport avec audace et engagement. Bravo à SPORSORA d'avoir organisé cette soirée dans un magnifique écrin, à l'adidas arena, et d'avoir une nouvelle fois mis en lumière des projets inspirants qui jouent un rôle essentiel dans le succès des événements, leur résonance et leur impact positif. »



Alexis Hanquingant, Florent Manaudou et la maîtresse de cérémonie : Mary Patrux, © Morgan Bove

« Après une année 2024 couronnée de succès, SPORSORA est convaincue que les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ont permis au sport français de franchir un cap. Le sport a acquis ses lettres de noblesse, s'est diffusé dans tous les pans de la société et rayonne au-delà de notre environnement traditionnel. Sa pratique est en hausse et contribue à faire grandir notre secteur d'activité. Continuons à tracer le sillon et tournons-nous vers les grands événements sportifs internationaux qui nous attendent, soyons aux rendez-vous et accompagnons les acteurs économiques du sport. Il faut poursuivre le travail permettant de renforcer et de développer notre économie, lever les freins à l'investissement privé et accroître la popularité du sport auprès des Français, des entreprises et des décideurs. Ensemble, comme au sein de SPORSORA, cultivons l'audace et l'ambition du sport français. » **Raymond Bauriaud, président de SPORSORA.**



Aurélié Dyèvre, Directrice Générale de SPORSORA : « Les lauréats de cette 21^e édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif incarnent l'intensité avec laquelle la société a vibré et s'est rassemblée tout au long de l'année grâce au sport.

Cette passion, c'est EDF qui insuffle à Paris 2024 l'énergie de briller.

C'est Kauli Vaast, défiant les vagues sur la Seine.

C'est Renault, soutenant l'ascension d'un futur champion du football français.

C'est Oreca, transformant Marseille en capitale du Basket 3X3.

C'est la FDJ, partenaire historique, qui fait gagner la France.

C'est Banque Populaire, engagée à travers le sport pour préserver les milieux aquatiques.

C'est Sportiw, révélant les talents de demain.

Et surtout, c'est un écosystème du sponsoring uni, porté par une même ambition : faire des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 un événement inoubliable dont nous serons fiers pour les générations à venir. »

DÉCOUVREZ LE PALMARÈS DES 7 CATÉGORIES

Les experts et expertes du marketing et du sponsoring sportif, représentants d'annonceurs, de détenteurs de droits, d'agences et d'autres acteurs de l'économie du sport réunis autour des deux co-présidents du jury des Trophées SPORSORA 2025, ont analysé un nombre record de 110 dossiers de candidature pour désigner les 3 nommés de chacune des 7 catégories. Chacun de ces nommés ont ensuite été soumis à un vote en ligne des professionnels du secteur, membres de SPORSORA, afin de déterminer les Prix d'Or, d'Argent et de Bronze.

Nouveauté cette année : des **mentions spéciales** ont été attribuées par le jury pour saluer des initiatives remarquables menées lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.



Sponsor de l'année :

- **OR - EDF** – Donner à Paris 2024 l'énergie de briller
- **ARGENT - LVMH** – LVMH x Paris 2024
- **BRONZE - BPCE** – 1^{er} partenaire premium de Paris 2024

Mention spéciale JOP Paris 2024 : Orange – Les rêves de 40 048 athlètes olympiques (d'un jour)

Activation 360 :

- **OR - Banque Populaire** - Un héritage olympique pour préserver les milieux aquatiques
- **ARGENT - adidas arena** - Opening adidas arena : Un flow, une scène, ton arena
- **BRONZE - Toulouse Football Club** - Qu'un maillot ?

Mention spéciale JOP Paris 2024 : Décathlon – Paris 2024, Ready to Play ?

Activation média :

- **OR - Renault** - Sponsor In Jersey
- **ARGENT - Uber Eats** - Uber Eats x Panini : Coup de projecteur sur le foot amateur
- **BRONZE - RC Lens** – Netfrites

Activation événementielle :

- **OR - Accor** - Surfing on the seine
- **ARGENT - Banque Populaire et Caisse d'Épargne** - Le Relais de la Flamme
- **BRONZE - CNOSF & CPSF** - Club France 2024

Mention spéciale JOP Paris 2024 : Paname 24 – Cérémonie d'Ouverture Jeux Olympiques

Stratégie Marketing d'un Détenteur de droits :

- **OR - Orica** - 3XFestival - Marseille, la capitale du Basket 3x3 !
- **ARGENT - ACO** - 24H du Mans
- **BRONZE - FFF** - Lancement de la Ligue Féminine de Football Professionnel (LFFP)

Mention spéciale JOP Paris 2024 : COJOP – Programme d'engagement de Paris 2024

Engagement responsable :

- **OR - FDJ** - Faire gagner la France
- **ARGENT - Salomon** - Créer, utiliser, recycler – un engagement de Salomon pour l'outdoor
- **BRONZE - Allianz** - Le Revers de La Médaille

Mention spéciale JOP Paris 2024 : Paname 24 – Cérémonie d'Ouverture Jeux Paralympiques

Innovation :

- **OR - Sportiv** - La plateforme innovante de recrutement sportif qui connecte les recruteurs et les talents, de l'amateur au professionnel
- **ARGENT - Agence nationale du Sport** - La maison de la performance
- **BRONZE - Hexacup** – Le football gratuit et engagé

Mention spéciale JOP Paris 2024 : EDF – Anneau flamme électrique pour la vasque

Rappel du processus de sélection en trois étapes :

1. **09 décembre 2024 – Réunion du jury**, composé d'experts du marketing et du sponsoring sportif, représentants d'annonceurs, de détenteurs de droits, d'agences et autres acteurs de l'économie du sport, qui a rendu son verdict et sélectionné 3 nommés pour chacune des 7 catégories.
2. **En décembre 2024 et janvier 2025**, à la suite du Jury, un vote des professionnels du secteur, membres SPORSORA, a déterminé les prix Or, Argent et Bronze dans chaque catégorie.
3. **06 mars 2025**. Le palmarès a été révélé lors de la cérémonie à l'adidas arena.

Liens complémentaires :

Définitions détaillées de chaque catégorie : <https://trophees.sporsora.com/categories>

Site officiel des trophées SPORSORA : <https://trophees.sporsora.com>

À PROPOS DE SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 286 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, enceintes et arenas, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 2 000 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. www.sporsora.com