



PREMIÈREVISION
The art & heart of fashion

Rueil-Malmaison - 4 avril 2022

Nouvelle collaboration Event and Partner et Première Vision

Event and Partner a le plaisir d'annoncer la signature d'un nouvel accord avec le **Salon Première Vision Paris**. L'agence va accompagner Première Vision Paris jusqu'en 2023 dans le cadre d'une mission de conseil, de création et de commercialisation de la nouvelle offre partenariat et sponsoring de l'événement.

La dernière édition hybride, à la fois physique et digitale, de Première Vision Paris en février 2022 a réuni près de 75 000 visiteurs (marques et créateurs de mode) et plus de 1 000 exposants (Fabricants de matières et confectionneurs), originaires du monde entier.

La prochaine édition se déroulera physiquement au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte les 5,6 et 7 juillet prochains, et en ligne avec une Digital Week du 4 au 8 juillet.

A cette occasion, Event and Partner proposera aux marques et partenaires potentiels une offre complète, tant physique que digitale, comprenant visibilité, communication, activation et dispositif événementiel.

A propos d'Event and Partner : Lancée en 2005, l'agence propose le conseil aux marques, l'accompagnement marketing et commercial des organisateurs ou détenteurs de droits (sponsoring, partenariat, hospitalités) et l'organisation globale d'événements. Parmi les références de l'agence figurent notamment le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace (Paris le Bourget), La Seine Musicale (Boulogne-Billancourt), SNCF Réseau, la Fédération Française Aéronautique (FFA), le Crédit Mutuel, la Fédération Française des Sports de Glace (FFSG), Hexagone MMA ...

A propos de Première Vision Paris : Événement phare du groupe Première Vision, leader des organisateurs de salons professionnels pour l'amont de la filière mode créative mondiale, Première Vision Paris accompagne les défis de la mode de demain comme l'éco-responsabilité et les enjeux socio-environnementaux de l'industrie, ou encore l'innovation technique et technologique, sur son salon physique comme en ligne sur la marketplace Première Vision. Par ailleurs, en complément de son offre sélective, et des opportunités de rencontres et d'échanges entre acheteurs et fournisseurs qu'il permet, Première Vision Paris propose sur son salon des forums et espaces d'inspirations mode, des séminaires de tendances, et un cycle de conférences sur les enjeux du secteur. Un accompagnement de la filière à retrouver en ligne à travers des webinars, des Digital Talks, mais aussi un forum 3D et une expérience de Live Sourcing pour orienter les acheteurs connectés dans la création de leurs collections.

Contact Event and Partner :

- Arnaud Guilloteau – 01 82 14 33 18 - arnaud.guilloteau@eventandpartner.com
www.eventandpartner.com

Contact Première Vision :

- Claudie Le Souder – c.lesouder@premierevision.com - www.premierevision.com
- Igor Robinet-Slansky - 06 42 06 31 02 - i.robinet@premierevision.com
www.premierevision.com