



#LeMaillotPurSangEtOr : le PMU et le RC Lens célèbrent leur passion commune



Le PMU et le Racing Club de Lens célèbrent leur partenariat avec un dispositif événementiel exceptionnel, à l'occasion du match de Ligue 1 Uber Eats entre le club Lensois et l'Olympique Lyonnais, ce samedi 3 avril 2021. Élément central de cette opération, de nombreuses casques officiels du Racing Club de Lens seront à gagner.

Le maillot « Pur-Sang-et-Or » est une casaque de jockey qui symbolise la rencontre entre le meilleur du football et de l'hippisme. Elle témoigne des valeurs qui réunissent tous les amoureux du sport : l'émotion, le goût de la performance et la convivialité. Le RC Lens et le PMU, l'un de ses partenaires officiels, sont fiers de contribuer ensemble au lien social dans toute la région Lensoise.

En raison des contraintes sanitaires en vigueur, cette opération a été adaptée et fera l'objet d'un dispositif 100% digital sur les réseaux sociaux. Les supporters pourront gagner des casques, non pas en point de vente PMU labellisé Sang et Or comme initialement prévu, mais sur les comptes Instagram, Facebook, Twitter du PMU et du RC Lens ainsi que sur l'application et le site internet du club. Tous les heureux gagnants seront invités à partager leurs photos avec le #LeMaillotPurSangEtOr !

Timothée Loizeau, Directeur de la marque du PMU a déclaré : « *Le PMU et le RC Lens sont des marques qui raisonnent dans le cœur de très nombreux français. Nous avons conçu cette opération exceptionnelle pour récompenser la ferveur des supporters lensois mais aussi témoigner de notre attachement à défendre ensemble le lien social qui est mis à mal par cette*

période si particulière. Avec cette casaque collector qui est un trait d'union entre nos deux univers, nous avons voulu partager le très beau parcours des Sang et Or cette saison avec les supporters lensois qui ne peuvent plus se rendre au stade Bollaert-Delelis depuis de nombreux mois. Nous avons une pensée pour nos points de vente labellisés Sang et Or qui sont aussi les lieux de vie habituels de cette passion mais qui ne peuvent être malheureusement le réceptacle de cette opération en raison des restrictions en vigueur. Dans ce contexte, avec notre agence Buzzman et le RC Lens nous avons fait le choix d'un dispositif marketing très visuel, avec l'appui des joueurs que je tiens à remercier pour leur implication, et 100% digital en s'appuyant sur la puissance de nos médias sociaux respectifs. »

À PROPOS

Le PMU opère dans l'univers des jeux d'argent. Fidèle à son histoire et fier de sa mission, le PMU est un jeu de société et de sagacité qui crée des émotions et du lien dans un cadre responsable et de confiance.

Son activité principale consiste à organiser des paris sur des courses hippiques. Le PMU propose une gamme de paris qu'il commercialise en France (via son réseau de 13 200 points de vente, en hippodromes ou encore sur internet) et à l'international (avec plus de 100 partenaires dans 58 pays). Élément majeur de son identité, les paris hippiques en points de vente constituent près de 85% des enjeux du PMU. En complément, l'entreprise a su développer, et fortement consolider courant 2020 et début 2021, une offre de paris en ligne attractive et différenciante qui représente désormais plus de 15% de son chiffre d'affaires. Le PMU s'est également diversifié dans les paris sportifs et le poker lors de l'ouverture à la concurrence des jeux en ligne, à partir de 2010.

Le résultat net de son activité, 650 millions d'euros en 2020, est intégralement reversé aux sociétés organisatrices de courses. Le PMU a en effet la responsabilité de financer la filière hippique française, afin d'assurer sa pérennité et ses emplois directs et indirects.

Le PMU est un groupement d'intérêt économique (GIE). Ses 1 200 collaborateurs sont répartis sur 23 sites en France métropolitaine et outre-mer.

Contact PMU

Gabriel Zeitlin

gabriel.zeitlin@pmu.fr

06 64 33 32 19