



Communiqué de presse – le 2 juin 2022
[EMBARGO PRESSE - 2 juin 2022 - 19h00]

Avec Antoine Griezmann, le [PMU](#) signe une nouvelle campagne publicitaire sur le gain et la joie des parieurs

Les paris hippiques du PMU sont un divertissement cher au cœur des français, un jeu de société qui offre des émotions aux parieurs et qui récompense leur sagacité, dans un cadre de jeu récréatif. Au PMU, plus de 500 000 paris gagnants sont enregistrés par jour. Dans une nouvelle campagne publicitaire portée par Antoine Griezmann, ambassadeur de ses paris hippiques, le PMU met en valeur avec humour une passion populaire et la joie si particulière qui anime ses gagnants.

Dans la continuité du premier film publicitaire avec Antoine Griezmann en juin 2021, qui célébrait la réouverture totale de l'ensemble de son réseau de points de vente après la fin des restrictions sanitaires, le PMU lance samedi 4 juin 2022 un nouveau film fédérateur. Cette campagne s'inscrit dans la stratégie du PMU de partager la passion des paris hippiques avec tous ses clients et de recruter de nouveaux joueurs.

Plus de 500 000 paris gagnants par jour, ça fait du bruit !

Avec plus de 500 000 paris gagnants par jour en 2021 *, les gains au PMU sont une vraie singularité car ils sont fréquents et viennent récompenser la passion ainsi que la sagacité des parieurs hippiques. Après avoir restauré la fierté des parieurs puis mis en avant la transmission de la passion des paris hippiques, le PMU a voulu valoriser avec humour dans ce film l'émotion qui anime ses parieurs lorsqu'ils gagnent.

Conçue et réalisée par l'agence [Buzzman](#), la campagne sera diffusée en TV sur une sélection de chaînes hertziennes, TNT et CabSat du 4 au 26 juin. Elle sera également présente en digital et sur les réseaux sociaux.

Durant cette période, le PMU animera par ailleurs son réseau de points de vente avec une opération exceptionnelle, « Le mois de la gagne », autour du Quinté+. Pour chaque Quinté+ joué le samedi, de nombreux bons à parier seront offerts pour le Quinté+ du lendemain et chaque dimanche de juin le PMU mettra en jeu 4 Super Tirelires de 1 million d'euros chacune ! Une opération similaire sera disponible pour les joueurs en ligne sur [pmu.fr](#).

Emmanuelle Malecaze-Doulet, Directrice générale adjointe du PMU a déclaré : « *Au PMU, nous sommes fiers de nos joueurs et de nos gagnants. La motivation du parieur PMU est bien évidemment de gagner le plus souvent possible grâce à sa sagacité mais ce qui fait du pari hippique un jeu singulier, c'est avant tout l'émotion qu'il suscite, le spectacle exceptionnel des courses auquel il est adossé, ainsi que le lien unique qui se crée avec les autres joueurs. C'est pourquoi on retrouve ce plaisir du gain et le besoin de le partager dans cette nouvelle publicité fédératrice et populaire, incarnée avec humour par Antoine Griezmann, qui est lui-même un passionné d'hippisme et un turfiste authentique.* »



** 540 000 paris gagnants par jour en 2021 : nombre moyen de formulations de paris gagnantes par jour sur l'intégralité des paris hippiques du PMU en France en 2021.*

Le PMU est engagé dans la protection des mineurs et la prévention du jeu excessif au travers de sa stratégie et de son plan d'actions « Enjeu responsable » qu'il déploie en conformité avec le cadre de référence de l'Autorité nationale des jeux.