



AVEC PMU SPORT, ON A HÂTE QUE LE MATCH COMMENCE

À l'approche de l'Euro 2021 de football, [PMU Sport](#) revient avec un spot publicitaire détonnant : « [Avec de super cotes, on a hâte que le match commence](#) ».

Signée de l'agence [Buzzman](#), cette campagne invite les parieurs à vivre intensément, mais avec une touche de second degré, la passion du sport dans les vestiaires de l'équipe de France de Football ou durant l'échauffement des joueurs.

Ce spot est porté par les commentaires décalés de l'humoriste et chroniqueur [Freddy Gladieux](#) qui fait vivre ces instants dans la peau d'un commentateur sportif « très » exalté.

Cette campagne, composée d'un film TV (25") et web (43"), sera visible à partir du 31 mars 2021.

À PROPOS

Le PMU opère dans l'univers des jeux d'argent. Fidèle à son histoire et fier de sa mission, le PMU est un jeu de société et de sagacité qui crée des émotions et du lien dans un cadre responsable et de confiance.

Son activité principale consiste à organiser des paris sur des courses hippiques. Le PMU propose une gamme de paris qu'il commercialise en France (via son réseau de 13 200 points de vente, en hippodromes ou encore sur internet) et à l'international (avec plus de 100 partenaires dans 58 pays). Élément majeur de son identité, les paris hippiques en points de vente constituent près de 85% des enjeux du PMU. En complément, l'entreprise a su développer, et fortement consolider courant 2020 et début 2021, une offre de paris en ligne attractive et différenciante qui représente désormais plus de 15% de son chiffre d'affaires. Le PMU s'est également diversifié dans les paris sportifs et le poker lors de l'ouverture à la concurrence des jeux en ligne, à partir de 2010.

Le résultat net de son activité, 650 millions d'euros en 2020, est intégralement reversé aux sociétés organisatrices de courses. Le PMU a en effet la responsabilité de financer la filière hippique française, afin d'assurer sa pérennité et ses emplois directs et indirects.

Le PMU est un groupement d'intérêt économique (GIE). Ses 1 200 collaborateurs sont répartis sur 23 sites en France métropolitaine et outre-mer.

Contact PMU

Gabriel Zeitlin

gabriel.zeitlin@pmu.fr

06 64 33 32 19