

ALL SPONSORED dévoile comment réaliser la meilleure stratégie de sponsoring grâce à l'opération #JEPRENDSLAPAROLE

Orléans - le 5 juillet 2022 - ALL SPONSORED, première agence de marketing sportif de proximité spécialisée dans le sport amateur, continue son expansion au service du sport amateur grâce à la première enquête nationale interrogeant les licenciés sur leurs besoins et attentes en terme de sponsoring via l'opération #JEPRENDSLAPAROLE.

#JEPRENDSLAPAROLE : une opération nationale pour comprendre les besoins des licenciés

Depuis peu, les associations et clubs de sport amateurs peuvent se présenter comme des opportunités à saisir pour les entreprises privées qui cherchent à communiquer de façon responsable. Mais le sponsoring amateur demande à être utilisé de façon intelligente et nécessite une réelle stratégie avant d'être pensé et mis en place.

Alors comment faire ? Pour créer des projets sur-mesure, il faut connaître les besoins de chacun : à la fois des sponsors mais également des sponsorisés. Car plus ces derniers sont satisfaits du partenariat, plus le business des sponsors va décoller. ALL SPONSORED a donc eu l'idée de créer et de lancer la toute première enquête nationale interrogeant les licenciés des clubs amateurs afin d'en savoir davantage sur leurs besoins et attentes en termes de sponsoring.

Grâce à un questionnaire avec de multiples propositions, les licenciés de toute la France ont pu s'exprimer sur leurs attentes à propos du sponsor notamment en termes d'apports financiers, matériels, physiques,... Mais également sur les retombées que pouvait engendrer un partenariat qui les satisfaisait. Et croyez-nous, lorsque les sponsorisés sont satisfaits, cela peut rapporter beaucoup !

Une optimisation des services à partir des besoins de chacun

En effet, cette opération du nom de #JEPRENDSLAPAROLE a ainsi été diffusée dans toute la France et des centaines de licenciés, tous sports confondus, ont pu s'exprimer. Tout d'abord, 89% des licenciés s'accordent à dire qu'un apport financier les comblerait

mais pour 90% ce serait de se voir offrir des équipements sportifs tels que des maillots de match, des ballons ou encore du matériel pédagogique. En ce qui concerne la durée du partenariat, un conseil : les entreprises doivent s'impliquer dans le temps ! En effet, 91% des sponsorisés avouent qu'un sponsoring sur la durée leur donnent envie d'acheter les produits et services de leur sponsor.

C'est également en termes de visibilité que les licenciés ont pu prendre la parole. En effet, 86% des licenciés et leurs supporters pensent que les affichages au bord du terrain sont les supports de communication les plus visibles. Mais les tenues de match le sont encore plus pour 89%.

Ainsi, le principe est simple : grâce à un test accompagné d'une courte vidéo ludique et explicative, les entreprises peuvent évaluer ou créer la meilleure stratégie de sponsoring qui les satisfera autant que les licenciés.

Le même ADN depuis sa création

Depuis sa création en 2019, ALL SPONSORED consacre son activité au développement des entreprises par le biais du sport amateur. Par sa profonde connexion aux associations et ses enquêtes, l'agence conçoit des solutions innovantes toujours plus personnalisées. Grâce au sponsoring de proximité, les entreprises peuvent ainsi profiter de visibilité et notoriété. Finalement, ALL SPONSORED se positionne comme un facilitateur de mise en relation entre les entreprises, les clubs amateurs et les sportifs. Les services apportés aux entreprises serviront, par ricochet, au sport amateur. Par ces opérations, les besoins de chacun ne pourront être comblés.

A propos de ALL SPONSORED - <https://allsponsored.com>

Lancée en 2019, ALL SPONSORED est une agence de marketing sportif spécialisée dans le sport amateur qui s'inspire de l'adage l'union fait la force. Elle a pour objectif de simplifier les relations entre petits clubs et entreprises de toutes tailles en assurant le suivi ainsi que la gestion du projet de partenariat. Elle propose un parrainage mutualisé qui facilite le développement des petits clubs et la visibilité des entreprises.

ALL SPONSORED a accompagné plus de 500 clubs parrainés et 10 000 sportifs.

Contact presse

Stevens LUCEREAU

stevens.lucereau@allsponsored.com

06.66.53.79.85