

PARTENAIRES

PARTENAIRES FONDATEURS

PARTENAIRES ASSOCIÉS

PARTENAIRES CORPORATE

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

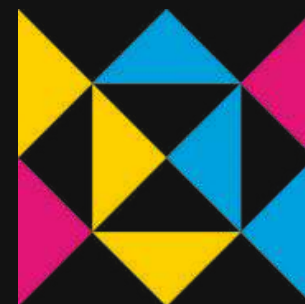
PARTENAIRES MÉDIA

PROUD SUPPORTERS



[@GSWParis](https://twitter.com/GSWParis)
[global-sports-week](https://www.linkedin.com/company/global-sports-week)
[globalsportsworld](https://www.facebook.com/globalsportsworld)
[globalsportsworld](https://www.instagram.com/globalsportsworld)

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel Macron
Président de la République



GLOBAL
SPORTS
WEEK
PARIS

ACCOR ARENA
ÉVÉNEMENTS À PARIS, À
L'INTERNATIONAL ET EN LIGNE

9-13 MAI 2022



www.gsw.world

DOSSIER DE PRÉSENTATION

SOMMAIRE

► 01 À PROPOS DE LA GLOBAL SPORTS WEEK PARIS

► 02 GLOBAL SPORTS WEEK PARIS 2022

► 03 RETOUR SUR LES DEUX PREMIÈRES ÉDITIONS

► 04 INFORMATIONS PRATIQUES / ANNEXES



2

ÉDITO



La première édition de la Global Sports Week Paris a été le dernier rassemblement international de l'écosystème du sport à se dérouler dans le monde pré-covid. Au Louvre, en février 2020, c'est l'un de nos Young Sports Makers - Max-Patrick, du Cameroun - qui a eu le dernier mot sur scène. « Are you ready to change now? » était son défi lancé aux dirigeants du sport mondial.

Prêt ou pas, tout a alors basculé, y compris pour la GSWParis, qui en 2021 s'est déroulée dans un format hybride, physique et digital, dans les futures villes hôtes des jeux olympiques et paralympiques, à Paris depuis la Tour Eiffel, à Tokyo, Pékin, Milan, Dakar et Los Angeles, et dans le monde entier via notre plateforme digitale. Cette année, grâce au soutien de nos partenaires, la GSWParis proposera encore un nouveau format : avec le retour bienvenu d'un rendez-vous central et en présentiel dans les salons de l'Accor Arena, à Paris, **la nouvelle capitale du sport mondial**, auquel s'ajouteront de multiples événements digitaux et internationaux, tous accessibles via notre plateforme digitale.

En 2022, notre ambition est de favoriser les échanges en présentiel pour que le monde du sport puisse se retrouver après deux longues années, dans un cadre toujours convivial, mais plus intimiste, le contexte économique et géopolitique exigeant un format sobre et toujours plus responsable.

Mais le changement restera au cœur de notre agenda. Parce que l'industrie du sport doit elle-même faire face à des changements - climatique, culturel, technologique, sociétal, global. Une nouvelle génération exprime **ses nouvelles attentes sur les solutions que le sport doit proposer**. La réussite dans ce nouveau monde ne sera pas possible sans un nouvel état d'esprit : il faut être prêt à innover tout en conciliant les vastes opportunités de croissance permises par le progrès technologique, et le besoin d'agir en étant responsable. Réussir c'est, maintenant, au-delà des profits, savoir renforcer le rôle que le sport peut jouer pour le progrès humain et le bien commun.

J'espère que vous vous joindrez à nous pour explorer cette vision pour l'avenir du sport à l'intersection entre le business et la société, capable de subvenir aux attentes des nouvelles générations et d'être en mesure de répondre aux plus grands enjeux de notre temps.

Lucien Boyer, Président et Co-fondateur, Global Sports Week Paris



3

01 À PROPOS DE LA GLOBAL SPORTS WEEK PARIS

► 01 À PROPOS DE LA GLOBAL SPORTS WEEK PARIS

La Global Sports Week est le rendez-vous de l'année pour l'économie mondiale du sport. Organisé chaque année depuis 2020 sous le **patronage de l'UNESCO** et le **haut patronage du Président de la République M. Emmanuel Macron**, l'événement rassemble des dirigeants, acteurs du changement et des jeunes, d'horizons divers pour « échanger, faire bouger, construire » l'avenir du sport, à l'intersection entre les enjeux du business et de la société.

Notre ambition est de proposer une plateforme permettant d'accélérer le développement du sport en tant que force positive, innovante et durable dans le monde.



Plus précisément, la Global Sports Week cherche à :

- **Renforcer** le leadership du sport afin de relever les plus grands défis actuels de notre société ;
- **Permettre** à l'industrie du sport de s'adapter et d'innover en prenant mesure des plus grandes tendances mondiales à venir ; et
- **Permettre** de faire émerger de nouveaux types de partenariats innovants et intersectoriels ainsi que faciliter des nouvelles connexions internationales.

Nous cherchons à faire émerger de nouvelles voix et idées, en plaçant la **génération Z** au centre de la conversation, tout en mettant en relation les leaders de l'écosystème du sport mondial avec les acteurs du changement issus des mondes du business, de la culture, des médias, de la technologie, de la politique et de la société civile ; et défier l'industrie du sport afin d'atteindre des objectifs ambitieux en accord avec les objectifs de développement durable des Nations Unies.



6

LA FRANCE : NOUVELLE CAPITALE DU SPORT MONDIAL



La Global Sports Week est au centre de l'écosystème du sport français et international alors que toute l'attention va se porter vers la France dans les années à venir. Nos partenaires et parties prenantes regroupent tous les acteurs clés des grands événements à venir :



- **UCI Championnats du monde de cyclisme sur piste** - Saint Quentin en Yvelines
- **Championnats du monde FIS de ski alpin 2023** - Courchevel Meribel
- **Coupe du Monde de Rugby France 2023**
- **Jeux Olympiques Paris 2024**
- **Jeux Paralympiques Paris 2024**
- **Coupe du Monde de Rugby France 2025**
- **Championnats du Monde BWF** - Paris

UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC L'ÉTAT FRANÇAIS

Fin 2021 la Global Sports Week a annoncé la signature d'un **nouvel accord tripartite** avec le ministère chargé des Sports et la Délégation interministérielle aux Grands Événements Sportifs (DIGES). L'accord renforce l'engagement de l'État auprès de la GSW, qui s'inscrit dans la durée dans la perspective de Paris 2024.

Ce partenariat verra le ministère chargé des Sports conforté dans son rôle de partenaire fondateur de la Global Sports Week, un rôle qu'il occupe depuis la première édition de l'événement en 2020 – et confirme la place centrale que la GSWParis occupe dans le cadre de la nouvelle coordination du sport français à l'international la « **French Sports Touch** ».



7

VISION/ SHIFTS

Le programme éditorial de la GSW repose sur **six 'shifts' majeurs** - illustrant chacun un univers de transformation fondamental et transverse - qui façonneront l'avenir du sport et de la société :

#LIFESTYLE

Englobant un **éventail de tendances radicales**, impulsées par les jeunes générations : de l'urbanisation accrue de la société, à l'évolution des préférences culturelles et des habitudes de consommation.

#POWER

De la transition de **l'influence géopolitique ; aux nouvelles dynamiques** au sein de l'économie du sport mondiale, marquées par l'évolution des relations entre les athlètes, les ayants droits et les médias.

#EQUALITY

Du mouvement **vers un plus grand équilibre entre les sexes**, à l'évolution des attitudes sociales, ainsi qu'à la prise de conscience collective envers l'injustice sociale qui touche de nombreuses populations.

#DATA

L'accélération d'une **économie tournée vers la data**, tirée par les avancées technologiques qui impactent tous les aspects du sport, du business et de la société.

#CLIMATE

Abordant **l'impact global du changement climatique**, la transition énergétique ainsi que du besoin d'action collective - adressé et porté au sein de l'industrie mondiale du sport.

#HEALTH

Dans un monde **post-Covid**, explorer les possibilités d'un meilleur alignement entre le sport et la santé à tous les niveaux - **des avantages d'une intégration politique plus étroite**, à l'évolution des offres de produits de fitness axés sur le sport et la possibilité d'atteindre et créer des connections avec de nouveaux publics.

GSW YOUNG SPORTS MAKERS



YOUNG SPORTS MAKERS

Un des grands succès des premières éditions de la Global Sports Week est son programme des 'Young Sports Makers' : un programme original rassemblant des jeunes du monde entier engagés dans le sport et mobilisés pour porter la voix de la génération Z auprès des leaders et acteurs du changement présents à l'événement.

Depuis 2020, 85 jeunes de 18 à 25 ans de plus de 20 nationalités ont fait partie de ce programme qui propose également des opportunités de networking et un accompagnement personnalisé, proposé par nos partenaires tout au long de l'année.



02 GLOBAL SPORTS WEEK PARIS 2022



02 GLOBAL SPORTS WEEK PARIS 2022

LE THÈME DE LA TROISIÈME ÉDITION - BETTER VS BIGGER: COMMENT CONCILIER CROISSANCE ET RESPONSABILITÉ DANS L'INDUSTRIE DU SPORT

Cette année, la Global Sports Week pose l'équation, « Better vs Bigger », au cœur de son programme.

A travers six 'blocs', chacun abordant deux forces actuelles du sport mondial, notre ambition est d'explorer comment la recherche de nouvelles audiences, de revenus, et d'opportunités commerciales, peut cohabiter avec un avenir durable et socialement responsable pour le sport.

Au cours de ce programme, nous aborderons les grandes questions et tendances au cœur de l'actualité : les NFT, l'égalité des salaires, la syndicalisation des athlètes, les paris sportifs, le sportswashing, la géopolitique, la santé mentale des athlètes, les stratégies et politiques climatiques, les limites du projet de la ESL, le manque d'activité physique et la sédentarité, et beaucoup plus encore...

UN PROGRAMME CRÉÉ EN PARTENARIAT AVEC NOS PROUD SUPPORTERS

Chaque année, le programme éditorial de la Global Sports Week Paris est conçu en collaboration avec nos Proud Supporters – une cohorte comprenant certaines des plus grandes organisations internationales opérant au sein de l'écosystème du sport. Pour GSWParis 2022, ce groupe comprend les organisations suivantes :



10

PROGRAMME BLOC 1

ATHLETES VS THE INDUSTRY

Vision Stage, 11H30 - 13H00, Mardi 10 Mai 2022

Modéré par : Thierry Borra

Les athlètes assument de plus en plus leur pouvoir en tant que marques, médias et activistes dans un **paysage digital démocratisé**, ce qui impacte directement l'organisation du sport. Nous explorerons comment le pouvoir, l'influence et l'argent dans le sport évoluent, alors que les barrières entre **les verticales traditionnelles de l'industrie** continuent de disparaître. Dans ce nouveau monde, il faudra répondre à des questions clés : par exemple, quel doit être le rôle des fédérations ? Les assets de propriété intellectuelle appartenant aux athlètes représentent-elles l'avenir ? Comment les détenteurs de droits traditionnels doivent-ils s'adapter pour bénéficier de la puissance et du pouvoir de négociation croissants de leurs stars ? Nous nous intéresserons également à la manière dont les sponsors - et les athlètes eux-mêmes - ressentent ces changements. (Comment) peuvent-ils collaborer pour conduire un changement positif dans le sport, mais également par le sport ?

PROGRAMME BLOC 2

WOMEN'S SPORT VS THE MEN'S SPORT MODEL

Vision Stage, 14H30 - 16H00, Mardi 10 Mai 2022

Modéré par : Benny Bonsu

Le sport féminin de haut niveau arrive dans son âge d'or, dans des conditions propices à **l'innovation** – un monde de plus en plus digitalisé, avec la montée d'une nouvelle génération qui impose un ensemble de valeurs culturelles et un état d'esprit d'avantage progressiste. Pourtant, le développement du sport féminin suit encore largement une feuille de route dépassée de plusieurs décennies, basée sur des modèles masculins traditionnels et établis, que ce soit en termes de pratique, **de consommation ou dans la commercialisation** des actifs et des droits sportifs. Cette réalité nous fait poser certaines questions de fond : l'égalité des sexes est-elle le bon objectif pour le sport ? Que veulent vraiment les femmes et les fans de sport féminin ? Une plus grande **convergence ou divergence** offre-t-elle la meilleure voie vers une véritable égalité des chances ? Quelle est la route à suivre pour une véritable croissance pérenne pour le sport féminin ? Nous prendrons également le temps de nous pencher sur ces propriétés sportives féminines qui cherchent à **faire bouger les lignes** et qui créent des opportunités pour l'industrie du sport dans son ensemble.



11

PROGRAMME BLOC 3

MEGA EVENTS VS SUSTAINABLE IMPACT

Vision Stage, 16H00 - 17H30pm, Mardi 10 Mai 2022

Modéré par : Matthew Campelli

Nous souhaitons apporter un éclairage nouveau sur une question de longue date qui façonnera l'avenir du sport : (comment) faire en sorte que les grands événements sportifs internationaux aient un sens pour la société ? Alors que notre planète est confrontée à des menaces existentielles et que les écarts socio-économiques se creusent, le monde s'intéresse de plus en plus aux **coûts et avantages relatifs** des événements tels que les Jeux Olympiques, les Jeux Paralympiques, les coupes du monde de football et de rugby. En réponse, de **nouveaux modèles émergent** : moins chers, plus ouverts, accessibles et démocratiques ; moins lourds pour la planète ; et de plus en plus axés sur la création de bénéfices sociaux et économiques mesurables sur les investissements publics. Mais malgré tous les discours sur le bilan carbone positif, le "pregacy" et l'expérience interactive, le modèle traditionnel change-t-il assez vite ? Est-il temps d'envisager des **alternatives plus radicales**, en tirant parti des rapides changements technologiques, culturels et sociétaux ? En particulier, les grands événements devraient-ils se réimaginer comme des plateformes de **campagne pour s'engager positivement** auprès d'une population mondiale plus que jamais responsabilisée et audacieuse pour faire entendre sa voix sur des questions sociétales clés ? Le sport peut-il se permettre de continuer à défendre sa neutralité dans un monde régi par les **politiques identitaires** ? Quelles sont les opportunités et les risques géopolitiques ?

PROGRAMME BLOC 4

RIGHT TO PLAY VS DUTY TO MOVE

Vision Stage, 9H30 - 11H00, Mercredi 11 Mai 2022

Modéré par : Matt Rogan

Nous explorerons dans ce bloc la **réalité à deux vitesses** d'un monde où l'accès à l'activité physique, à l'encadrement et aux installations nécessaires à sa pratique est **inégal**. Des pays comme la France investissent aujourd'hui dans le sport sur ordonnance, conscients des bénéfices à long terme pour les contribuables. Mais comment tirer parti du potentiel du sport **comme acteur réel** des politiques de santé publique mondiales alors que des barrières d'accès fondamentales comme la géographie, le sexe, l'âge, le handicap et la richesses subsistent ? Si le sport n'est pas avant tout un droit humain, comment peut-on le considérer comme un devoir civique ? Quels mécanismes pouvons-nous mettre en place pour accélérer l'élargissement de l'accès au sport ? Et comment mieux en mesurer l'impact sur la santé, le bonheur, la productivité et l'inclusion sociale et économique ?



12

PROGRAMME BLOC 5

NEW REVENUES VS LEGACY FANS

Vision Stage, 14H30 - 15H30, Mercredi 11 Mai 2022

Modéré par : Stefano Bernabino

La transformation digitale et l'évolution vers des **modèles de vente directe aux consommateurs** modifient fondamentalement le rôle des fans dans l'économie du sport. Alors que ce qui empêchait autrefois de développer l'audience des fans a disparu, dans une économie sportive mondialisée en ébullition avec le potentiel des actifs digitaux et d'autres nouvelles sources de revenus centrées sur les fans, **le pouvoir croissant de ces derniers** se fait également sentir à travers des mouvements de résistance ancrés dans les communautés et les valeurs traditionnelles du sport. Des exemples tels que l'échec du projet de Super League européenne soulèvent des questions importantes pour l'avenir : afin de refléter au mieux l'importance sociétale du sport, dans quelle mesure son développement commercial doit-il être régulé ? Les fans de sport sont-ils de **véritables parties prenantes** ou simplement des actifs financiers ? En quoi cela est-il important ? Et quelle place la métaverse, par exemple, doit-elle prendre dans un secteur fondé sur l'activité physique et les relations humaines ? Jusqu'où le sport peut-il se digitaliser avant de ne plus en être un ?

PROGRAMME BLOC 6

MENTAL HEALTH VS THE MEDALS RACE

Vision Stage, 16H00 - 17H30, Mercredi 11 Mai 2022

Modéré par : Severine Townsend

Dans un monde de plus en plus conscient de l'importance de la santé mentale, une nouvelle génération d'athlètes superstars contribue à redéfinir le visage de la victoire dans le sport. Les actions de Simone Biles, Naomi Osaka et d'autres ont créé des modèles influents et puissants pour la société, **ouvrant des débats clés**. Mais quels sont les enseignements concrets à tirer pour le sport de haut niveau et les propriétés sportives ultra médiatisées ? Qui est responsable **du bien-être des athlètes** et comment ? Le coût du succès sportif est-il trop élevé ? La **valeur de la victoire est-elle en train de changer** aux yeux des fans et des sponsors - et qu'est-ce que tout cela induit pour l'industrie du sport ? Au niveau de la pratique amateur, le débat est source d'opportunité : renforcer la relation entre l'activité physique et le bien-être émotionnel. Alors que la société évolue, n'est-il pas temps que le sport replace la santé mentale au centre ?



13

PRÉSENTATION DES MODÉRATEURS DE LA #GSWPARIS 2022

Une équipe de sept "maîtres modérateurs" mènera les débats et les conversations entre nos intervenants, tout au long de la GSWParis 2022. Ils et elles ont été choisis pour leurs expériences reconnues dans l'animation de forum ainsi que leurs expertises respectives en lien avec les sujets et grands blocs thématiques qui formeront le programme de l'événement.



Le groupe de modérateur sera lui dirigé par la maîtresse de cérémonie de la GSW, **Louise Ekland** - une journaliste de télévision bilingue, née à Liverpool et basée à Paris - qui a couvert de nombreuses éditions de la Coupe du monde de rugby et des Jeux olympiques et paralympiques.



14

GSW@LA HUB EVENT

Événement GSW à Los Angeles
**Informations sous
embargo jusqu'au
12 avril 2022**

Dans le cadre de la Global Sports Week, un événement GSW@LA d'une journée aura lieu le mercredi 11 mai à la Fondation LA84 à Los Angeles, organisé en collaboration avec notre partenaire associé 17 Sport.



17 SPORT

Ce rassemblement en présentiel sera connecté à l'événement central à Paris via une projection spéciale en direct - avec l'intégralité du programme de la Global Sports Week également disponible en ligne à travers le monde pas le biais de notre plateforme digitale.

Cet événement vise à créer et à renforcer les liens entre les deux prochaines villes hôtes des jeux d'été, qui marqueront l'agenda du sport mondial au cours des prochaines années.

C'est un concept qui s'appuie sur le format hybride multi-pays développer pour la GSW2021, qui offre un moyen plus durable et accessible aux dirigeants et aux acteurs du changement de se réunir depuis plusieurs continents.

Plus d'informations, tels que les noms des intervenants de ce hub organisé dans ce lieu symbolique de la capitale américaine du sport et de l'entertainment, seront publiées en avril 2022.



15

PROGRAMME MOMENTS FORTS

LUNDI 9 MAI 2022

9H30 - 17H30 ▼ **4ÈME COLLOQUE DE L'OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE DU SPORT**

EVENEMENT PRIVE ORGANISE PAR LE
MINISTERE CHARGE DES SPORTS

Cocktail ▼ **COCKTAIL D'OUVERTURE DE LA GSW 2022**
HOTEL DE VILLE DE PARIS

MARDI 10 MAI 2022

9H00 - 10H00 ▼ **SESSION D'OUVERTURE**

10H00 - 11H00 ▼ **LE SPORT COMME PERFORMANCE
EUROPÉENNE**
MODERE PAR LE CNOSF

11H00 - 11H30 ▼ **LE MODELE SPORTIF EUROPEEN**
MODERE PAR LE CNOSF

11H30 - 13H00 ▲ **ATHLETES VS THE INDUSTRY**
MODERE PAR THIERRY BORRA

14H30 - 16H00 ▼ **WOMEN'S SPORT VS THE MEN'S
SPORT MODEL**
MODERE PAR BENNY BONSU

16H00 - 17H30 ▼ **MEGA EVENTS VS
SUSTAINABLE IMPACT**
MODERE PAR MATTHEW CAMPELLI

Soirée ▼ **RECEPTION VIP**
LIEU TENU SECRET



16

MERCREDI 11 MAI 2022

9H30 - 11H00 ▼ **RIGHT TO PLAY VS DUTY TO MOVE**
MODERE PAR MATT ROGAN

11H30 - 12H00 ▼ **LE TREMLIN INVEST FINALS**

14H30 - 15H30 ▼ **NEW REVENUES VS. LEGACY FANS**
MODERE PAR STEFANO BERNABINO

15H30 - 16H00 ▼ **GSW SOCIAL BOOSTER**

16H00 - 17H30 ▼ **MENTAL HEALTH VS. THE MEDALS RACE**
MODERE PAR SEVERINE TOWNSEND

Soirée ▼ **PROJECTION EN DIRECT DU HUB DE LOS
ANGELES**
FONDATION LA84

JEUDI 12 MAI 2022

LA GSW CONTINUE EN DIRECT SUR LA PLATEFORME DIGITALE :

DIFFUSION DE CONTENU EXCLUSIF
REDIFFUSION DES 2 JOURS
D'EVENEMENT A L'ACCOR ARENA
REDIFFUSION DU HUB DE LOS ANGELES

VENDREDI 13 MAI 2022

EVENEMENTS PARTENAIRES ANNEXES

CLOTURE DE LA PLATEFORME LIVE GSWPARIS 2022



17

LE TREMPLIN INVEST FINALS

Depuis 2020 et pour soutenir l'innovation durable dans l'industrie du sport, la Global Sports Week, Le Tremplin et le Ministère des sports travaillent en partenariat afin d'organiser la finale du Tremplin Invest.

L'initiative a été lancée en 2019 par Le Tremplin par Paris&Co et le Ministère des sports dans le but d'aider les startups de l'industrie du sport tech à lever des fonds et de bénéficier de nouvelles opportunités de networking.

La finale de la cinquième édition aura lieu cette année à l'Accor Arena et visera à mettre en relation 12 start-ups sélectionnées par nos 6 incubateurs partenaires avec des investisseurs du monde entier.

En 3 ans, cette collaboration a déjà permis aux startups de collecter 3 millions d'euros et de rencontrer plus de 500 investisseurs.



TREMPLIN INVEST
FINALS

POWERED BY  MINISTÈRE CHARGÉ DES SPORTS LE TREMPLIN

GSW SOCIAL BOOSTER



Le GSW Social Booster 2022, mené en partenariat avec 17 Sport vise à identifier, promouvoir et soutenir des projets à impact sociétal par le sport à travers le monde en lien avec des buts spécifiques identifiés par les Objectifs de développement durable de l'ONU suivants : Bonne santé et bien-être (ODD 3), Éducation de qualité (ODD 4), Égalité entre les sexes (ODD 5), Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques (ODD 13).

Cette année, les six ONGs et organisations de social business sélectionnées auront l'opportunité de présenter leurs solutions devant les investisseurs et les leaders de l'industrie du sport et de la société pendant la Global Sports Week Paris 2022.

Après l'événement, les gagnants bénéficieront d'un programme d'accélération de trois mois, mené par 17 Sport, et notamment d'un soutien stratégique et structurel pour leur organisation et/ou leur projet.

GSW ACTION BANK



L'Action Bank de la GSW rassemble les engagements tangibles pris et annoncés pendant le forum annuel.



Elle fournit une plateforme pour le lancement de nouveaux programmes, de prises d'engagements et de promesse utilisant le sport pour avoir un impact positif sur la société.

Les annonces précédemment faites lors de la Global Sports Week incluent la stratégie climatique 2030 de Wimbledon; un partenariat inédit entre Paris 2024 et l'AFD pour soutenir des projets sport et développement durable dans le monde ; le lancement des boîtes à outils de sensibilisation à l'éducation physique de l'UNESCO pour les étudiants ; et le programme paneuropéen Breaking Barriers Champions d'adidas.



A PROPOS DU LIEU



L'Accor Arena est LA destination emblématique de la ville lumière.

Depuis presque 40 ans, L'Accor Arena reçoit les plus grands événements musicaux internationaux et tournois sportifs emblématiques. Sa programmation est inédite, riche et diversifiée. Du basketball à l'athlétisme en passant par le hockey sur glace, plus de 30 millions de spectateurs ont répondu présents depuis son inauguration.

L'enceinte parisienne grandiose offre un cadre unique et entièrement modulable de 12 000 mètres carrés. Avec plus de 130 événements programmés chaque saison, son rayonnement dépasse très largement les frontières françaises et la classe aujourd'hui parmi les cinq premières arenas mondiales.

Après avoir accueilli le seul match international de la NBA en décembre dernier, la salle multisports continue à développer de projets ambitieux pour l'avenir. Elle sera notamment le site officiel des prochains Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et accueillera des épreuves de Basketball et de Gymnastique.



EVENEMENTS A VENIR A L' ACCOR ARENA

- France/Espagne Handball, Avril 2022
- Tony Yoka/Martin Bakole: Combat de Boxe, Mai 2022
- Rolex Paris Masters : Novembre 2022



20

ESPACE FRANCE

Dans le cadre du programme gouvernemental French Sports Touch, la Global Sports Week 2022 proposera une Zone France à l'Accor Arena, présentant les projets des pouvoirs publics ainsi que les différents centres de préparation aux Jeux de Paris 2024.

L'espace est dédié plus particulièrement aux participants internationaux, qui pourront rencontrer et échanger avec tous les acteurs clés des prochains grands événements sportifs en France ; et avec des propriétaires de sites cherchant à accueillir des délégations internationales autour de la RWC 2023 et de Paris 2024.



NOUVEAU EN 2022 : LA SELECTION OFFICIELLE DE SOLUTIONS INNOVANTES

Pour la première fois, la Global Sports Week proposera une zone d'exposition en 2022 - dédiée à notre première sélection officielle de produits, services et organisations contribuant à façonner l'avenir du sport en tant que force innovante, durable et positive au cœur de la société mondiale.

Le **Solutions Square** de l'Accor Arena accueillera des vitrines interactives de 25 solutions de nouvelle génération au service des métiers du sport. Tous les exposants ont été sélectionnés via un processus de candidature mondial.



21

03

RETOUR SUR LES DEUX PREMIÈRES EDITIONS

GSW2020

GSWParis a vu le jour en 2020 sous la forme d'un grand forum international, rassemblant plus de 2000 leaders de l'écosystème du sport mondial.



La première édition s'est tenue pendant 2 jours au Carrousel du Louvre à Paris, autour d'une thématique qui plaçait le purpose au centre des débats : « Making business with purpose : pour une économie du sport innovante et durable ».



24

PARMIS LES INTERVENANTS :



ROXANA MARACINEANU
MINISTRE DÉLÉGUÉE EN CHARGE DES SPORTS



YANNICK BOLLORÉ
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE HAVAS



JUSTINE DUPONT
SURFEUSE PROFESSIONNELLE



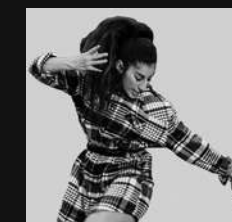
NADIA NADIM
JOUEUSE DE FOOTBALL PROFESSIONNELLE, PSG



SALLY BOLTON
DIRECTRICE GÉNÉRALE, WIMBLEDON



MATT CLIFFORD
MUSICIEN, ROLLING STONES



LISA ZIMOUCHE
ATHLÈTE, FREESTYLE FOOTBALL



SIR RUSSEL COUTTS
DIRECTEUR GÉNÉRAL ET FONDATEUR, SAIL GP



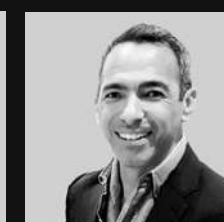
TRACEY RUSSELL
DIRECTRICE DES OPÉRATIONS, MCCOURT



CHASE CAREY
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL, FORMULA ONE



MATT BIONDI
LÉGENDE OLYMPIQUE



YOURI DJORKAEFF
PRÉSIDENT DE LA FIFA FOUNDATION

LES CHIFFRES CLÉS EN 2020

2,000
PARTICIPANTS EN 2020

120+ SESSIONS
À TRAVERS LES ZONES GSWARENA, GSWVILLAGE ET GSWPRO

50
INTERVENANTS INTERNATIONAUX

+50
HEURES DE CONTENU EXCLUSIF, LIVE ET EN REPLAY

50%
PARTICIPANTS INTERNATIONAUX
500 INVESTISSEURS
250+ MÉDIAS INTERNATIONAUX



25

GSW2021

En 2021, la Global Sports Week a pris le virage de l'innovation en adoptant un format multi-villes ambitieux, reliant des événements physiques et digitaux dans six futures villes hôtes olympiques à travers le monde.

À Paris, le lieu le plus emblématique du monde, la Tour Eiffel, a fourni une base centrale pour ce qui a été le premier forum sportif véritablement mondial, y compris des rassemblements continentaux supplémentaires à Pékin, Tokyo, Milan, Dakar et Los Angeles.



Plus de 20 000 visiteurs de 153 pays se sont connectés à GSW 2021 via la plateforme numérique, où plus de 100 sessions ont été consacrées au thème de la « Réinvention en action ».

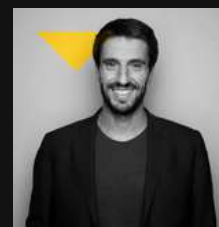


26

PARMIS LES INTERVENANTS :



TONY PARKER
ANCIEN JOUEUR DE NBA
ET ENTREPRENEUR



TONY ESTANGUET
PRESIDENT, PARIS 2024



GABRIELA RAMOS
DIRECTRICE GÉNÉRALE
ADJOINTE, UNESCO



KATHY CARTER
DIRECTRICE GÉNÉRALE,
LA 2028



CHRISTOPHE DUBI
DIRECTEUR EXÉCUTIF DES
JEUX OLYMPIQUES, CIO



BEBE VIO
CHAMPIONNE
PARALYMPIQUE D'ESCRIME



GERARD PIQUE
FOOTBALLEUR
PROFESSIONNEL,
FONDATEUR ET PRÉSIDENT,
KOSMOS



JULIE UHRMAN
FONDATRICE &
PRÉSIDENTE,
ANGEL CITY FC



KARINA LEBLANC
LÉGENDE FIFA ET
DIRECTRICE DU
FOOTBALL FÉMININ,
CONCACAF



MARK TATUM
COMMISSAIRE ADJOINT &
DIRECTEUR DES
OPÉRATIONS, NBA



ANDREW PARSONS
PRESIDENT, IPC



DIDIER DROGBA
VICE-PRESIDENT, PEACE &
SPORT

LES CHIFFRES CLÉS EN 2021

20,000
VISITEURS EN LIGNE EN 2021

5000
PARTICIPANTS REPARTIS
SUR 6 HUBS

+50 HEURES DE CONTENU
EXCLUSIF, LIVE ET EN REPLAY

50% DE PARTICIPANTS
INTERNATIONAUX

100+ SESSIONS AU TRAVERS DE 3
SCENES : GSWARENA, GSWVILLAGE
ET GSWPRO

42
PARTENAIRES

PLUS DE 200 INTERVENANTS
DE RENOM

+130 MEDIA INTERNATIONAUX
ACCREDITES



27

04

INFORMATIONS PRATIQUES / ANNEXES

ÉQUIPE GSW



LUCIEN BOYER

PRESIDENT ET CO-FONDATEUR

Lucien Boyer est président et co-fondateur de la Global Sports Week Paris. Il était précédemment président et directeur général d'Havas Sports & Entertainment puis directeur marketing du groupe Vivendi qui détient notamment Havas, Universal Music Group, Gameloft et StudioCanal. Il est également le fondateur associé d'Inspiring Sport Capital et Président de Fnatic.



ARNAUD DRIJARD
CO-FONDATEUR

Arnaud Drijard est co-fondateur de la Global Sports Week Paris. Il est également le fondateur de SIS (Mexico, Paris et Tokyo) et co-fondateur et CEO de Moveo Lab. Il était auparavant le CEO d'Havas Sports & Entertainment au Mexique.



LAURENT DAMIANI

VICE-PRESIDENT ET CO-FONDATEUR

Laurent Damiani est vice-président et co-fondateur de la Global Sports Week Paris. Il est également le fondateur associé d'Inspiring Sport Capital et le président honoraire de Sporsora. Il était précédemment CEO de The Community Group.



NOÉMIE CLARET
DIRECTRICE GENERALE

Noémie Claret est directrice générale de la Global Sports Week Paris. Elle a été précédemment directrice de communication de l'association Sport dans la Ville, responsable de la marque du Comité de candidature de Paris 2024 et directrice générale d'Havas Sports & Entertainment au Brésil.

30

LA GLOBAL SPORTS WEEK EN CHIFFRES

2000

**PARTICIPANTS
ATTENDUS**

32

**YOUNG SPORTS
MAKERS**

+60

PARTENAIRES

10000

**VISITEURS EN LIGNE
ATTENDUS**

+100

**MEDIA
ACCRÉDITÉS**

50%

**PARTICIPANTS
INTERNATIONAUX**



31

INFORMATIONS PRATIQUES POUR LES MEDIAS :

CONTACT MEDIA

GUILLAUME THOMAS

Head of PR, Global Sports Week Paris

guillaume.thomas@globalsportsworld.com

+33 (0) 6 34 08 18 17

CATHERINE INKSTER

Communications Director, Global Sports Week Paris

catherine.inkster@globalsportsworld.com

MEDIA ZONE ET ACCRÉDITATIONS POUR GSWPARIS 2022

La Media Zone inclue les derniers supports médias, communiqués de presse, dossiers de presse de la Global Sports Week et de ses partenaires, ainsi qu'une galerie photo et vidéo.

REMPLEZ LE FORMULAIRE POUR DEMANDER VOTRE ACCRÉDITATION MÉDIA

SUPPORTS MULTIMÉDIA

Une sélection d'images haute résolution des deux éditions précédentes sont disponibles en cliquant [ici](#).

Veuillez inclure le crédit suivant lors de la publication de ces images :
© Global Sports Week

*Des tarifs spéciaux sont disponibles avec nos hôtels partenaires. Plus d'informations seront envoyées aux médias accrédités par mail.