



Powered by
**SPORT
FIVE**



COMMUNIQUE DE PRESSE

HUMMEL NOUVEL EQUIPEMENTIER DE TEAM VITALITY

Paris, le 11 janvier 2023 - Team Vitality, équipe d'esport leader en France et en Europe, accompagnée de SPORTFIVE, agence internationale de marketing sportif, s'associe à la marque danoise de vêtements de sport hummel. Le club français au logo d'abeille se voit ainsi relooké par la marque au bourdon pour les 3 prochaines années.

Un nouveau maillot et des collections inédites

A partir d'aujourd'hui, les nouveaux rosters explosifs de Team Vitality porteront fièrement le nouveau maillot de leur équipe signé hummel. Sur celui-ci, on retrouve les couleurs traditionnelles de Vitality, jaune et noir. Ainsi que les emblématiques chevrons de la marque danoise, le scapulaire sur le torse ainsi que le V dans le dos, véritable signature d'hummel. En complément, les fans pourront également compter sur le combo habituel « pro kit », l'ensemble jogging et veste aux couleurs de Team Vitality. Et également des sorties de plusieurs maillots dits « anniversaires » ou « événements » pendant toute l'année 2023.

En s'associant avec hummel, Team Vitality souhaite embarquer ses 12 millions de fans dans le nouveau chapitre de son histoire. Ce partenariat résonne autour de valeurs essentielles dans le sport et l'esport : l'esprit d'équipe, la performance et le goût du jeu ! Le slogan « Let's play together ! » sera ainsi décliné à travers de nombreuses activations physiques et digitales pendant l'année 2023.

Des valeurs et ambitions internationales communes

Les deux marques partagent une vision commune basée sur l'esprit d'équipe et la performance. En 100 ans d'existence, hummel a conquis l'industrie du sport et est devenu une marque internationale, notamment grâce à plusieurs partenariats - dont l'équipe nationale de football du Danemark. Dans le secteur de l'esport, hummel est également le fier sponsor de l'équipe danoise Astralis.

En 10 ans, Team Vitality est devenu leader en France et en Europe, en s'illustrant à multiples reprises sur ses jeux phares, comme League of Legends, CS: GO ou plus récemment Valorant. En s'associant avec hummel, Team Vitality va poursuivre son ascension sur les scènes françaises et internationales. Les deux marques partagent l'ambition de faire de l'année 2023 un point de bascule dans leur histoire respective.

Pour Nicolas Maurer, CEO et co-fondateur de Team Vitality, « *Nous sommes ravis d'accueillir hummel en tant que nouvel équipementier de Team Vitality pour ces trois prochaines années. C'est un privilège de pouvoir écrire l'histoire de notre dixième année d'existence ensemble et autour de valeurs fortes pour l'esport. Nous remercions également SPORTFIVE qui nous a accompagné sur ce partenariat. Nous allons tout faire pour que nos joueurs parviennent à faire de cette année 2023 un millésime exceptionnel afin de faire rayonner cette collaboration dans les plus belles compétitions internationales* »

Allan Vad Nielsen, CEO de hummel, ajoute : « *L'industrie de l'esport connaît une croissance extraordinaire, non seulement en termes de joueurs actifs et de communautés de fans, mais aussi de marché de produits dérivés associé. C'est aussi la raison pour laquelle nous sommes extrêmement fiers d'unir nos forces à celles de l'équipe Vitality, qui compte parmi les meilleures au monde et bénéficie d'une base de fans massive tant au niveau national qu'international. Nous sommes vraiment impressionnés par leur professionnalisme et leurs performances, et nous avons hâte de développer notre partenariat au profit de nos communautés respectives.* »



Powered by
**SPORT
FIVE**



COMMUNIQUE DE PRESSE

Laurent MORETTI, Directeur général France de SPORTFIVE conclut : « *Nous nous réjouissons de ce nouveau partenariat initié par l'agence et d'avoir rassemblé deux grands noms dans leur domaine respectif pour construire une nouvelle histoire articulée sur des valeurs et ambitions communes. Ce nouveau partenariat traduit nos ambitions dans le domaine de l'esport et démontre notre capacité à accompagner un équipementier dans son développement international.* »

À propos de Team Vitality :

Team Vitality est un club d'esport français créé en 2013 par Fabien « Neo » Devide et Nicolas Maurer. En dix ans, le club est devenu leader en France et en Europe, et évolue à l'international sur 6 jeux emblématiques : League of Legends, CS: GO, Valorant, FIFA, Rocket League, Call of Duty Mobile. Composé de joueurs internationaux aux performances exceptionnelles, le club se consacre pleinement à l'identification et au développement de toute une génération d'athlètes d'esport. Au total, la communauté Team Vitality compte plus de 12 millions de fans sur tous les réseaux sociaux, qu'elle fédère aussi sur son application mobile V.Hive. Team Vitality est fière de compter des partenaires mondiaux dans leur secteur, comme Tezos et hummel.

Le club tricolore possède des équipes à-travers le monde:

- Paris (France), centre névralgique et unique, avec un cyber café et une boutique officielle, ainsi qu'un centre de performance incubé au sein du Stade de France.
- Berlin (Allemagne), pour être au plus près des plus grandes compétitions européennes.
- Mumbai (Inde), pour répondre aux besoins spécifiques du marché indien.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le [site de Team Vitality](#).

Suivez Team Vitality sur les réseaux sociaux : [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [TikTok](#), [Twitch](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#), ou téléchargez l'application mobile [V.Hive](#)

À propos de hummel :

hummel est une marque danoise de sport et lifestyle dont l'histoire remonte à 1923. hummel conçoit, produit et commercialise des vêtements de sport, des vêtements d'entraînement et lifestyle, des équipements et des baskets pour adultes et enfants, hommes et femmes. A travers les quatre catégories de produits teamsport, footwear, kids, sport lifestyle ainsi que des co-labos premium sélectionnés, hummel présente plusieurs fois par an des produits inspirés par un mélange de tendances rétro et contemporaines.

À propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE utilise le pouvoir émotionnel du sport pour créer les partenariats les plus novateurs de l'industrie. Par une approche responsable de son business, une expertise créative diversifiée, une constante volonté de créer durablement de la valeur et une expérience incomparable, SPORTFIVE connecte les marques, les ayants-droit, les plateformes media et les fans autour de la puissance du sport. En mettant au cœur de sa stratégie la maîtrise des besoins de ses clients, SPORTFIVE est idéalement placée pour devenir l'agence la plus progressiste et respectée du secteur. SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif s'appuyant sur un réseau de 1200 experts locaux basés dans 15 pays à travers le Monde et agissant dans le football, le golf, l'esport, les sports automobiles, le basket-ball, le tennis, le hockey sur glace, les événements multisports, le handball... En France, SPORTFIVE s'appuie notamment sur deux entités juridiques distinctes dénommées « SPORTFIVE EMEA » et « SPORTFIVE FRANCE ACTIVATION », afin de répondre idéalement aux besoins respectifs de ses clients, selon qu'ils soient « ayants-droit » ou « marques. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).



Powered by
**SPORT
FIVE**



COMMUNIQUE DE PRESSE

PRESS CONTACT :

SPORTFIVE :

Local Media Contact

Elodie Thuret
Communication Manager
Elodie.thuret@sportfive.com
+33 6 44 36 53 73

Global Media Contact

David Rothenhaeuser
Vice President & Head of Global Marketing
Communications
David.rothenhaeuser@sportfive.com
+49 176 11 99 04 17

Local Media Contact

Erwann Bertrand
Communication Officer
Erwann.bertrand@sportfive.com
+33 6 88 96 86 68

TEAM VITALITY :

Sarah Mittelette
PR Manager Team Vitality
sarah.mittelette@vitality.gg