

5 Juillet 2021

HAVAS RENFORCE SON EXPERTISE SPORTS EN SUISSE

Havas Switzerland renforce son expertise sports & entertainment avec la création d'une nouvelle entité dédiée au sport et à l'esport. Havas Sports a pour vocation première d'accompagner les organisations sportives dans le déploiement de stratégies de « Fan Relationship Management » et sur leurs enjeux de croissance de leurs revenus.

Havas Switzerland et Havas Sports & Entertainment ont décidé de renforcer la présence du Groupe Havas auprès des fédérations sportives internationales ; ainsi que des marques investissant dans le sport et l'entertainment.

Les équipes collaborent déjà étroitement depuis 2019, en particulier sur une mission d'accompagnement stratégique data et CRM d'une organisation sportive internationale majeure. Ce projet de transformation, centré sur le fan, vise à définir et à mettre en œuvre une expérience digitale personnalisée.

Havas Sports a pour mission d'accompagner les détenteurs de droits dans leur stratégie d'innovation, la transformation de l'expérience fan et la croissance de leurs revenus marketing. Cette entité capitalisera sur sa connaissance approfondie des fans de sport et d'esport, de leurs évolutions et de leurs différents profils, issue des études propriétaires du Groupe Havas.

L'équipe déploiera une offre complète de conseil marketing et d'activation sponsoring. En collaboration étroite avec les expertises créative, média et Customer Experience du Havas Village, Havas Sports portera la méthodologie « Fan Relationship Management » (FRM) pour valoriser un actif sous-exploité : les données.

Cette entité sera sous la responsabilité de Yann Buffalio, précédemment Head of Fan Relationship Management et Director du département Insights & Analytics de Havas Sports & Entertainment Paris.

Yann coordonnera des opportunités internationales, en relation avec le réseau Havas d'agences sports & entertainment. Il continuera également de piloter les partenariats de Havas Sports avec des start-ups innovantes telles que fanprime.io, une solution de fidélisation des fans développée pour les détenteurs de droits.

Nathalie Diethelm, CEO de Havas Switzerland:

« Après la pandémie, s'adapter à la révolution des usages des fans et intégrer réellement les nouveaux médias de communication est un défi majeur pour les détenteurs de droits et les sponsors. Havas Sports s'intègre naturellement dans la promesse « full service » de Havas Village en Suisse : la conjugaison de l'intelligence stratégique, de la créativité et du savoir-faire digital. »

Stéphane Guerry, Président de Havas Sports & Entertainment Paris:

« Havas Sports & Entertainment se devait de renforcer sa présence en Suisse, au plus près des ayants-droits. La démarche FRM est un axe de développement stratégique pour notre métier. A travers cette offre, notre objectif est d'améliorer l'expérience des fans, d'optimiser les investissements de communication et de maximiser la performance commerciale de nos clients. »

Contacts:

Yann Baffalio
Head of Havas Sports
yann.baffalio@havas.com
Tel.: +41 78 224 04 15

Jonathan Wojcik
Co-Managing Director
jonathan.wojcik@havas.com
Tel.: +41 78 646 86 65

À propos de Havas Switzerland

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication.

En Suisse, Havas réunit sous un même toit la puissance de toutes les disciplines de la communication, du média et de l'expérience client en employant plus de 70 personnes à Genève et à Zurich.

Havas Switzerland renforce son entité sports & entertainment et rejoint le réseau Havas de plus de 500 experts du sport et de l'esport à travers le monde.

À propos de Havas Sports & Entertainment

Havas Sports & Entertainment est l'agence d'engagement autour des passions du groupe Havas. Nous croyons au pouvoir des passions comme trait d'union entre les fans et les marques. Notre ambition est d'imaginer, concevoir et déployer des dispositifs d'engagement sur mesure, riches de sens, impactants et durables, pour les ayants droit et les marques, au service des fans. Nous explorons les univers du sport, du cinéma, de la musique, des jeux vidéo, de la mode, de l'art ou de la gastronomie en créant et en apportant aux consommateurs des contenus et des expériences uniques.

Sources

<https://swiss.havas.com/>

<https://atl.havas.com/havas-sports-entertainment/>

<https://kx.havas.com/cake/>

<https://www.linkedin.com/company/havas-sports-&-entertainment/mycompany/>

<https://dare.havas.com/insights-trends/sports-forward-2/>