



## LA LIGUE NATIONALE DE RUGBY ANNONCE SON PARTENARIAT AVEC BETCLIC, LEADER EN FRANCE SUR LE MARCHÉ DES PARIS SPORTIFS.

**PARIS, LE 27 AVRIL 2021** – La Ligue Nationale de Rugby (LNR) est fière d'annoncer que BETCLIC devient, dès cette fin de saison, la plateforme officielle des paris sportifs du TOP 14, et ce, jusqu'au terme de la saison 2023-2024.

Le partenariat avec BETCLIC s'inscrit pleinement dans le développement de la stratégie digitale de la Ligue Nationale de Rugby (LNR) qui a pour objectif d'engager fortement ses communautés, de fidéliser et valoriser les fans de rugby. Ce partenariat stratégique va renforcer encore plus la capacité de la LNR à séduire et convertir un nouveau public, celui des Millenials.



Leader historique du pari sportif en ligne sur le territoire, BETCLIC a déjà conquis plus de 10 millions de joueurs de toutes les générations, par ses interfaces mobiles immersives et sa marque moderne et dynamique. Proposant plus de 100 types de paris différents à chacune des rencontres de TOP 14, BETCLIC possède une offre unique qui séduira les 22 millions de Français passionnés de rugby pour leurs paris sportifs.

Depuis la 21<sup>ème</sup> journée de championnat, BETCLIC s'affiche déjà sur l'ensemble des matches de TOP 14 et fera monter en puissance son dispositif de fournisseur officiel à partir de la saison prochaine, avec une très forte visibilité de sa marque couplée à de nombreuses activations, notamment en digital.





La marque BETCLIC sera également associée la saison prochaine aux statistiques officielles du TOP 14 lors des retransmissions audiovisuelles, dans les stades et sur les différentes plateformes digitales de la LNR. Et les 100.000 membres de MyRugby, programme communautaire de la LNR, bénéficieront également de nombreux avantages proposés par BETCLIC tout au long de la saison.

Emmanuel Eschalière, directeur général de la Ligue Nationale de Rugby :

« La pandémie de Covid-19 a lourdement affecté le sport professionnel dans son ensemble. Dans ce contexte, nous sommes ravis de constater que le TOP 14 est considéré comme un véritable symbole d'attractivité en incarnant l'excellence du rugby et de ses valeurs. BETCLIC est en effet le 4<sup>ème</sup> nouveau partenaire à le rejoindre depuis le début de la saison 2020-2021. Le rugby professionnel est fier d'être désormais accompagné par un partenaire leader dans son secteur et incontournable pour les Millenials. »

Nicolas Béraud, fondateur et directeur général de BETCLIC :

« Nous sommes très fiers de devenir partenaire de la LNR et du Top 14. Il s'agit d'une ligue majeure du sport français et de la compétition de rugby N°1 au monde. L'offre unique que nous allons déployer dans le cadre de ce partenariat permettra à tous les fans de rugby en France de vivre le Top 14 comme nulle part ailleurs et d'exalter leur passion du sport. »

La vidéo d'annonce du partenariat est à retrouver en cliquant [ici](#).

A propos de BETCLIC :

Créé en 2005 à Londres par Nicolas Béraud, BETCLIC est un groupe de jeux en ligne proposant des offres de paris sportifs, paris hippiques, de casino et de poker. Avec plus de 10 millions de joueurs, BETCLIC est un acteur leader en France et parmi les leaders en Europe, notamment au Portugal, en Pologne, ou en Italie. Plus d'informations sur <https://www.betclik.fr>

## CONTACT PRESSE

LNR : Thibault Brugeron – [thibault.brugeron@lnr.fr](mailto:thibault.brugeron@lnr.fr) - 01 55 07 87 51

