

**REJOIGNEZ LES GRANDS SPONSORS
DU SPORT FRANÇAIS**

SPORTSORA

**AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT**

2022

SPORSORA COMPTE PLUS DE 260 MEMBRES ET REGROUPE 1 500 ACTEURS DE L'ÉCONOMIE DU SPORT



REJOIGNEZ LES GRANDS SPONSORS DU SPORT FRANÇAIS

- ✓ 44 marques partenaires et membres de SPORSORA, représentation au Conseil d'administration

[p3](#)



ACCÉDEZ AUX RENDEZ-VOUS RÉGULIERS DE L'ASSOCIATION

- ✓ Trophées SPORSORA, Garden Party, Rendez-vous débats, Déjeuners grand témoin, ...

[p4](#)



AGISSEZ AU SEIN DU COLLÈGE MARQUES PARTENAIRES ET DES COMMISSIONS TRANSVERSES

- ✓ Partage de bonnes pratiques, échanges et travaux spécifiques ...

[p5](#)



PROFITEZ DE NOMBREUX SERVICES

- ✓ Annuaire des membres, revue de presse, newsletter, études & chiffres clés ...

[p6](#)



BÉNÉFICIEZ DE L'INFLUENCE DE SPORSORA AUPRÈS DES DÉCIDEURS

- ✓ Promouvoir vos intérêts auprès d'institutions

[p8](#)

REJOIGNEZ LES GRANDS SPONSORS DU SPORT FRANÇAIS, MEMBRES DE SPORSORA



Une représentation au sein du Conseil d'administration de SPORSORA : Amel BOUZOURA (FDJ) *Vice-présidente en charge du collège marques partenaires*, MARINE DUSSERE (ADIDAS) *administratrice*, Anne-Stéphanie PIERRY (BUTAGAZ) *administratrice*.



« Nous avons la chance chez SPORSORA de regrouper plus d'une quarantaine des plus grandes marques partenaires du sport français. Nous échangeons nos bonnes pratiques et faisons intervenir des experts lors de « workshops ». Les nombreux événements SPORSORA sont également l'occasion de rencontrer l'ensemble des parties prenantes du sport business. »

Amel Bouzoura, Directrice Sponsoring et Partenariats Sportifs, FDJ

ACCÉDEZ AUX RENDEZ-VOUS RÉGULIERS

Une quarantaine d'événements par an

LES TROPHÉES
SPORSORA
DU MARKETING
SPORTIF



LES RENDEZ-VOUS
DÉBATS
SPORSORA



LES DÉJEUNERS
GRANDS TÉMOINS
SPORSORA



SPORSORA
WORKSHOP



SPORSORA
GARDEN PARTY



LES GRADINS
SPORSORA



LIVE
SPORSORA



AGISSEZ AU SEIN DU COLLÈGE MARQUES PARTENAIRES ET DES COMMISSIONS TRANSVERSES

LABORATOIRES D'IDÉES, LIEUX DE CONFRONTATION SUR LES ÉVOLUTIONS ET LES INNOVATIONS, FORCE DE PROPOSITIONS EN MATIÈRE DE PRISE DE PAROLE ET DE CRÉATION DE CONTENUS

Piloté par Amel BOUZOURA (FDJ), le collège marques partenaires compte **44** marques partenaires. Nous nous attachons à :

- **Promouvoir vos intérêts** auprès des institutions et de l'exécutif
- **Vous proposer rencontres, échanges et travaux spécifiques**

3 types d'événements vous sont proposés au delà des Grands événements SPORSORA :

1

Les RDV entre marques partenaires : les workshops du « Collège marques partenaires »

- Mars 2022 : 1^{er} Workshop « Souriez, vous êtes mesurés »
- Mai 2022 : 2^{ème} Workshop « Fidéliser et engager »
- Novembre 2022 : Déjeuner grand témoin avec Domingo

2

Les travaux des « Commissions »

- Relations institutionnelles
- Relations internationales
- Sport Santé en entreprise
- Sport au féminin
- Formation
- Innovation
- Engagement Responsable
- GESI
- Juridique
- Engagement des Jeunes Talents
- Groupe de travail "Voile"

3

Les autres événements à fort intérêt pour nos marques partenaires

- 9 Décembre 2021: Restitution de l'étude Sport Féminin SPORSORA X Two Circles
- 19 avril 2022 : Trophées SPORSORA du marketing sportif
- 8 septembre 2022 : Garden Party SPORSORA
- 20 octobre 2022 : 5^e observatoire du Naming
- 16 novembre 2022 : 3^e observatoire des GESI

2ème Observatoire des GESI, le 25/11/2021



Observatoire du Naming, le 21/10/2021

PROFITEZ DE NOMBREUX SERVICES

INTÉGRER LE RÉSEAU DU SPORT BUSINESS DE FAÇON PRIVILÉGIÉE

- Participer aux petits déjeuners d'accueil des nouveaux membres
- Bénéficier d'un parcours d'intégration personnalisé



PROFITER D'UN RÉSEAU UNIQUE accessible grâce à l'annuaire des membres et mis en valeur lors des grands événements par des outils de networking.



PROMOUVOIR SES ACTIONS AUPRÈS DES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES (pouvoirs publics, journalistes, professionnels) à travers les canaux de diffusion de l'association : site internet, réseaux sociaux, newsletters, actions de relations presse avec notre agence Sport Market.

RECEVOIR LA REVUE DE PRESSE HEBDOMADAIRE de l'économie du sport. Elle s'est enrichie de nouvelles rubriques afin de rester à la pointe de l'actualité du marketing sportif.



BÉNÉFICIER D'AVIS D'EXPERTS, D'ÉTUDES DE MARCHÉ, DE CHIFFRES CLÉS, en France et à l'international via l'espace « ressources » de notre site.

Exemple étude: « "Le développement économique du sport féminin en France : que disent les experts et la data ?" » par SPORISORA et TWO Circles



RECEVOIR UNE NEWSLETTER HEBDOMADAIRE pour mieux partager vos actualités et vous communiquer nos activités.



SPORSORA DONNE LA PAROLE AUX SPONSORS DANS L'ÉQUIPE

LE SPONSORING SPORTIF, LE
« FACTEUR X » DES STRATÉGIES
DE COMMUNICATION

PAGE 4

SAISON 3

SPECIAL
ÉTÉ 2022
L'ÉQUIPE



PAROLE DE SPONSORS

SPORSORA décrypte la stratégie de 5 grands partenaires
du sport français, pour un sponsoring performant et responsable

ENEDIS FAIT BOUGER
LA FRANCE DU SPORT

PAGE 5

ASICS, POUR UN ESPRIT SAIN
DANS UN CORPS SAIN !

PAGE 6

ALDI : PLACE AU
NOUVEAU SPONSOR

PAGE 7

UNIBET PIONNIER DU
SPONSORING DE PROXIMITÉ

PAGE 8

LA MATMUT, UNE VALEUR
SÛRE DU SPONSORING

PAGE 9

AU COEUR DE LA
MISSION SPORSORA

PAGE 10

Tiré à part publicitaire - diffusion partielle - ce numéro ne peut être vendu

LE SPONSORING SPORTIF, LE « FACTEUR X » DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION

Chaque dimanche, du 1er au 28 août, ce sont 5 grands sponsors du sport, membres du collège « Marques partenaires » de SPORSORA, qui ont vu leurs engagements dans le sponsoring décryptés et mis en valeur dans le journal L'Équipe : ENEDIS, ASICS, ALDI, UNIBET & MATMUT.

Mieux comprendre les intentions des marques avec le sport. Montrer la vraie richesse du sponsoring sportifs, découvrir la diversité des fameuses activations et convaincre de nouvelles entreprises de rejoindre l'économie du sport. C'est toute l'ambition de cette série PAROLE DE SPONSOR.

Les grands partenaires sont nombreux dans le paysage sportif français, ce sont 2,5 milliards d'euros investis en droits par les entreprises dans le sport sans compter les budgets d'activation. L'ampleur de leur partenariat et la sincérité de leurs engagements responsables sont souvent moins connues du grand public et pourtant le sport en aura tant besoin dans le cadre de sa relance.

RAYMOND BAURIAUD, PRÉSIDENT SPORSORA : « Le sport français a plus que jamais besoin de ses partenaires afin de créer de la valeur avec eux auprès des différentes parties prenantes du secteur. L'échéance Olympique et Paralympique nous oblige à la performance et nécessite des moyens pour l'atteindre. Mais il faut aussi se projeter au-delà et amplifier les investissements des marques dans le sport dans l'intérêt de tous et pour une évolution positive de notre société. C'est le rôle de SPORSORA.

C'est pourquoi nous sommes heureux de vous présenter la troisième saison de « Parole de sponsor » qui met en lumière les différents axes de leur partenariat sportif, porteur de sens pour ces marques et organisations jusqu'à nourrir leur raison d'être d'entreprise. L'ampleur de leur partenariat et la sincérité de leurs engagements sont souvent moins connues du grand public et c'est ce qu'il nous plaît à vous raconter aujourd'hui.

BÉNÉFICIEZ DE L'INFLUENCE DE SPORSORA AUPRÈS DES DÉCIDEURS

En 2021, SPORSORA a continué de renforcer ses activités institutionnelles afin de porter la voix de ses membres auprès des pouvoirs publics. Si la crise sanitaire et économique a occupé une part conséquente afin de soutenir le secteur du sport et sa relance, SPORSORA continue également de se projeter vers l'avenir, dans l'optique de poursuivre le développement de l'économie du sport et assurer sa pérennité.

UNE ANNÉE 2021 SOUS LE SIGNE DU SOUTIEN À LA RELANCE DU SECTEUR

En 2021, SPORSORA s'est mobilisée pour soutenir les acteurs de l'économie du sport, fortement impactés par la crise. Voici les sujets principaux défendus par SPORSORA, qui ont donné lieu à de nombreuses actions :

La mise en place d'un dispositif fiscal encourageant les partenaires à préserver et renforcer leurs engagements, essentiels pour le modèle économique du sport.

SPORSORA a présenté en mars 2021 une étude de modélisation du marché du sponsoring sportif dans le but de définir et défendre une mesure fiscale en faveur du sponsoring sportif pertinente pour les acteurs concernés.

La crise sanitaire et économique a occasionné une diminution des investissements en sponsoring. Alors que les Jeux de Paris 2024 se rapprochent et que les pouvoirs publics ont soumis le sport français à de grandes ambitions de résultats, ce dernier a besoin d'un soutien beaucoup plus concret.



Le retour progressif et encadré du public dans les enceintes sportives

En mai 2021, le Gouvernement a annoncé un calendrier de déconfinement progressif accompagné de fiches pratiques sur les modalités d'accueil du public, reprenant l'essentiel des travaux de SPORSORA et de son collège des Enceintes Sportives & Arénas. Dès lors, le public a pu réinvestir les enceintes sportives progressivement et ces travaux devraient permettre de ne plus revenir à des huis-clos en cas de regain épidémique, grâce à des protocoles clairs et applicables par les différents types de lieux.

La participation aux débats autour de la proposition de loi visant à démocratiser le sport en France

Issue de l'Assemblée Nationale, cette proposition n'a pas pleinement répondu aux attentes du secteur qui attendait un vrai projet de loi pour le sport, plus exhaustif et ambitieux. SPORSORA a néanmoins fait entendre sa voix et ses propositions dans le cadre de plusieurs auditions parlementaires.

Ces différents sujets, auxquels viennent s'ajouter de nombreuses autres propositions portées par SPORSORA, ont fait l'objet d'échanges réguliers et continus avec les pouvoirs publics (Élysée, Matignon, Ministère chargé des Sports, parlementaires) et les autres parties prenantes du secteur de l'économie du sport.

2022, UNE ANNÉE DÉCISIVE POUR LE SPORT

L'année 2022 est celle de plusieurs échéances électorales très importantes, dont l'élection présidentielle. Par ailleurs, la perspective de l'accueil de la Coupe du Monde de Rugby en 2023 et des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 se rapproche à grande vitesse.

Dans ce cadre et animée par l'ambition de permettre au sport d'être à la hauteur des attentes, SPORSORA a élaboré, en concertation avec l'ensemble de ses membres, une plateforme de propositions visant à développer et pérenniser le sport, son économie et sa capacité d'engagement sociétal. Le 17 mars dernier, SPORSORA faisait également partie des acteurs qui ont œuvré pour rassembler les différents candidats à l'élection présidentielle à l'occasion d'un événement à la Maison du sport français, afin de leur donner la parole sur leur programme en faveur du sport.

ET VOUS ? DEVEZ MEMBRE SPORSORA !

VOUS TROUVEREZ CI-DESSOUS, LA GRILLE TARIFAIRE DES COTISATIONS ANNUELLES POUR DEVENIR MEMBRE DE SPORSORA.

Type de membre	Cotisations TTC
Entreprises	
TPE (1 à 4 salariés)	2 880 € (2400€ HT)
TPE (5 à 9 salariés)	3 600 € (3000€ HT)
PME (entre 10 et 49 salariés)	4 320 € (3600€ HT)
ETI (entre 50 et 249 salariés)	5 040 € (4200€ HT)
Grandes entreprises (+ de 250 salariés)	5 760 € (4800€ HT)
Institutions sportives/Associations	
Budget inférieur ou égal à 10 M€	2 400 € (2000€ HT)
Budget entre 10 et 20 M€	3 000 € (2500€ HT)
Budget entre 20 et 30 M€	3 600 € (3000€ HT)
Budget entre 30 et 50 M€	4 200 € (3500€ HT)
Budget supérieur à 50 M€	4 800 € (4000€ HT)
Formations et collectivités	3 000 € (2500€ HT)
Startups (tarif réservé aux startups incubées et pouvant le justifier)	600 € (500€ HT)
Personnalités qualifiées*	900 € (750€ HT)

DES QUESTIONS ? UNE INFORMATION ?

Magali TÉZENAS DU MONTCEL et Vincent HILLION se tiennent à votre disposition pour vous présenter l'organisation et les intérêts que vous y trouverez.



Magali TÉZENAS DU MONTCEL
Directrice Générale
magali.tezenas@sporsora.com
06 46 74 29 88



Vincent HILLION
Chargé de mission
vincent.hillion@sporsora.com
06 35 16 98 22

The background is a complex, abstract composition of various geometric shapes, primarily triangles and polygons, in shades of red and dark red. The shapes are layered and overlapping, creating a sense of depth and movement. The colors range from a vibrant, bright red to a deep, almost black dark red. The overall effect is a dynamic and modern visual texture.

ANNEXES

SPORSORA EN CHIFFRES

+260 MEMBRES



UN RÉSEAU DE + 1500 EXPERTS

+45 ÉVÉNEMENTS

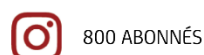
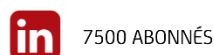
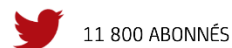


+ 3000 PARTICIPANTS

LES SERVICES



LA COMMUNICATION



6 COLLÈGES MÉTIERS

- Collège Marques Partenaires
- Collège Détenteurs de Droits et Institutions Sportives
- Collège Collectivités
- Collège Agences & Cabinets d'Étude
- Collège Enceintes Sportives & Arenas
- Collège Sport Solutions

14 COMMISSIONS ET THÉMATIQUES

- Relations internationales
- Relations Institutionnelles
- Sport Santé
- Écoles et Formations
- Communication et Relations entre les membres
- Sport féminin
- Engagement responsable
- Innovation
- Engagement des Jeunes Talents
- Les Grands Événements Sportifs Internationaux
- Juridique
- Voile
- Esport
- Média

SPORSORA, L'ORGANISATION DE RÉFÉRENCE

SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à ...

- 1. UNE CONVERGENCE D'EXPERTISES**
pour décrypter les grandes tendances de l'économie du sport et les enjeux du sport de demain, pour comprendre les opportunités d'un écosystème en pleine transformation.
- 2. L'INFLUENCE D'UN COLLECTIF**
pour promouvoir les intérêts de ses membres et porter notre vision d'une économie du sport durable.
- 3. UN RÉSEAU ENGAGÉ**
pour fédérer des membres pluridisciplinaires à travers des opérations à forte valeur ajoutée et grâce à l'interconnexion d'hommes et de femmes influents dans l'univers du sport.

■ Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 260 entités membres (marques partenaires, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formation), et fédère un réseau de plus de 1500 professionnels, experts du marché et sportifs qui **se rencontrent, dialoguent et agissent dans l'intérêt général.**

■ « *SPORSORA est une organisation et un lieu unique dans le sport français. Une association libre, indépendante, représentative du secteur économique du sport, conviviale, intelligente, et utile. Ce sont ces caractéristiques que je souhaite affirmer et c'est là mon ambition en tant que nouveau président de SPORSORA afin d'asseoir sa primauté dans le secteur du marketing sportif et contribuer à sa croissance ; renforcer sa structure (financière et humaine) pour en assurer la pérennité bien au-delà des J.O.P de 2024 ; d'ouvrir l'association à plus de talents et de mixité ; de préserver son indépendance et sa liberté de ton et d'action ; et d'être toujours plus au service de nos membres actuels et futurs* »

Raymond BAURIAUD, Président de SPORSORA

LES RENDEZ-VOUS RÉGULIERS DE L'ORGANISATION EN DÉTAILS



18^{ème} édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif aux Folies Bergère, le 16/04/22



Depuis 18 ans, les Trophées SPORSORA du Marketing Sportif récompensent les stratégies les plus complètes, transversales et innovantes menées par les acteurs de l'économie du sport de l'année écoulée. En valorisant les bonnes pratiques des acteurs du secteur à l'occasion d'une cérémonie sur-mesure dans des lieux d'exception, suivie d'un des plus gros cocktails de networking de l'année, les Trophées SPORSORA se sont imposés au fil des éditions comme étant LA référence sur le marché.



11^{ème} édition de la Garden Party SPORSORA, Hippodrome ParisLongchamp, le 07/09/21



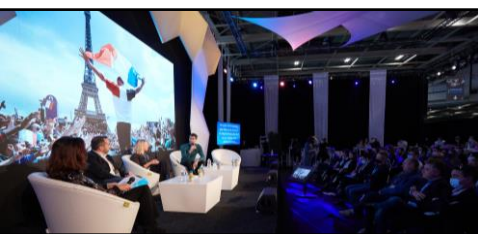
SPORSORA réunit chaque année ses membres dans un cadre privilégié, où échanges et networking sont au programme dans une ambiance chaleureuse et décontractée. La 11^{ème} édition, organisée à l'hippodrome de ParisLongchamp le 8 septembre 2022, a réuni plus de 500 personnes



Déjeuner Grand Témoin avec Frédéric Sanaur (ANS), Amaury Média, le 13/05/2022



À date régulière, les Membres de l'Association sont invités à participer, en comité restreint (une vingtaine), à un déjeuner où une personnalité du sport, de la politique ou de l'économie intervient sur un thème d'actualité. Le tout dans un cadre convivial, sans protocole et sans langue de bois.



2^e Observatoire des GESI, le 25/11/21



SPORSORA réunit les acteurs de l'économie du sport à l'occasion de Rendez-vous débats autour de thèmes d'actualité mais également de sujets de fond.

Les RDV débats de 2022 :

- Mars 2022 : **Observatoire Sport & Médias épisode 1 « Quels modèles d'acquisition pour les droits sportifs ? »**
- Mai 2022 : **RDV débat « Les fonds investissent le sport »**
- Juin 2022 : **RDV débat « NFT, crypto, blockchain : plongée dans cet univers qui bouleverse le monde du sport »**
- Juillet 2022 : **Observatoire Sport & Médias épisode 2 « La révolution des contenus »**
- Juillet 2022 : **Matinée Esportsora**
- Septembre 2022 : **Garden Party Sporsora**
- Octobre 2022 : **5^e observatoire du Naming**
- Novembre 2022 : **3^e observatoire des GESI**



RDV débat « Les fonds investissent le sport », le 12/05/22

CALENDRIER PRÉVISIONNEL 2022

Événements SPORSORA & partenaires

PROGRAMME SPORSORA 2022

10 OCTOBRE

ÉVÈNEMENTS OUVERTS À TOUS LES MEMBRES

- 20/10 : OBSERVATOIRE DU **NAMING**
- 05/10 : SESSION "DÉMO EXPERTISES" DU **COLLÈGE SPORT SOLUTIONS**

COLLÈGES/COMMISSIONS/GROUPES DE TRAVAIL

- 12/10 : RÉUNION DU **COLLÈGE DES ENCEINTES SPORTIVES ET ARÉNAS**
- 13/10 : RÉUNION DE LA **COMMISSION MÉDIAS**



SPORSORA
AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT

PROGRAMME SPORSORA 2022

11 NOVEMBRE

ÉVÈNEMENTS OUVERTS À TOUS LES MEMBRES

- 16 /11 : OBSERVATOIRE DES **GESI**

AUTRES

- 08/11 : **SPORSORACADÉMIE** - "WEB.3 : QUELS ENJEUX ET USAGES POUR LE SPORT ?"
- 23/11 : RÉUNION DU **LAB'SPORSORA**
- 16/11 : SPORSORA PARTENAIRE DE HEAVENT PARIS

COLLÈGES/COMMISSIONS/GROUPES DE TRAVAIL

- 10/11 : DÉJEUNER DU **COLLÈGE DES MARQUES PARTENAIRES**

12 DÉCEMBRE

AUTRES

- TBC : RÉSULTAT DE L'ÉTUDE OCCURENCE
- PUBLICATION DE LA **CHARTRE DU PARTENARIAT SPORTIF DURABLE**



SPORSORA
AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT



SPORTSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT