



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Newsbridge lève 7 millions d'euros en série A pour s'implanter aux États-Unis et renforcer son équipe R&D**

*Newsbridge développe son activité en Amérique du Nord avec son premier bureau à New York et continue d'innover pour renforcer la découvrabilité des contenus audiovisuels stockés dans le cloud grâce à son IA d'Indexation Multimodale.*

[Newsbridge](#), plateforme cloud d'indexation et de stockage, lève 7 millions d'euros en série A pour poursuivre son expansion aux États-Unis et recruter des experts en IA et en ingénierie des médias. Cette levée de fonds a également pour objectif d'accélérer la recherche et le développement de son IA d'Indexation Multimodale. Contrairement aux IA traditionnelles qui se basent sur une seule source de données, l'IA Multimodale de pointe de Newsbridge génère et combine plusieurs sources de métadonnées pour obtenir des résultats extrêmement précis, dont la détection des visages, des textes, des objets, des motifs et des transcriptions. [Supernova Invest](#) mène la levée de fonds avec le soutien continu de la société d'investissement [Elaia Partners](#) et le business angel Dominique Edelin.

Ces 12 derniers mois, Newsbridge a quasiment triplé ses revenus récurrents et a conquis de nouveaux clients, parmi lesquels les clubs de football Bayer Leverkusen et l'Olympique de Marseille, la chaîne publique allemande SWR et le média en ligne Brut.

**Le CEO et cofondateur de Newsbridge, Philippe Petitpont, déclare :** « Grâce à ce nouveau financement, nous allons ouvrir notre premier bureau nord-américain, à New York. Nous comptons également renforcer notre présence en Europe et au Moyen-Orient en recrutant de nouveaux managers régionaux. Nous voulons continuer à innover dans la découvrabilité des contenus, et allons donc agrandir nos équipes avec de nouveaux experts en IA et en ingénierie des médias. Parallèlement, nous travaillons à réduire notre empreinte carbone et celle de nos clients. Actuellement, jusqu'à 450 watts-heure sont nécessaires pour chaque heure passée par l'IA à traiter un fichier. Notre objectif est de réduire cette consommation de 90 % au cours des deux prochaines années. »

## **Maîtriser l'accumulation infinie de contenus**

Tous les deux ans, la quantité de contenus produits dans le monde entier est multipliée par deux. Plus de contenus produits = plus de contenus stockés. Face à ce flux incessant de nouvelles vidéos, photos et audios à traiter, les diffuseurs, les ayants droit sportifs et les marques doivent trouver un moyen de développer l'indexation et l'archivage de leurs contenus et de les rendre accessibles depuis n'importe où, n'importe quand. Les organisations cherchent également de plus en plus à exploiter et valoriser leurs archives et à réduire leur empreinte carbone, conformément aux objectifs de développement durable auxquels elles sont soumises.

Newsbridge fournit un accès sans précédent aux contenus à l'aide de son IA d'Indexation Multimodale innovante et de son Media Hub dans le cloud. Cette IA détecte automatiquement les visages, objets, logos, textes, transcriptions et contextes sémantiques. Que ce soit pour gérer ou accéder à des enregistrements en direct, des moments forts, des archives, ou pour récupérer, présenter ou monétiser des contenus, la solution scalable de Newsbridge permet de gérer efficacement et intelligemment ses assets médias.

**Romain Sautrau, Directeur d'Investissement chez Supernova Invest, déclare :** *« Dans une industrie aussi mature, Newsbridge adopte une approche nouvelle, boostée par l'intelligence artificielle. Nous avons été impressionnés par l'efficacité de sa plateforme multimodale. Nous sommes impatients de mener cette prochaine phase de leur croissance sur de nouveaux territoires. »*

**Le cofondateur et CTO de Newsbridge, Frédéric Petitpont, ajoute :**

*« Grâce à l'indexation boostée par l'IA Multimodale, nos clients peuvent trouver des moments spécifiques dans toutes leurs collections de médias. Les lives d'aujourd'hui sont les archives de demain. Lorsqu'un contenu est facilement trouvable, il devient réutilisable et génère de potentielles sources de revenus. »*

## **Rendre le contenu accessible**

Newsbridge, qui est maintenant une entreprise de 35 employés travaillant principalement à distance, a été cofondée par les frères jumeaux Frédéric et Philippe Petitpont en 2016, tous deux animés par l'envie de redéfinir la façon dont les contenus audiovisuels sont gérés, stockés et indexés. Avec l'IA d'Indexation Multimodale la plus avancée de l'industrie, Newsbridge permet aux organisations de conserver leur patrimoine audiovisuel, mais aussi

de le rendre accessible depuis n'importe où, en un seul clic. Le résultat ? De nouvelles sources de revenus, des workflows accélérés et des contenus à la durée de vie illimitée.

## **NOTES POUR LA RÉDACTION**

Crédit photos fournies : [Léa Rener](#)

### **Pour plus d'informations, contactez :**

Carlie Bonavia, Content & Communications Manager chez Newsbridge

[Carlie.Bonavia@newsbridge.io](mailto:Carlie.Bonavia@newsbridge.io)

Florian Ridard, Communication, Supernova Invest

[florian.ridard@vae-solis.com](mailto:florian.ridard@vae-solis.com)

Louisa Mesnard, CMO d'Elaia

[lmesnard@elaia.com](mailto:lmesnard@elaia.com)

### **À propos de Newsbridge**

Newsbridge est un media hub dans le cloud pour gérer des flux live et archives multimédias.

À l'aide d'une IA d'indexation multimodale et d'une méthode d'indexation axée sur les données, Newsbridge offre un accès sans précédent au contenu en détectant automatiquement les visages, les objets, les logos, les textes écrits, les transcriptions audio et le contexte sémantique.

Que ce soit pour gérer ou accéder à des enregistrements de directs, des moments forts, des archives, ou pour récupérer, présenter ou monétiser du contenu, cette solution permet de gérer efficacement et intelligemment ses assets médias.

À ce jour, notre plateforme est utilisée par des chaînes de télévision, agences de presse, ayants droit sportifs, sociétés de production, journalistes, éditeurs et documentalistes du monde entier pour augmenter leur flux de production et le retour sur investissement de leurs contenus.

Pour en savoir plus : [newsbridge.io](https://newsbridge.io)

### **À propos de Supernova Invest**

Supernova Invest est la plateforme leader de l'investissement deeptech en France, qui gère près de 400 millions d'euros. Supernova Invest accompagne environ 80 startups à impact développant des produits et services faisant appel à des innovations de rupture dans les 4 grands secteurs de la deeptech : la santé, la transition énergétique et agricole, l'industrie 4.0 et les technologies du digital. Depuis 20 ans, Supernova Invest finance la croissance des grands champions technologiques et industriels de demain sur l'ensemble du cycle de vie du capital innovation (amorçage, capital-risque, late stage), avec la volonté d'agrèger l'ensemble de la chaîne de valeur deeptech autour de ses pépites (industriels, corporate, centres de recherche et co-investisseurs). La société bénéficie du soutien d'Amundi, premier asset manager d'Europe, et du CEA, premier organisme public de recherche en Europe.

Pour en savoir plus : <https://supernovainvest.com/> • [@SupernovaInvest](#)

### **À propos d'Elaiia**

Elaiia est une société de capital investissement européenne de premier plan dotée d'un fort ADN technologique. Nous investissons dans les startups digitales et deep tech à fort potentiel, dès le stade d'amorçage et les accompagnons jusqu'à ce qu'ils deviennent des leaders mondiaux. Depuis 20 ans, notre engagement est de fournir de la performance financière tout en ayant des valeurs fortes.

Nous sommes fiers d'avoir été le premier investisseur professionnel de plus de 100 startups, notamment de nombreux succès tels que Criteo (Nasdaq), Orchestra Networks (acquise par Tibco), Volterra (acquise par F5), Mirakl (valorisée 3,5 milliards de dollars en Série E) et Shift Technology (valorisée plus d'un milliard de dollars en Série D).

Pour en savoir plus : <http://www.elaiia.com> • [@Elaiia Partners](#)