

COMMUNIQUÉ

DE PRESSE



Communiqué de presse

28 octobre 2021

J-1000 avant les Jeux de Paris 2024, les Produits Officiels Sous Licence commencent leur Olympiade

J-1000 jours avant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, le Comité International Olympique lance sa première boutique officielle en ligne qui hébergera l'ensemble des Produits Officiels Sous Licence des trois prochaines olympiades : Paris 2024, Milan-Cortina 2026 et Los Angeles 2028. A cette occasion, Paris 2024 présente ses premiers Produits Officiels Sous Licence en vente ainsi qu'un aperçu des collections à venir.

Le Comité International Olympique annonce aujourd'hui le lancement d'une boutique en ligne officielle unifiée développée en collaboration avec Fanatics. La boutique en ligne proposera des produits fabriqués par des licenciés et des fournisseurs désignés par le CIO et les Comités d'Organisation des prochaines éditions des Jeux. La boutique présente dès aujourd'hui des Produits Officiels Sous Licence Paris 2024, tels que des produits souvenirs, des équipements et des vêtements pour les supporters.

Les premiers Produits Officiels Sous Licence en vente dès aujourd'hui



Aujourd'hui, 41 références produits des licenciés Le Coq Sportif et Weeplay sont disponibles en Textile et Accessoires sur la boutique officielle en ligne de Paris 2024 (boutique.paris2024.org) mettant en avant la collection de l'Emblème Paris 2024 et celle de l'Equipe de France.



Edouard Bardon, Directeur délégué Licensing de Paris 2024 « A 1000 jours des Jeux de Paris 2024, nous sommes très heureux de partager la magie de cet événement exceptionnel en dévoilant les premiers produits sous licence, disponibles sur notre boutique officielle en ligne. Tout au long des 3 prochaines années, nous proposerons de nouveaux produits afin de satisfaire toutes les envies et tous les publics ».

Le Coq Sportif, partenaire historique du sport français a développé un vestiaire complet pour habiller les athlètes de l'Equipe de France Olympique et Paralympique. Ces produits aux couleurs de l'Equipe de France, sont aussi en vente pour tous ceux qui souhaitent soutenir les athlètes.

Weeplay présente dès aujourd'hui une large gamme de produits avec l'emblème de Paris 2024 (t-shirt, sweatshirt, veste, tote bag, casquette...). Cette collection qui connaît déjà un large succès sera amenée à être étoffée avec de nouveaux produits dans les prochains mois.

La Maison Drago, spécialisée dans la fabrication de décorations officielles, insignes, médailles, mettra aussi en vente une gamme de pin's disponibles dans le courant du mois de novembre sur la boutique officielle en ligne de Paris 2024.

Du textile sport, lifestyle et de nouvelles pièces de monnaies pour célébrer le J-1000

Les Produits Officiels Sous Licence sont aussi liés à l'actualité du projet comme les grands temps forts qui vont rythmer le calendrier jusqu'en 2024. Pour célébrer l'arrivée de la plus grande rencontre sportive de la planète en France dans 1000 jours, Decathlon présente une capsule dédiée J-1000 : RÊVE CREW, composée d'un t-shirt, d'un hoodie et d'une parka. Ces produits seront disponibles en pré-commande le 30 octobre 2021 sur le site de decathlon.fr.

La Monnaie de Paris, après avoir lancé la pièce hexagonale en septembre qui a immédiatement rencontré son public, propose ce mois-ci une collection de pièces Sports. La nouvelle collection représente les sports qui auront lieu aux Jeux (Judo, Natation), et pour la première fois des pièces paralympiques sont développées, la première étant celle du tennis fauteuil.

Une collection amenée à grandir dès 2022

La collection de Produits Officiels Sous Licence de Paris 2024 va s'étoffer dans les mois à venir avec notamment de la lunetterie dont les marques Julbo et Vuarnet et des produits souvenirs avec les marques Nemo et Artertre.

Différents univers de marques seront également travaillés pour satisfaire tous les publics : Emblème Paris 2024 et Equipe de France mais aussi la marque supporter Allez les Bleus, la mascotte en 2022, ou encore les pictogrammes à partir de 2023 qui représentent chaque discipline et s'adressent aux amoureux du sport.

D'ici 2024, près de 10 000 références de Produits Officiels Sous Licence vendus dans plus de 30 000 points de vente en France

À chaque nouvelle édition des Jeux, les Produits Officiels Sous Licence contribuent à la célébration des Jeux Olympiques et Paralympiques dans le monde entier. Près de 10 000 références seront mises en vente d'ici 2024 dans de nombreuses catégories : textile, accessoire, papèterie, édition, jeu et jouet, électronique, maison, bagagerie, lunetterie etc. Un réseau de plus de 30 000 points de vente distribuera ces produits partout en France



pour réaliser ce programme commercial. Ce programme historique est aussi l'occasion de créer une équipe de licenciés issus de différents secteurs d'activités, de tous les territoires, des TPE-PME, qui susciteront cet enthousiasme avec des produits créatifs et porteurs de sens.

Lien vers la boutique en ligne de Paris 2024 : <https://boutique.paris2024.org>

Lien vers la boutique en ligne de La Monnaie de Paris : <https://www.monnaiedeparis.fr/fr/boutique>

Lien vers la boutique en ligne de Decathlon : https://www.decathlon.fr/landing/collection-decathlon-x-paris-2024/_R-a-collection-decathlon-paris2024-teasing

Découvrir les Produits Officiels Sous Licence ainsi que les packshots dans le Lookbook [sur ce lien](#)

CONTACT PRESSE

AOP | domitille@agence-op.fr | 06 42 29 83 73

Paris 2024 | media@paris2024.org

Paris 2024

Le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 a pour mission, dans le respect du contrat de ville hôte signé entre le Comité International Olympique (CIO), le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et la Ville de Paris, de planifier, d'organiser, de financer et de livrer les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en 2024.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont le premier événement sportif au monde avec un impact médiatique incomparable. Ils rassemblent 10 500 athlètes olympiques et 4 350 paralympiques, provenant respectivement de 206 et 182 délégations réparties sur les cinq continents. Ils sont suivis par plus de 13 millions de spectateurs et 4 milliards de téléspectateurs du monde entier à travers plus de 100 000 heures de diffusion TV. Ils constituent, parmi tous les événements mondiaux sportifs, économiques ou culturels, un événement inégalé, dont la puissance démultiplie les impacts.

Créé en janvier 2018, Paris 2024 est présidé par Tony Estanguet, triple champion olympique et membre du CIO. Il est administré par un Conseil d'Administration (CA), qui réunit l'ensemble des membres fondateurs du projet : le CNOSF, la Ville de Paris, l'Etat, la Région Île-de-France, le CPSF, la Métropole du Grand Paris, le Conseil départemental de Seine Saint-Denis et des représentants des collectivités locales concernées par les Jeux.

[Accéder aux contenus Paris 2024](#)

Partenaires Mondiaux



Partenaires Premium



Partenaires Officiels

